

Na bazie przeprowadzonej inwentaryzacji oraz dokonanych analiz przyjęto następujące założenia:

A. W zakresie **reklam**:

I. Dla obszaru starego miasta zgodnie z planszą nr 1:

1. Dopuszcza się:

a) Szyldy:

- ujednolicone w obrębie budynku,
- jeden na każdą prowadzoną działalność,
- lokalizacja w strefie parteru;

b) Reklamy na budynkach:

- lokalizacja wyłącznie w strefie parteru,
- lokalizacja wewnątrz witryn,
- zakaz wyklejania witryn i okien z wyjątkiem treści informacyjnych (godziny otwarcie, prosta grafika + tekst, stonowana kolorystyka) do 10 % powierzchni,
- reklama dotycząca wyłącznie działalności prowadzonej w danym budynku i w zakresie oferowanego asortymentu,
- zharmonizowana gama kolorystyczna (unikanie przejawiskawionych barw i mocnych kontrastów),
- możliwość przeznaczenia do 30% powierzchni siatki remontowo-budowlanej na reklamę, pod warunkiem wprowadzenia na pozostałej powierzchni siatki konturów objętego inwestycją budynku;

c) Reklamy na obiektach:

- citylight na przystankach,
- ramy z wymienną treścią wewnątrz witryn kiosków,
- reklamy okolicznościowe dotyczące wydarzeń odbywających się na danym terenie;

d) Reklamy wolnostojące:

- słupy ogłoszeniowo-reklamowe (niepodświetlane),
- citylight,
- koziółki i potykacze w formie nawiązującej do otoczenia,
- system informacji miejskiej;

2. Zakazuje się:

a) umieszczania reklam na ogrodzeniach,

b) reklam wielkoformatowych,

c) urządzeń reklamowych wolnostojących innych niż wymienionych w pkt 1.,

d) stosowania banerów reklamowych,

e) reklam świetlnych i dźwiękowych za wyjątkiem kasetonów o dopracowanej formie plastycznej podświetlonych białym światłem o niskim natężeniu oraz neonów w formie rurek szklanych wypełnionych gazem.

II. Dla obszaru śródmiejskiego oznaczonego zgodnie z planszą nr 2:

1. Dopuszcza się:

a) Szyldy:

- ujednolicone w obrębie budynku,
- lokalizacja w strefie parteru,

- jeden na każdą prowadzoną działalność;
- b) Reklamy na budynkach:
- lokalizacja wyłącznie w strefie parteru,
 - lokalizacja wewnątrz witryn,
 - zakaz wyklejania witryn i okien z wyjątkiem treści informacyjnych (godziny otwarcie, prosta grafika + tekst, stonowana kolorystyka) do 10 % powierzchni,
 - reklama dotycząca wyłącznie działalności prowadzonej w danym budynku i w zakresie oferowanego asortymentu,
 - zharmonizowana gama kolorystyczna (unikanie przejawskrawionych barw i mocnych kontrastów);
 - możliwość przeznaczania do 30% powierzchni siatki remontowo-budowlanej na reklamę, pod warunkiem wprowadzenia na pozostałej powierzchni siatki konturów objętego inwestycją budynku;
- c) Reklamy na obiektach:
- citylight na przystankach,
 - ramy z wymienną treścią wewnątrz witryn kiosków,
 - reklamy okolicznościowe dotyczące wydarzeń odbywających się na danym terenie;
- d) Reklamy wolnostojące:
- słupy ogłoszeniowo-reklamowe (niepodświetlane),
 - citylight,
 - koziółki i potykacze w formie nawiązującej do otoczenia,
 - pylony (jedynie dla stacji benzynowych),
 - system informacji miejskiej;
2. Zakazuje się:
- a) umieszczania reklam na ogrodzeniach,
 - b) reklam wielkoformatowych,
 - c) urządzeń reklamowych wolnostojących innych niż wymienionych w pkt 1.,
 - d) stosowania banerów reklamowych,
 - e) reklam świetlnych i dźwiękowych za wyjątkiem kasetonów o dopracowanej formie plastycznej podświetlonych białym światłem o niskim natężeniu oraz neonów w formie rurek szklanych wypełnionych gazem.
- III. Dla obszarów koncentracji zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej oznaczonych zgodnie planszą nr 3:
1. Dopuszcza się:
- a) Szylidy
 - ujednolicone w obrębie budynku,
 - lokalizacja w strefie parteru,
 - jeden na każdą prowadzoną działalność;
 - b) Reklamy na budynkach:
 - lokalizacja wyłącznie w strefie parteru,
 - zakaz wyklejania witryn i okien z wyjątkiem treści informacyjnych (godziny otwarcie, prosta grafika + tekst, stonowana kolorystyka) do 10 % powierzchni,

- zakaz umieszczania banerów na balkonach i elewacji;
- c) Reklamy na obiektach:
- ramy z wymienną treścią na kioskach,
 - citylight na przystankach,
 - reklamy okolicznościowe dotyczące wydarzeń odbywających się na danym terenie;
- d) Reklamy wolnostojące:
- gabloty,
 - słupy ogłoszeniowo-reklamowe,
 - citylight,
 - bilbordy,
 - system informacji miejskiej;
2. Zakazuje się:
- a) urządzeń reklamowych wolnostojących innych niż wymienionych w pkt 1.,
- b) stosowania banerów reklamowych,
- c) reklam świetlnych i dźwiękowych o zmiennym natężeniu i kolorystyce.
- IV. Dla obszarów koncentracji zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej oznaczonych zgodnie z planszą nr 4:
1. Dopuszcza się:
- a) Szyldy
- ujednolicone w obrębie budynku,
 - lokalizacja w strefie parteru,
 - jeden na każdą prowadzoną działalność;
- b) Reklamy na budynkach:
- reklamy wewnątrz witryn i okien,
- c) Reklamy na obiektach:
- citylight na przystankach, na kioskach,
 - ramy z wymienną treścią na kioskach,
 - reklamy okolicznościowe dotyczące wydarzeń odbywających się na danym terenie;
- d) Reklamy wolnostojącą:
- słupy ogłoszeniowo-reklamowe,
 - citylight,
 - tablice reklamowe,
 - system informacji miejskiej;
- V. Dla obszarów koncentracji zabudowy usługowej oznaczonych zgodnie z planszą nr 5:
1. Dopuszcza się:
- a) Szyldy
- ujednolicone w obrębie budynku,
 - lokalizacja w strefie parteru,
 - maksymalnie jeden na każdej elewacji budynku na każdą prowadzoną działalność;
- b) Reklamy na budynkach:
- citylight (w tym elektroniczne),

- reklama, w tym reklama podświetlana, maksymalnie 20% powierzchni elewacji;
- c) Reklamy na obiektach:
 - citylight (w tym elektroniczne): na przystankach, na kioskach,
 - reklamy okolicznościowe dotyczące wydarzeń odbywających się na danym terenie;
- d) Reklamy wolnostojące:
 - billboard,
 - słupy ogłoszeniowo-reklamowe,
 - citylight (w tym elektroniczne),
 - pylony,
 - totemy,
 - system informacji miejskiej,

VI. Dla obszarów koncentracji zabudowy produkcyjnej oznaczonych zgodnie z planszą nr 6:

1. Dopuszcza się:

- a) Szyldy
 - ujednolicone w obrębie budynku,
 - lokalizacja w strefie parteru,
 - maksymalnie jeden na każdej elewacji budynku na każdą prowadzoną działalność;
- b) Reklamy na budynkach:
 - citylight (w tym elektroniczne),
 - reklama, w tym reklama podświetlana, maksymalnie 20% powierzchni elewacji;
- c) Reklamy na obiektach:
 - citylight (w tym elektroniczne): na przystankach, na kioskach,
 - reklamy okolicznościowe dotyczące wydarzeń odbywających się na danym terenie;
- d) Reklamy wolnostojące:
 - billboard,
 - słupy ogłoszeniowo-reklamowe,
 - citylight (w tym elektroniczne),
 - pylony,
 - totemy,
 - system informacji miejskiej;

VII. Dla obszarów koncentracji zieleni oznaczonych zgodnie z planszą nr 7:

1. Dopuszcza się:

- a) Szyldy
 - ujednolicone w obrębie budynku,
 - lokalizacja w strefie parteru,
 - maksymalnie jeden na każdą prowadzoną działalność;
- b) Reklamy wolnostojące:
 - koziołki lub potykacze,

- słupy ogłoszeniowo-reklamowe,
- system informacji miejskiej'

b) Reklamy na obiektach:

- reklamy okolicznościowe dotyczące wydarzeń odbywających się na danym terenie;

VIII. Strefa – obszary pozostałe zgodnie z planszą nr 8, ustalenia w zależności od rodzaju dominującej funkcji (zabudowy).

IX. Strefa wyznaczona wzdłuż głównych dróg, ciągów pieszych i placów tworzących system komunikacji ogólnomiejskiej oznaczona zgodnie z planszą nr 9:

1. Dopuszcza się:

a) Szyldy

- ujednoczone w obrębie budynku,
- lokalizacja w strefie parteru,
- maksymalnie jeden na każdą prowadzoną działalność;

b) Reklamy na budynkach:

- lokalizacja wyłącznie w strefie parteru,
- citylight,
- lokalizacja wewnątrz witryn, zakaz wyklejania witryn i okien,

c) Reklamy na obiektach:

- citylight (w tym elektroniczne): na przystankach, na kioskach,
- reklamy okolicznościowe dotyczące wydarzeń odbywających się na danym terenie;

d) Reklamy wolnostojące:

- billboard,
- słupy ogłoszeniowo-reklamowe,
- citylight (w tym elektroniczne),
- pylony (dla stacji benzynowych),
- totemy,
- system informacji miejskiej.

B. W zakresie **małej architektury**:

I. Ogólne zasady dotyczące obiektów małej architektury:

1. Powinny zostać dostosowana do funkcji terenu, sposobu zagospodarowania oraz rodzaju zabudowy;
2. Nie mogą przesłaniać widoków i innych obiektów, znaków i sygnałów drogowych, tablic oraz urządzeń SIM;
3. Powinny być wykonane z materiałów wysokiej jakości (m. in. takich jak: cegła, metal, szkło, drewno, kamień, beton);
4. Należy zachować jednorodność formy, charakteru i kolorystyki dla danego zamierzenia (np. w obrębie działki budowlanej, placu, ulicy lub przestrzeni publicznej postrzeganych jako jednorodne założenie architektoniczne lub urbanistyczne).

II. Zasady szczegółowe dotyczące tablic informacyjnych:

1. Profil aluminiowy lakierowany na kolor neutralny (preferowane odcienie szarości), charakteryzujący się antyrefleksyjnością i odpornością na promieniowanie UV;
2. W przypadku tablic ze zmienną treścią - przeszklenie jednostronne

wykonane z szyby bezpiecznej bezodłamkowej (laminowanej) umieszczone w ramie zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;

3. Lokalizacja umożliwiająca obsługę i korzystanie z powierzchni utwardzonych.

III. Zasady szczegółowe dotyczące słupów ogłoszeniowych:

1. Materiał – gładki beton lub kompozyt polimerowy barwiony w masie na kolor neutralny (preferowane odcienie szarości), charakteryzujący się antyrefleksyjnością i odpornością na promieniowanie UV;
2. Zwieńczenie aluminiowe lub polimerowe dostosowane kształtem do otoczenia;
3. W górnej części nośnika kołnierz z oznaczeniem właściciela lub z naniesionym symbolem graficznym miasta;
4. Lokalizacja w uczęszczanych miejscach lub na przecięciu ciągów komunikacji pieszej, umożliwiająca obsługę i korzystanie z powierzchni utwardzonych.

IV. Zasady szczegółowe dotyczące tablic reklamowych typu „citylight”:

1. Profil aluminiowy lakierowany na kolor neutralny (preferowane odcienie szarości), charakteryzujący się antyrefleksyjnością i odpornością na promieniowanie UV;
2. Przeszklenia dwustronne wykonane z szyby bezpiecznej bezodłamkowej (laminowanej) umieszczone w ramie zamkniętej w sposób uniemożliwiający ingerencję osób nieuprawnionych oraz w sposób zapobiegający kondensacji pary wodnej;
3. Oświetlenie w postaci wydzielonej ramy podświetlającej powierzchnię nośnika równomiernie, z wykorzystaniem diod LED w kolorze białym o temperaturze barwowej do 3000K;
4. Lokalizacja umożliwiająca obsługę i korzystanie z powierzchni utwardzonych.

V. Zasady szczegółowe dotyczące tablic na nekrologi:

1. Profil aluminiowy lakierowany na kolor neutralny (preferowane odcienie szarości), charakteryzujący się antyrefleksyjnością i odpornością na promieniowanie UV;
2. Mocowanie nekrologów naklejonych na twardej podstawie w przygotowanych ramach;
3. Lokalizacja umożliwiająca obsługę i korzystanie z powierzchni utwardzonych.

VI. Zasady szczegółowe dotyczące stojaków rowerowych:

1. Profil stalowy zabezpieczony przed korozją malowany proszkowo lub aluminiowy lakierowany, kolor neutralny (preferowane odcienie szarości), charakteryzujący się antyrefleksyjnością i odpornością na promieniowanie UV;
2. Forma stojaków powinna być maksymalnie prosta i umożliwiać oparcie roweru o stojak oraz zapięcie jednocześnie ramy i jednego koła roweru tzw. U-lockiem (kłódką szeklową) do stojaka w taki sposób, aby zapięty rower nie mógł być z tego stojaka zdjęty;
3. Lokalizacja umożliwiająca obsługę i korzystanie z powierzchni

utwardzonych, niekolidująca z ruchem pieszym.

VII. Zasady szczegółowe dotyczące ławek:

1. Materiał: beton, drewno, kamień lub profil stalowy, zabezpieczone przed korozją, kolory neutralne lub naturalne, charakteryzujące się antyrefleksyjnością i odpornością na promieniowanie UV;
2. Siedzisko drewniane lub z tworzyw imitujących drewno;
3. Lokalizacja umożliwiająca obsługę i korzystanie z powierzchni utwardzonych.

VIII. Zasady szczegółowe dotyczące śmietniczek:

1. Materiał: beton, kamień lub stal, zabezpieczona przed korozją, kolory neutralne lub naturalne, charakteryzujące się antyrefleksyjnością i odpornością na promieniowanie UV;
2. Lokalizacja umożliwiająca obsługę i korzystanie z powierzchni utwardzonych.

IX. Zasady szczegółowe dotyczące ograniczników ruchu:

1. Materiał: kamień lub stal, zabezpieczona przed korozją, kolory neutralne, charakteryzujące się antyrefleksyjnością i odpornością na promieniowanie UV;
2. Forma i kształt dostosowany do otoczenia.

X. Zasady szczegółowe dotyczące pojemników na odpady:

1. Materiał stal zabezpieczona przed korozją lub tworzywo sztuczne, kolory charakteryzujące się antyrefleksyjnością i odpornością na promieniowanie UV;
2. Zgrupowanie w gniazdach - zakaz lokalizacji pojedynczych pojemników;
3. Forma i kształt dostosowany do otoczenia.

C. W zakresie **ogrodzeń**:

I. Zakazuje się:

1. Stosowania ogrodzeń z prefabrykatów betonowych od strony dróg publicznych, ciągów pieszych, terenów zieleni i innych przestrzeni publicznych,
2. Grodzenia pojedynczych budynków w zabudowie wielorodzinnej, z zastrzeżeniem pkt C.II.2. i pkt C.II.3.,

II. Dopuszcza się:

1. Grodzenie obiektów w zabudowie historycznej jeżeli wynika to z wytycznych konserwatorskich,
2. Dla zabudowy wielorodzinnej stosowanie wygrodzeń w formie żywopłotów lub płotów do wysokości 1 metra,
3. Grodzenie zespołów zabudowy wielorodzinnej tylko jeśli stanowią samodzielne jednostki kompozycyjne i funkcjonalne, korzystające z własnej infrastruktury osiedlowej, w tym miejsc parkingowych oraz nie są częścią funkcjonującego układu urbanistycznego lub założenia kompozycyjnego,
4. Stosowanie ogrodzeń wykonanych z blachy wyłącznie na czas budowy.