



**Raport z konsultacji społecznych  
dotyczących opracowania dokumentu  
pn. „Kodeks krajobrazowy dla Miasta  
Płocka”**

**przeprowadzonych zgodnie z Zarządzeniem  
Nr 2971/2017 Prezydenta Miasta Płocka  
z dnia 01 lutego 2017 roku**

**zmienionym Zarządzenie Nr 3113/2017  
Prezydenta Miasta Płocka  
z dnia 22 marca 2017 roku**

## **1. Informacje wstępne**

W dniu 11 września 2015 roku weszła w życie Ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, na mocy której podjęliśmy działania zmierzające do opracowania tzw. Kodeksu krajobrazowego dla Miasta Płocka.

Dokument ten stanie się podstawą do opracowania projektu uchwały, która określi zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych, a także rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Nadrzędnym celem wprowadzenia Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Płocka jest ład przestrzenny wynikający z dbałości o wizerunek miasta, o jakość naszego otoczenia i poprawę jego atrakcyjności oraz troski o skuteczną ochronę krajobrazu, przy uwzględnieniu interesów podmiotów prowadzących działalność gospodarczą. Opracowanie zasad polityki Miasta w zakresie zachowania i kształtowania ładu przestrzennego pozwoli wpłynąć na aktualny stan wizualny przestrzeni publicznej poprzez uporządkowanie chaosu reklamowego.

Niniejszy raport stanowi podsumowanie konsultacji przeprowadzonych zgodnie z Zarządzeniem Nr 2971/2017 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 01 lutego 2017 roku, zmienionym Zarządzeniem Nr 3113/2017 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 22 marca 2017 roku. Konsultacje miały na celu zebranie od mieszkańców Płocka opinii i propozycji dotyczących przygotowanych założeń, które zostaną wykorzystane w dalszych pracach przy opracowaniu projektu uchwały Rady Miasta Płocka w sprawie jw.

## 2. Przebieg i formy konsultacji społecznych

Zgodnie z Zarządzeniem Nr 2971/2017 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 01 lutego 2017 roku, zmienionym Zarządzeniem Nr 3113/2017 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 22 marca 2017 roku. (załącznik nr 1 i 2) konsultacje społeczne dotyczące opracowania dokumentu pn. „Kodeksu krajobrazowego dla Miasta Płocka” przeprowadzone zostały w terminie od 1 marca do 15 kwietnia 2017 roku.

Celem przeprowadzonych konsultacji społecznych było:

1. zapewnienie udziału lokalnej społeczności przy określeniu założeń tzw. Kodeksu krajobrazowego dla miasta Płocka,
2. maksymalizacja efektywności i trafności projektowanych rozwiązań,
3. podjęcie działań na rzecz kształtowania ładu przestrzennego oraz ograniczenia chaosu reklamowego.

Jednostką organizacyjną odpowiedzialną za przeprowadzenie konsultacji był:

1. w zakresie przebiegu konsultacji - Zespół Komunikacji Społecznej w Oddziale Informacji Miejskiej, Wydział Promocji i Informacji Urzędu Miasta Płocka;
2. w zakresie przedmiotu konsultacji - Referat Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta w Wydziale Rozwoju i Polityki Gospodarczej Miasta Urzędu Miasta Płocka.

Założeniem konsultacji jest wyrażenie opinii, złożenie uwag, wniosków i propozycji w zakresie objętym ich przedmiotem. W szczególności przyjęto przeprowadzenie konsultacji w formie: spotkań, poprzez udostępnienie założeń tzw. Kodeksu krajobrazowego na stronie internetowej Urzędu Miasta Płocka [www.plock.eu](http://www.plock.eu) w zakładce „Konsultacje społeczne” i stronie internetowej [www.rozwojmiasta.plock.eu](http://www.rozwojmiasta.plock.eu) w zakładce „Rewitalizacja i Estetyzacja” oraz w Biurze Obsługi Klienta Urzędu Miasta Płocka na stanowisku nr 4. Dnia 29.03.2017 r. zorganizowane zostało spotkanie skierowane do wszystkich mieszkańców Płocka, podmiotów gospodarczych, organizacji pozarządowych, właścicieli nieruchomości i innych podmiotów, zainteresowanych tematyką objętą zakresem konsultacji.

Informacje o prowadzonych konsultacjach, w tym terminy i miejsca spotkań, przyjmowania wniosków i uwag do założeń tzw. Kodeksu krajobrazowego przekazane były za pośrednictwem:

- a) strony internetowej: [www.plock.eu](http://www.plock.eu) - zakładka „Konsultacje społeczne” oraz [www.rozwojmiasta.plock.eu](http://www.rozwojmiasta.plock.eu) - zakładka „Rewitalizacja i Estetyzacja”;
- b) mediów lokalnych;
- c) portalu społecznościowego;
- d) akcji e-mailingowej polegającej na rozesłaniu informacji i ankiet do podmiotów gospodarczych z branży reklamowej.

Spotkanie dnia 29.03.2017 r. zostało poprowadzone przez pana Michała Balskiego oraz mgr inż. arch. Marka Dzięglewskiego. Wykorzystanie zewnętrznego moderatora, niezależnego od Urzędu Miasta zapewniło obiektywizm i kompleksowość poruszanych tematów.

Ponadto istniała możliwość zgłaszania wszelkich uwag, wniosków bądź innych spostrzeżeń w postaci papierowej lub elektronicznej.

Na stronie internetowej [www.rozwojmiasta.plock.eu](http://www.rozwojmiasta.plock.eu) udostępniony został formularz ankiety (załącznik nr 3), który można było przekazać:

- drogą elektroniczną na adres e-mail: [estetyka@plock.eu](mailto:estetyka@plock.eu);
- drogą korespondencyjną na adres: Urząd Miasta Płocka, Referat Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta, pl. Stary Rynek 1, 09-400 Płock;

- za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta – stanowisko nr 4;
- bezpośrednio pracownikom Referatu Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta, pokój C-307 i C-314.

Ostatecznie złożonych zostało 20 formularzy konsultacyjnych podczas spotkania konsultacyjnego, bezpośrednio do Referatu Rewitalizacji i Estetyzacji oraz drogą mailową. Ponadto drogą mailową przekazano 4 stanowiska w powyższym temacie zawierające indywidualne uwagi, sugestie i przemyślenia.

Konsultacje społeczne zał... x Konsultacje społeczne | Ro... x +

rozwojmiasta.plock.eu/?page\_id=3637 Szukaj

PLANOWANIE PRZESTRZENNE STREFA INWESTORA REWITALIZACJA I ESTETYZACJA STRATEGIA I INWESTYCJE CIEFAŁ

AKTUALNOŚCI REWITALIZACJA PROGRAM REWITALIZACJI DOTACJE NA ZABYTKI REAKTYWACJA ESTETYKA KONTAKT

## KONSULTACJE SPOŁECZNE

Zapraszamy do zapoznania się i wyrażenia opinii na temat projektów dokumentów opracowywanych przy współdziałaniu Referatu Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta.

Poniżej znajdują się szczegółowe informacje o aktualnie prowadzonych konsultacjach społecznych:

**Konsultacje społeczne założeń Kodeksu krajobrazowego dla miasta Płocka.**

Założenia do uchwały w sprawie określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dostępne są [tutaj](#).

Zapraszamy do zgłaszania wniosków i propozycji jednej z następujących form:

- drogą elektroniczną na adres e-mail: [estetyka@plock.eu](mailto:estetyka@plock.eu)
- drogą korespondencyjną na adres: Urząd Miasta Płocka, Referat Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta, pl. Stary Rynek 1, 09-400 Płock
- za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta – stanowisko nr 4

Wyniki konsultacji stanowią będą podstawą do opracowania właściwej uchwały, której wdrożenie zapewni poprawę estetyki przestrzeni miasta oraz ochronę krajobrazu kulturowego.

Zapraszamy do skorzystania z ankiety ([ankieta w wersji pdf](#), [ankieta w wersji edytowalnej](#)) i wyrażenia swojej opinii w sprawie reklam, ogrodzeń i małej architektury.

10:22 30.03.2017

Źródło: [www.rozwojmiasta.plock.eu](http://www.rozwojmiasta.plock.eu)

### 3. Spotkanie konsultacyjne

Termin: 29 marca 2017 r.

Miejsce: Urząd Miasta Płocka - Płock, pl. Stary Rynek 1

Liczba uczestników: 10 osób

Spotkanie miało charakter otwarty. Do udziału w nim zaproszeni zostali wszyscy zainteresowani uregulowaniem zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, a także ich gabarytów, standardów jakościowych, materiałów wykonania. Ostatecznie w spotkaniu udział wzięli m.in. członkowie Płockiego Komitetu Rewitalizacji, mieszkańcy Płocka, właściciele nieruchomości położonych na terenie Starówki, przedsiębiorcy oraz przedstawiciele Urzędu Miasta Płocka na czele z Panią Anetą Pomianowską-Molak – Dyrektorem Wydziału Rozwoju i Polityki Gospodarczej Miasta.

Spotkanie poprowadził Michał Balski oraz mgr inż. arch. Marek Dzięglewski, który w swoim wystąpieniu omówił założenia do uchwały w sprawie określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Na początku przedstawiona została analiza urbanistyczna stanu zagospodarowania przestrzennego miasta Płocka - podział miasta na strefy posiadające wspólne cechy funkcjonalno-przestrzenne, którym można przyporządkować spójne zasady kształtowania estetyki i określić warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Następnie przedstawiono uczestnikom spotkania prezentację dotyczącą problemu zaburzenia ładu przestrzeni miejskiej na skutek braku określenia standardów jakościowych oraz warunków lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych, w dwóch odsłonach. Pierwszy zbiór prezentacji zawierał przykłady z całego kraju, w następnym uwidoczniło skalę problemu w przestrzeni Płocka.

Kolejnym punktem spotkania była dyskusja, do udziału w której zaproszeni zostali wszyscy uczestnicy spotkania. Wśród poruszanych zagadnień znalazły się m.in. kwestie związane z:

- możliwością lokalizacji reklam w przestrzeni starego miasta podczas imprez okolicznościowych,
- wyznaczeniem obszarów, na których terenie można by lokalizować bilbordy,
- możliwością lokalizacji neonów,
- problematyką reklam i ekranów LED,
- metodyką zachęcenia mieszkańców do otwarcia osiedli zamkniętych,
- szeroko pojętą estetyką Starego Miasta.

Na zakończenie prowadzący podziękował za udział w spotkaniu oraz podkreślił, że zaprezentowane materiały stanowią punkt wyjściowy do dalszej pracy nad „Kodeksem krajobrazowym dla Miasta Płocka”. Ostateczny projekt ustawy zostanie opracowany w oparciu o, zgłoszone uwagi oraz propozycje.

Spotkanie potwierdziło wagę problemu jakości naszego otoczenia oraz konieczność określenia spójnych zasad i wypracowania kompleksowego podejście do wprowadzenia regulacji w przestrzeni miasta.

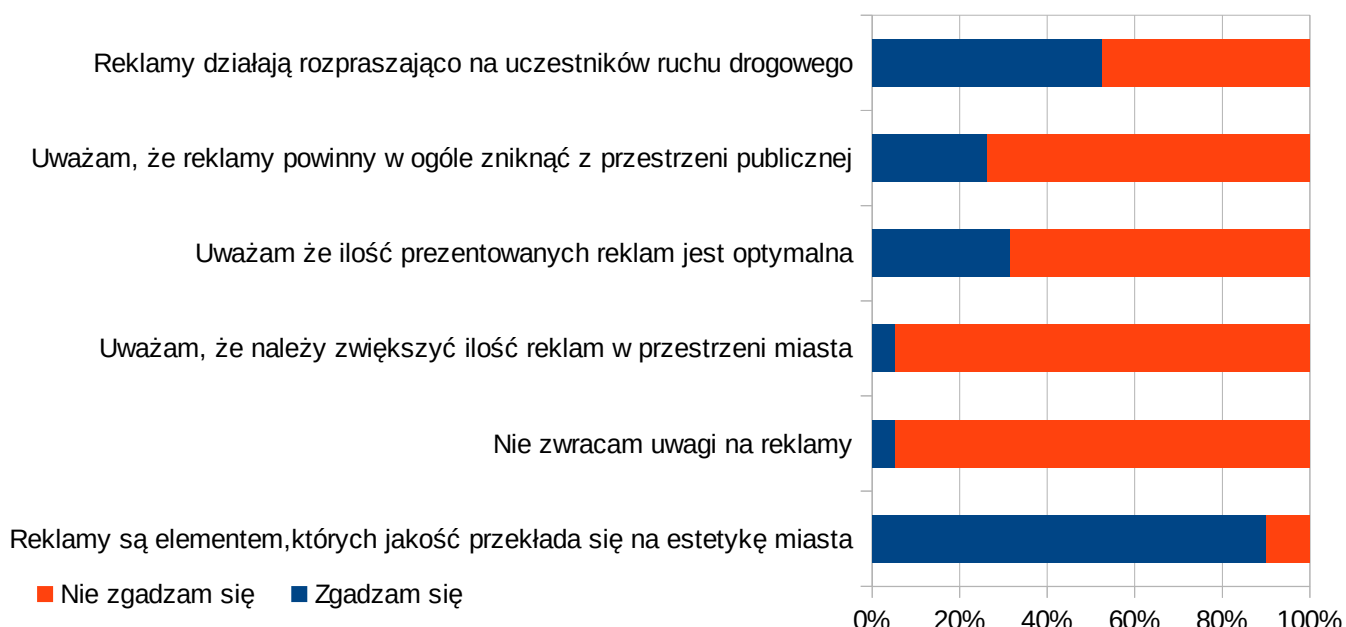
## 4. Wyniki ankiety

Wśród uczestników ankiety przeważali mieszkańcy Płocka, zamieszkujący na osiedlu bloków wielorodzinnych.

Uzyskane wyniki jednoznacznie wskazują na dużą świadomość uczestników konsultacji, dotyczącą szeroko pojętej estetyki przestrzeni oraz potrzeby uporządkowania chaosu reklamowego.

W zakresie zasadności lokalizacji reklam w przestrzeni publicznej uczestnicy ankiety zajmują stanowisko, że reklamy przekładają się w dużym stopniu na estetykę miasta, jednakże ich całkowite wyeliminowanie nie jest uzasadnione.

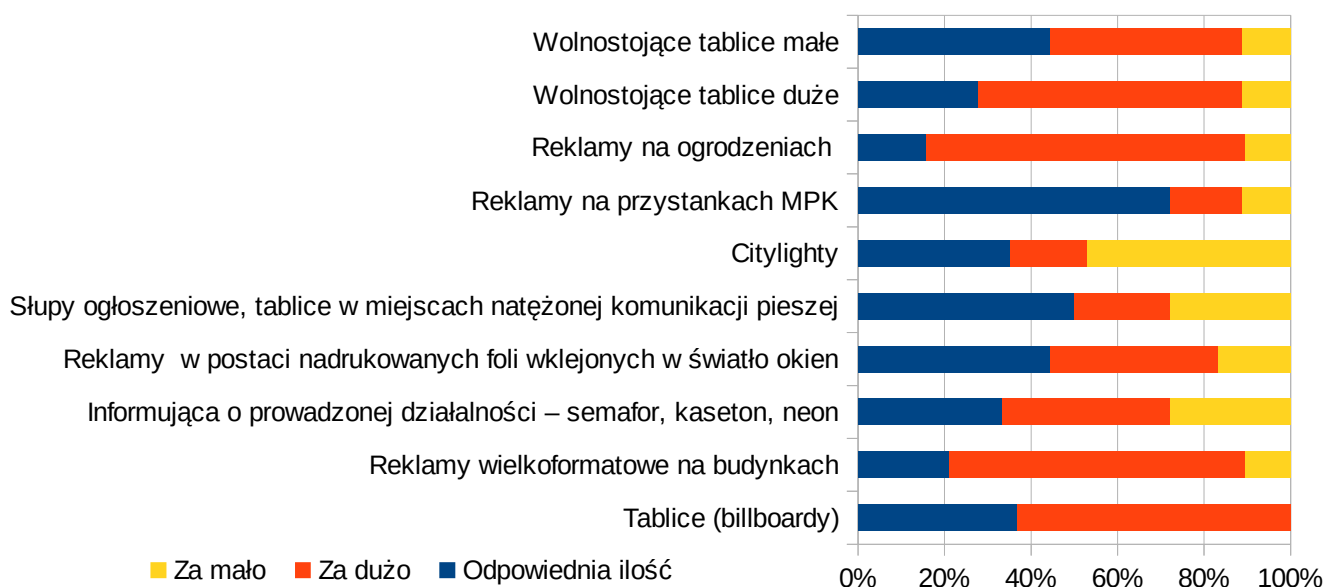
Zasadność lokalizacji reklam



Odnosnie wyodrębnienia obszarów na terenie miasta, w obrębie których należałoby się ograniczyć jedynie do wywieszania szyldów, jednogłośnie typowany jest obszar Starego Miasta wraz z przyległym Wzgórzem Tumskim i nabrzeżem wiślanym, ponadto respondenci wskazują także na tereny zielone i obszary sakralne.

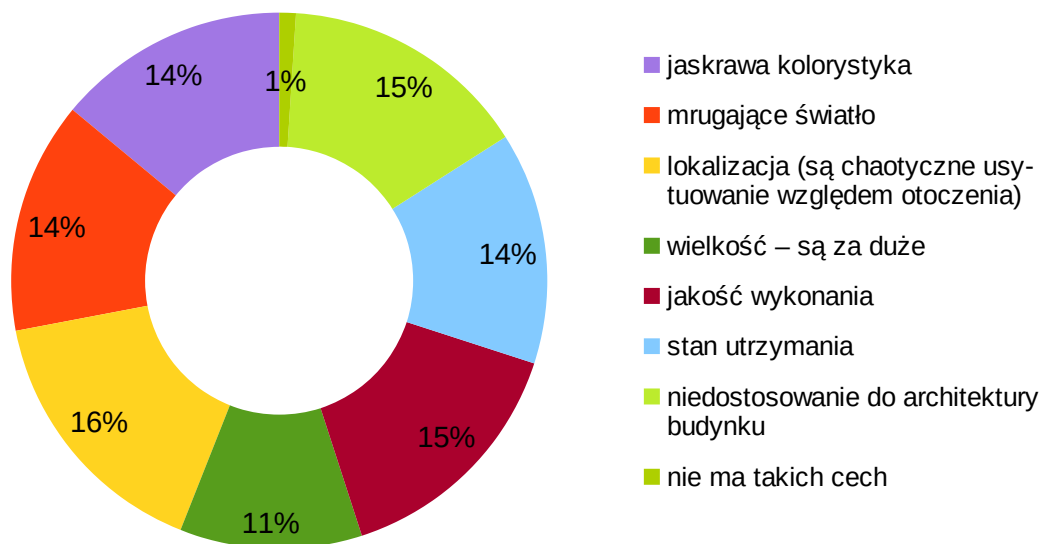
Dalsza część ankiety dotyczyła ilości poszczególnych rodzajów reklam prezentowanych w przestrzeni miasta i służyła ukazaniu praktyk reklamowych, które w odbiorze mieszkańców są akceptowane i pożądane, a które zdecydowanie należy ograniczyć lub uporządkować.

### Rodzaje reklam i ilość ich prezentacji



Odnosnie wskazania cech reklam, które wpływają na ich negatywny odbiór głosy rozkładają się proporcjonalnie tzn. każda z nich wymaga analizy i rozstrzygnięć poprzez ustalenia zawarte w Kodeksie Krajobrazowym.

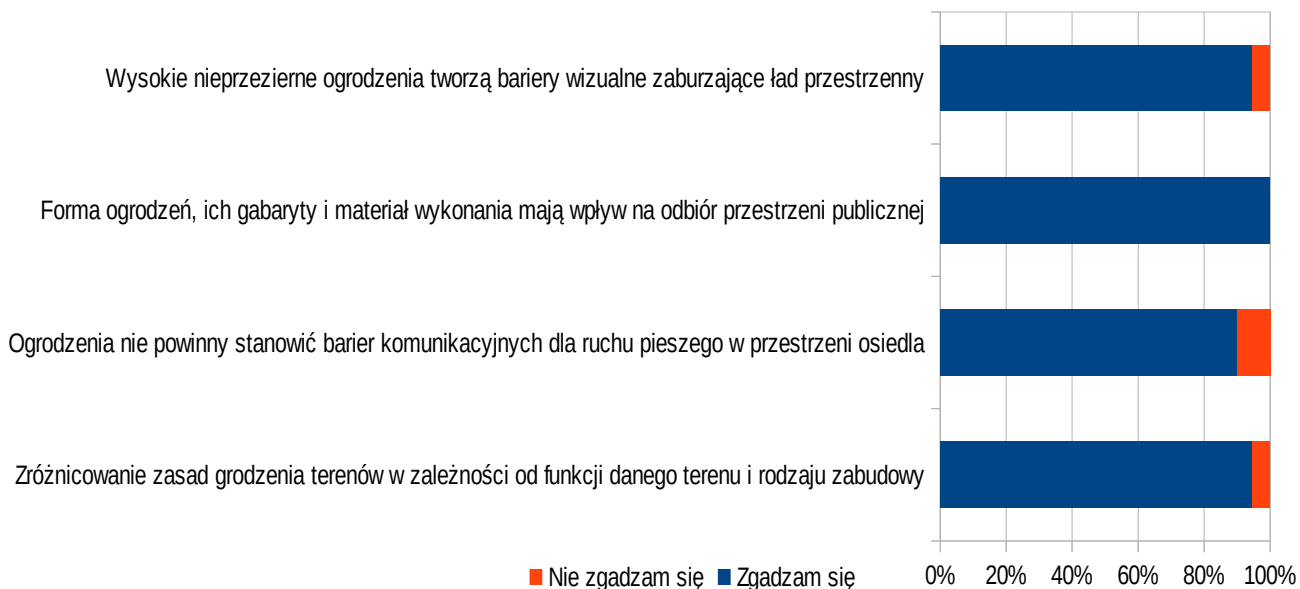
### Wskazanie cech, które nie podobają się/przeszkadzają w reklamach zlokalizowanych na terenie Płocka



Większość uczestników konsultacji, którzy wypowiedzieli się poprzez ankietę przychyliła się do wprowadzenia regulacji w zakresie ogrodzeń funkcjonujących w przestrzeni miasta.

Dostrzegają problem zaburzenia ładu przestrzennego miasta zarówno w aspekcie barier komunikacyjnych jakie wprowadzają ogrodzenia jak i odbioru estetycznego przestrzeni. Ponadto zasadne pozostaje zróżnicowanie zasad grodzenia terenów w zależności od funkcji zagospodarowania i rodzaju zabudowy.

#### Zasady wprowadzania ogrodzeń w przestrzeni miasta

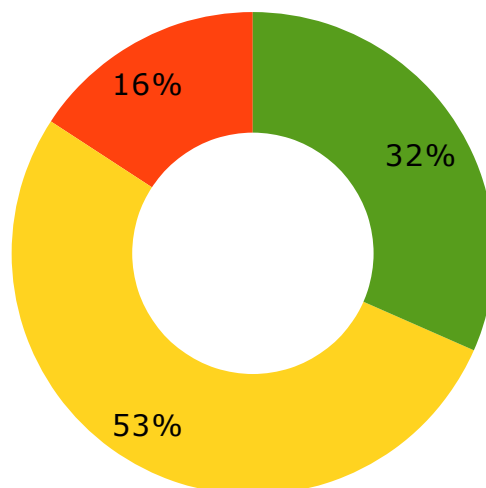


W zakresie małej architektury respondenci widzą potrzebę wprowadzenia spójnego systemu mebli miejskich w obrębie obszarów funkcjonalnych miasta i sądzą, że są one w stanie wyróżnić pozytywnie miasto na tle innych.



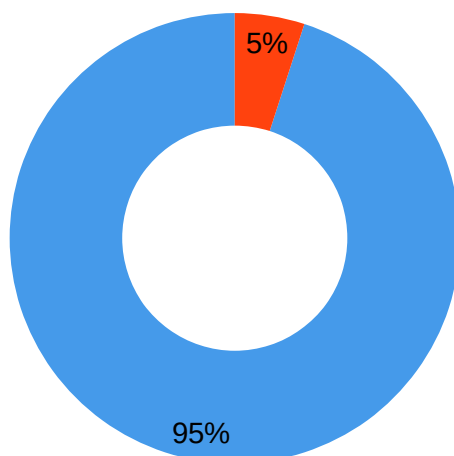
Czy odwiedzając jakieś miasto zwracasz uwagę na elementy małej architektury?

■ nie, nigdy ■ czasami ■ często ■ zawsze

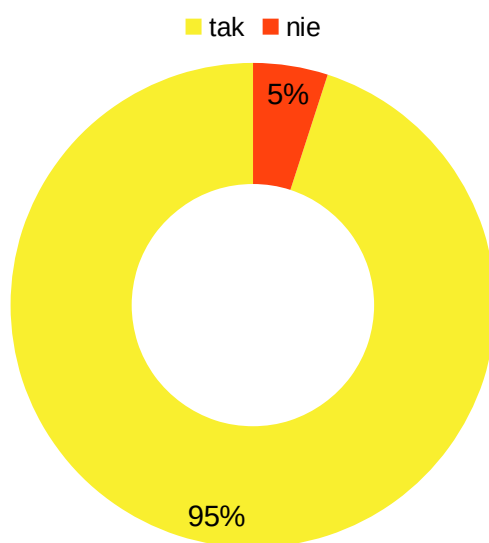


Czy należy wprowadzić spójny system mebli miejskich w obrębie obszarów funkcjonalnych miasta, dostosowany do ich sposobu zagospodarowania i zabudowy?

■ tak ■ nie



Czy obecność charakterystycznych elementów małej architektury pozytywnie wyróżnia miasto na tle innych?



Ponadto w ramach przeprowadzonych konsultacji, drogą mailową przekazano 4 stanowiska w powyższym temacie zawierające indywidualne uwagi i sugestie. Stanowisko mieszkańców, którzy wyraźnie czują potrzebę uregulowania chaosu reklamowego, uzupełnia głos przedstawicieli branży reklamowej. Posiadają oni świadomość specyfiki Starego Miasta, jednakże podkreślają potrzebę uwzględnienia interesów branżowych w pracach nad Kodeksem krajobrazowym.

## 5. Wnioski końcowe

Wyniki konsultacji przeprowadzonych na podstawie Zarządzenia Nr 2971/2017 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 01 lutego 2017 roku, zmienionego Zarządzeniem Nr 3113/2017 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 22 marca 2017 roku w terminie od 1 marca do 15 kwietnia 2017 roku stanowią podstawę do przygotowania projektu uchwały przewidzianej w ustawie Ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu.

Ostateczne zapisy w/w uchwały poprzedzone zostaną dalszymi konsultacjami społecznymi.

W ramach konsultacji, których posumowanie zawiera niniejszy raport zapewniony został udział zainteresowanych stron w przygotowaniu "Kodeksu krajobrazowego dla Miasta Płocka" stanowiącego podstawę dla opracowania uchwały. Zastosowane formy konsultacji pozwoliły na zapoznanie się z potrzebami i oczekiwaniami interesariuszy, rozwinięcie dialogu między podmiotami zaangażowanymi w ten proces oraz ich integracji. Niezwykle ważny był również aspekt informacyjny. Uczestnicy spotkania zapoznali się z tematyką ustawy krajobrazowej i możliwościami jakie niesie wprowadzenie Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Płocka.

## 6. Wykaz załączników

1. Zarządzenie Nr 2971/2017 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 01 lutego 2017 roku w sprawie: przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących założeń tzw. Kodeksu krajobrazowego dla miasta Płocka;
2. Zarządzenie Nr 3113/2017 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 22 marca 2017 roku w sprawie: zmiany Zarządzenia Nr 2971/2017 Prezydenta Miasta Płocka z dnia 1 lutego 2017 roku w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących założeń tzw. Kodeksu krajobrazowego dla miasta Płocka
3. Formularz konsultacyjny;
4. *prezentacja pt. Kodeks Krajobrazowy. Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń – mgr inż. arch. Marek Dzięglewski.*