

Projekt

z dnia 6 kwietnia 2022 r.

Zatwierdzony przez

**Uchwała NR
RADY MIASTA PŁOCKA**

z dnia 2022 r.

w sprawie zmiany Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 1, art. 18 ust. 2 pkt 15 oraz art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559) oraz na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2022 r. poz. 503) i art. 19 ust. 1b ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2021 r. poz. 710 ze zmianą poz. 954), w związku z Uchwałą Nr 544/XXXII/2021 Rady Miasta Płocka z dnia 24 czerwca 2021 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały zmieniającej Uchwałę Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka, Rada Miasta Płocka uchwala, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 5:

a) w pkt 2 wykreśla się lit. c;

b) w pkt 2 lit. g otrzymuje brzmienie: „g) dopuszcza się funkcjonowanie szyldów zainstalowanych przed 31 grudnia 1989 r. bądź sytuowanie szyldów stanowiących ich wierną rekonstrukcję w oryginalnej lokalizacji i formie;”;

c) pkt 4 otrzymuje brzmienie: „4) dopuszcza się tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe wolnostojące, bądź usytuowane na budynku lub obiekcie w formie tablicy pełnej, znaków bez tła, znaków przestrzennych, kasetonu reklamowego, o polu powierzchni służącym ekspozycji reklamy nieprzekraczającym formatu drobnego, zawierające nazwę własną, logo lub logotyp sponsora lub fundatora;”;

d) pkt 5 otrzymuje brzmienie: „5) dopuszcza się lokalizację reklam okolicznościowych, w szczególności w postaci ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego, banera reklamowego, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego w miejscu organizowania wydarzeń.”;

2) w § 6 w ust. 1:

a) w pkt 1 lit. f otrzymuje brzmienie: „f) nakazuje się zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów w obrębie jednego pasa reklamowego;”;

b) w pkt 3 lit. e otrzymuje brzmienie: „e) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym szyld należy lokalizować w nadświetlu lub w górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;”;

c) w pkt. 5 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 20% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi, z zastrzeżeniem lit. c);”;

d) w pkt 5 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) w przypadku witryny z nadświetlem lub z górną częścią oddzieloną poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej, dopuszcza się wyklejenie do 80% powierzchni nadświetla lub górnej części witryny;”;

e) w pkt 6 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie tablicy pełnej, o grubości do 30 mm włącznie;”;

3) w § 6 w ust. 2:

a) w pkt 1 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) nakazuje się montaż szyldu wyłącznie na pełnym, murowanym fragmencie ogrodzenia, w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości lub w pionowej osi symetrii murowanego fragmentu ogrodzenia;”;

b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m;”;

c) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) szyld równoległy w formie kasetonu reklamowego, tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych, przy czym:

- w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m² dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;

- w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m² dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;”;

d) w pkt 4 w lit. b wprowadza się tiret czwarte w brzmieniu: „- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;”;

e) w pkt 4 lit. c otrzymuje brzmienie:

„c) szyld wyklejony na powierzchni frontowej urządzenia, przy czym:

- w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m² dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;

- w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m² dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;”;

f) w pkt 4 po lit. c dodaje się lit. d w brzmieniu: „d) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o maksymalnym łącznym wymiarze pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 30% powierzchni urządzenia samoobsługowego;”;

g) w pkt 5 po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się montaż szyldu na każdym boku konstrukcji ogródka gastronomicznego;”;

h) w pkt 6 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) nakazuje się montaż szyldu do atyki zadaszenia.”;

4) w § 6 w ust. 3 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) szyld wyklejany na powierzchni nadświetla lub górnej części okna lub drzwi, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej w obrębie II kondygnacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;

b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy 80% powierzchni nadświetla lub górnej części okna lub drzwi, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej.”;

5) w § 6 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 1 stosuje się zasady określone w § 6 ust. 1 i ust. 3 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie poza poziomem parteru, na każdej elewacji jednego z następujących rodzajów szyldów:

1) szyld główny równoległy do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą:
 - 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;
 - 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 15,0 m;
 - 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 15,0 m;
 - c) dopuszcza się montaż szyldu powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby cały szyld mieścił się na powierzchni zawierającej się w 1/3 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;
 - d) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
- 2) szyld główny prostopadły do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
- a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;
 - b) dopuszcza się maksymalny wysięg szyldu równy 1,2 m; minimalną odległość dolnej krawędzi szyldu od poziomu terenu równą 2,5 m;
 - c) wielkość, geometrię i lokalizację szyldu na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;
 - d) nakazuje się montaż szyldu poniżej górnej krawędzi elewacji.”;
- 6) w § 6 w ust. 5:
- a) w pkt 1 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;”;
 - b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m.”;
- 7) w § 7 w ust. 1:
- a) w pkt 1 lit. e otrzymuje brzmienie: „e) geometrię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym tablicę lub urządzenie należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;”;
 - b) w pkt 4 wykreśla się lit. c;
 - c) pkt 5 otrzymuje brzmienie:
 - „5) gabłota ekspozycyjna elewacyjna na budynkach użyteczności publicznej, według wskazanych poniżej warunków i zasad:
 - a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy w formacie „euro size”;
 - b) dopuszcza się montaż gabłoty bezpośrednio na budynku bądź w odległości nie większej niż 0,2 m od ściany tego budynku;
 - c) dopuszcza się lokalizację układu kilku gablot o ujednocionej formie zewnętrznej.”;
- 8) w § 7 w ust. 2:
- a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) na obiektach stylizowanych na zabytkowe nakazuje się lokalizację tablicy w formie stylizowanej;”;
 - b) w pkt 2 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;”;
 - c) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m.”;
- 9) w § 7 w ust. 3 w pkt 2 w lit. d średnik zastępuje się kropką i wykreśla się lit. e;
- 10) w § 7 w ust. 5:

- a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie pojedynczej tablicy pełnej, ustawionej na sztaludze, o całkowitej wysokości do 1,6 m lub w formie potykacza o całkowitej wysokości do 1,2 m;”;
- b) w pkt 1 wykreśla się lit. b);
- c) w pkt 2 wykreśla się lit. a);
- d) w pkt 3 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;”;
- e) w pkt 3 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m;”;
- f) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu średniego, banera reklamowego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu średniego, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;”;

11) w § 8 w ust. 1:

- a) w pkt 1 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) nakazuje się zachowanie jednakowego poziomu montażu i wysokości szyldów w obrębie jednego pasa reklamowego;”;
- b) w pkt 3 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym szyld należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;”;
- c) w pkt 5 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi, z zastrzeżeniem lit. c);”;
- d) w pkt 5 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) w przypadku witryny z nadświetlem lub górną częścią oddzieloną poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej dopuszcza się wyklejenie do 80% powierzchni nadświetla lub górnej części witryny;”;

12) w § 8 w ust. 2:

- a) w pkt 1 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) nakazuje się montaż szyldu wyłącznie na pełnym, murowanym fragmencie ogrodzenia, w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości lub w pionowej osi symetrii murowanego fragmentu ogrodzenia;”;
- b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m;”;
- c) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie:
 - „a) szyld równoległy w formie kasetonu reklamowego, tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych, przy czym:
 - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m² dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
 - w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m² dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;”;
- d) w pkt 4 w lit. b dodaje się tiret czwarte brzmiące: „- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;”;
- e) w pkt 4 lit. c otrzymuje brzmienie:
 - „c) szyld wyklejony na powierzchni frontowej urządzenia, przy czym:
 - w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m² dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
 - w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m² dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;”;

- f) w pkt 4 po lit. c dodaje się lit. d w brzmieniu: „d) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o maksymalnym łącznym wymiarze pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 30% powierzchni urządzenia samoobsługowego;”;
- g) w pkt 5 dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się montaż szyldu na każdym boku konstrukcji ogródka gastronomicznego;”;
- h) w pkt 6 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) nakazuje się montaż szyldu do attyki zadaszenia.”;
- 13) w § 8 w ust. 3:
- a) w pkt 1 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) dopuszcza się montaż szyldu powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby cały szyld mieścił się na powierzchni zawierającej się w 1/3 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;”;
- b) w pkt 1 dodaje się lit. f w brzmieniu: „f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie maksymalnie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji określonego w § 8 ust. 3 pkt 2) lub jednego urządzenia reklamowego nie będącego szyldem określonego w § 9 ust. 3 pkt 1) lub jednego urządzenia reklamowego nie będącego szyldem określonego w § 9 ust. 4 pkt 1);”;
- c) w pkt 2 dodaje się lit. e w brzmieniu: „e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie maksymalnie jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji określonego w § 8 ust. 3. pkt 1) lub jednego urządzenia reklamowego nie będącego szyldem określonego w § 9 ust. 3 pkt 1) lub jednego urządzenia reklamowego nie będącego szyldem określonego w § 9 ust. 4 pkt 1);”;
- d) w pkt 3 w lit. f kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się lit. g w brzmieniu: „g) dopuszcza się sytuowanie jednej grupy szyldów na elewacji.”;
- 14) w § 8 w ust. 4:
- a) w pkt 1 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;”;
- b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m.”;
- 15) w § 9 w ust. 1:
- a) w pkt 1 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) geometrię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym tablicę lub urządzenie należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;”;
- b) w pkt 4 wykreśla się lit. c;
- 16) w § 9 w ust. 2:
- a) w pkt 2 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;”;
- b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m.”;
- 17) w § 9 w ust. 3:
- a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;”;
- b) w pkt 1 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) dopuszcza się montaż urządzenia reklamowego powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby całe urządzenie reklamowe mieściło się na powierzchni zawierającej się w 1/3 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;”;
- c) w pkt 1 dodaje się lit. f w brzmieniu: „f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie maksymalnie jednego urządzenia reklamowego głównego, równoległego do lica elewacji lub jednego urządzenia reklamowego będącego szyldem określonego w § 8 ust. 3 pkt 1) lub jednego urządzenia reklamowego będącego szyldem określonego w § 8 ust. 3 pkt 2) lub jednego urządzenia reklamowego nie będącego szyldem określonego w § 9 ust. 4 pkt 1);”;

d) w pkt 3 wykreśla się lit. e;

18) w § 9 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 2 stosuje się zasady określone w § 9 ust. 1 i 3 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie poza poziomem parteru następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących sztyldami:

1) urządzenie reklamowe główne, prostopadłe do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie znaków przestrzennych podświetlonych lub neonu reklamowego;

b) dopuszcza się maksymalny wysięg urządzenia reklamowego równy 1,5 m; minimalną odległość dolnej krawędzi urządzenia reklamowego od poziomu terenu równą 2,5 m;

c) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;

d) nakazuje się montaż urządzenia reklamowego poniżej górnej krawędzi elewacji;

e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie maksymalnie jednego urządzenia reklamowego głównego, prostopadłego do lica elewacji lub jednego urządzenia reklamowego będącego sztyldem określonego w § 8 ust. 3 pkt 1) lub jednego urządzenia reklamowego będącego sztyldem określonego w § 8 ust. 3 pkt 2) lub jednego urządzenia reklamowego nie będącego sztyldem określonego w § 9 ust. 3 pkt 1);

2) grupa tablic reklamowych i urządzeń reklamowych równoległych do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub kasetonów reklamowych;

b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego wchodzącej w skład grupy równe formatowi średniemu;

c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla grupy tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych równe 10% powierzchni elewacji powyżej poziomu parteru;

d) nakazuje się montaż grupy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w postaci zwartej kompozycji na elewacji;

e) nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii i materiału wykonania dla pojedynczych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wchodzących w skład grupy;

f) dopuszcza się sytuowanie jednej grupy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacji.”;

19) w § 9 w ust. 5:

a) w pkt 5 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;”;

b) w pkt 6 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) nakazuje się ustawienie billboardu z zachowaniem między płaszczyzną ekspozycji a frontem działki, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich kąta mieszczącego się w przedziale od 60⁰ do 120⁰;”;

c) w pkt 6 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) nakazuje się sytuowanie billboardu w przestrzeni zawierającej się w odległości od 1,0 do 10,0 m od granicy frontu działki, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich;”;

d) w pkt 6 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) dopuszcza się ustawienie billboardu na działce ewidencyjnej o minimalnej szerokości frontu równej 30,0 m; przy czym billboard należy lokalizować w odległości co najmniej 15,0 m od skrajnych punktów frontu działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich;”;

- e) w pkt 6 dodaje się lit. h w brzmieniu: „h) nakazuje się zachowanie co najmniej 15,0 m odległości pomiędzy billboardami;”;
- f) w pkt 8 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie tablicy płaskiej, wykonanej na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, o maksymalnym polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy równym 1,0 m²;”;
- g) w pkt 8 w lit. c kropkę zastępuje się średnikiem;
- h) po pkt 8 dodaje się pkt 9 w brzmieniu:

„9) totem reklamowy, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu średniego;
- b) dopuszcza się maksymalną wysokość totemu równą 25,0 m;
- c) należy zachować co najmniej 5,0 m odległości od granicy działki;
- d) należy zachować co najmniej 100,0 m odległości pomiędzy totemami.”;

20) w § 9 w ust. 6:

- a) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie pojedynczej tablicy pełnej, ustawionej na sztaludze, o całkowitej wysokości do 1,6 m lub w formie potykacza o całkowitej wysokości do 1,2 m;”;
- b) w pkt 1 wykreśla się lit. b;
- c) w pkt 2 wykreśla się lit. a;
- d) w pkt 3 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;”;
- e) w pkt 3 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m;”;
- f) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu dużego, banera reklamowego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu dużego, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;”;

21) w § 10 w ust. 1:

- a) w pkt 1 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) nakazuje się zachowanie jednakowego poziomego montażu i wysokości szyldów w obrębie jednego pasa reklamowego;”;
- b) w pkt 3 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) geometrię szyldu należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym szyld należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;”;
- c) w pkt 4 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy równe 30% powierzchni pojedynczej witryny, okna lub drzwi, z zastrzeżeniem lit. c);”;
- d) w pkt 4 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) w przypadku witryny z nadświetlem lub górną częścią oddzieloną poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej dopuszcza się wyklejenie do 80% powierzchni nadświetla lub górnej części witryny;”;

22) w § 10 w ust. 2:

a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) szyld na ogrodzeniu, lokalizowany w przypadku braku budynku frontowego lub oddalenia budynku lub wejścia do budynku, w którym prowadzona jest działalność o więcej niż 5,0 m od frontu nieruchomości, rozumianej jako linia zabudowy pierzei ulicy lub linia rozgraniczająca pas drogowy i granicę działki, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

- a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych lub znaków przestrzennych;
- b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,5 m;
- c) nakazuje się montaż szyldu wyłącznie na pełnym, murowanym fragmencie ogrodzenia, w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia lub wjazdu na teren nieruchomości lub w pionowej osi symetrii murowanego fragmentu ogrodzenia;”;

b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m;”;

c) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) szyld równoległy w formie kasetonu reklamowego, tablicy pełnej, znaków bez tła lub znaków przestrzennych, przy czym:

- w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m² dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
- w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m² dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;”;

d) w pkt 4 w lit. b dodaje się tiret czwarte brzmiące: „- dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;”;

e) w pkt 4 lit. c otrzymuje brzmienie:

„c) szyld wyklejony na powierzchni frontowej urządzenia, przy czym:

- w przypadku urządzenia zintegrowanego z budynkiem oraz urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej nie większej od 10 m² dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu wizytówkowego;
- w przypadku urządzenia wolnostojącego, o powierzchni frontowej większej od 10 m² dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy nie większe od formatu drobnego;”;

f) w pkt 4 po lit. c dodaje się lit. d w brzmieniu: „d) dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o maksymalnym łącznym wymiarze pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy do 30% powierzchni urządzenia samoobsługowego;”;

g) w pkt 5 dodaje się lit. c w brzmieniu: „c) dopuszcza się montaż szyldu na każdym boku konstrukcji ogródka gastronomicznego;”;

h) w pkt 6 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) nakazuje się montaż szyldu do attyki zadaszenia.”;

23) w § 10 w ust. 3:

a) w pkt 1 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) dopuszcza się montaż szyldu powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby cały szyld mieścił się na powierzchni zawierającej się w 1/3 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;”;

b) w pkt. 1 dodaje się lit. f w brzmieniu: „f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji określonego w § 10 ust. 3 pkt 2);”;

c) w pkt 2 dodaje się lit. e w brzmieniu: „e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego szyldu głównego prostopadłego do lica elewacji lub jednego szyldu głównego równoległego do lica elewacji określonego w § 10 ust. 3 pkt 1);”;

d) w pkt 3 w lit. f kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się lit. g w brzmieniu: „g) dopuszcza się sytuowanie jednej grupy szyldów na elewacji.”;

24) w § 10 w ust. 4:

a) w pkt 1 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;”;

b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość szyldu równą 0,20 m.”;

25) w § 11 w ust. 1:

a) w pkt 1 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) geometrię tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego należy dopasować do podziałów stolarki/ślusarki, przy czym tablicę lub urządzenie należy lokalizować w nadświetlu lub górnej części witryny, oddzielonej poziomym elementem konstrukcyjnym od części dolnej;”;

b) w pkt 4 wykreśla się lit. b;

26) w § 11 w ust. 2:

a) w pkt 2 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;”;

b) w pkt 2 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m.”;

27) w § 11 w ust. 3:

a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) urządzenie reklamowe główne, równoległe do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie znaków przestrzennych lub neonu reklamowego;

b) dopuszcza się maksymalną wysokość urządzenia reklamowego równą:

- 1/5 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,0 m dla elewacji o wysokości mniejszej niż 6,0 m;

- 1/6 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,5 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 6,0 m i mniejszej niż 12,0 m;

- 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 3,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 12,0 m i mniejszej niż 25,0 m;

- 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6,0 m dla elewacji o wysokości większej lub równej 25,0 m;

c) dopuszcza się montaż urządzenia reklamowego powyżej górnej krawędzi elewacji w maksymalnej odległości równej 0,5 wysokości znaków lub poniżej górnej krawędzi elewacji, tak aby całe urządzenie reklamowe mieściło się na powierzchni zawierającej się w 1/3 wysokości elewacji od jej górnej krawędzi;

d) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;

e) nakazuje się zachowanie wspólnego poziomu montażu urządzenia reklamowego w obrębie wszystkich elewacji budynku;

f) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego urządzenia reklamowego głównego, równoległego do lica elewacji albo jednego urządzenia reklamowego głównego, prostopadłego do lica elewacji określonego w § 11. ust. 4. pkt 1)”;

b) w pkt 3 wykreśla się lit. e;

28) w § 11 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Na budynkach użyteczności publicznej, położonych na Obszarze 3 stosuje się zasady określone w § 11 ust. 1 i 3 oraz dodatkowo dopuszcza się sytuowanie poza poziomem parteru następujących rodzajów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych nie będących szyldami:

1) urządzenie reklamowe główne, prostopadłe do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie znaków przestrzennych podświetlonych lub neonu reklamowego;

b) dopuszcza się maksymalny wysięg urządzenia reklamowego równy 1,5 m; minimalną odległość dolnej krawędzi urządzenia reklamowego od poziomu terenu równą 2,5 m;

c) wielkość, geometrię i lokalizację urządzenia reklamowego na elewacji należy dopasować do podziałów architektonicznych elewacji;

d) nakazuje się montaż urządzenia reklamowego poniżej górnej krawędzi elewacji;

e) na jednej elewacji dopuszcza się zastosowanie jednego urządzenia reklamowego głównego, prostopadłego do lica elewacji albo jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego głównego, równoległego do lica elewacji określonego w § 11 ust. 3 pkt 1);

2) grupa tablic reklamowych i urządzeń reklamowych równoległych do lica elewacji, według wskazanych poniżej warunków i zasad:

a) w formie znaków bez tła mocowanych przy pomocy śrub dystansowych, znaków przestrzennych lub kasetonów reklamowych;

b) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy pojedynczej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego wchodzącej w skład grupy równe formatowi średniemu;

c) dopuszcza się maksymalne pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy dla grupy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych równe 10% powierzchni elewacji powyżej poziomu parteru;

d) nakazuje się montaż grupy w postaci zwartej kompozycji;

e) nakazuje się zachowanie jednakowej formy, wielkości, geometrii, materiału wykonania dla pojedynczych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych wchodzących w skład grupy;

f) dopuszcza się sytuowanie jednej grupy tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elewacji.”;

29) w § 11 w ust. 5:

a) w pkt 5 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się możliwość lokalizacji na pylonie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie tablic pełnych, znaków bez tła, znaków przestrzennych lub kasetonów stanowiących całościową kompozycję pod względem formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiału wykonania;”;

b) w pkt 6 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) dopuszcza się pole powierzchni służącej ekspozycji reklamy formatu dużego, maksymalną wysokość billboardu równą 9,0 m oraz minimalną odległość dolnej krawędzi billboardu od poziomu terenu równą 3,5 m;”;

c) w pkt 6 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) nakazuje się ustawienie billboardu z zachowaniem między płaszczyzną ekspozycji a frontem działki, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich kąta mieszczącego się w przedziale od 60⁰ do 120⁰;”;

d) w pkt 6 lit. c otrzymuje brzmienie: „c) nakazuje się sytuowanie billboardu w przestrzeni zawierającej się w odległości od 1,0 do 10,0 m od granicy frontu działki, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich;”;

e) w pkt 6 lit. d otrzymuje brzmienie: „d) dopuszcza się ustawienie billboardu na działce ewidencyjnej o minimalnej szerokości frontu równej 30,0 m; przy czym billboard należy lokalizować w odległości co najmniej 15,0 m od skrajnych punktów frontu działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępne publicznie dróg, ulic i placów miejskich;”;

f) w pkt 6 dodaje się lit. h w brzmieniu: „h) nakazuje się zachowanie co najmniej 15,0 m odległości pomiędzy billboardami;”;

g) w pkt 8 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie tablicy płaskiej, wykonanej na podkładzie ze sztywnego i trwałego materiału, o maksymalnym polu powierzchni służącej ekspozycji reklamy równym 1,0 m²;”;

30) w § 11 w ust. 6:

a) w pkt 3 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie monochromatycznych znaków bez tła;”;

b) w pkt 3 lit. b otrzymuje brzmienie: „b) dopuszcza się maksymalną wysokość znaków równą 0,20 m;”;

c) w pkt 4 lit. a otrzymuje brzmienie: „a) w formie ekspozytora, stojaka reklamowego, windera, plakatu, nośnika pneumatycznego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu dużego, banera reklamowego o powierzchni służącej ekspozycji reklamy maksymalnie formatu dużego, ekranu projekcyjnego reklamowego i ekranu świetlnego reklamowego;”;

31) w § 14:

a) pkt 5 otrzymuje brzmienie: „5) stal nierdzewna, malowana proszkowo farbami drobnostrukturalnymi o nawierzchni matowej, stal kortenowska, żeliwo malowane, aluminium anodowane lub malowane dla widocznych elementów konstrukcyjnych;”;

b) po pkt 5 dodaje się pkt 6 w brzmieniu: „6) materiał kompozytowy o wysokiej odporności na niszczące czynniki mechaniczne i biologiczne.”;

32) w § 15:

a) w pkt 1 lit. f otrzymuje brzmienie: „f) ogrodzeń obiektów sportowych;”;

b) w pkt 1 lit. g otrzymuje brzmienie: „g) fragmentów ogrodzeń wycofanych w głąb terenu z uwagi na konieczności ominięcia drzew i innych przeszkód naturalnych lub urządzeń infrastruktury technicznej oraz konieczność zapewnienia odpowiedniej widoczności, w celu prawidłowego i bezpiecznego funkcjonowania komunikacji pieszej i kołowej;”;

c) w pkt 1 lit. h otrzymuje brzmienie: „h) fragmentów ogrodzeń w miejscach sytuowania wjazdów i wejść na posesję;”;

d) w pkt 1 dodaje się lit. i w brzmieniu: „i) ogrodzeń w miejscach kultu, pamięci oraz lokalizacji pomników i grobów;”;

e) w pkt 1 dodaje się lit. j w brzmieniu: „j) ogrodzeń na terenie działki ewidencyjnej lub budowlanej związanych z działalnością prowadzoną w ramach obowiązującej funkcji terenu;”;

f) pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) nakazuje się od strony przestrzeni dostępnej publicznie zastosowanie ogrodzeń w naturalnej kolorystyce materiałów, z których zostały skonstruowane, w szczególności takich jak cegła, kamień, klinkier, drewno, przy czym dopuszcza się zastosowanie:

a) lazur ochronnych do drewna, niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słojów;

b) tynków w jasnych kolorach, z zachowaniem monochromatyczności barwy;

c) malowanych i powlekanych elementów metalowych;”;

g) pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„5) zakazuje się od strony przestrzeni dostępnych publicznie zastosowanie dla wszystkich ogrodzeń, za wyjątkiem ogrodzeń tymczasowych, następujących materiałów:

a) prefabrykowanych paneli betonowych i żelbetowych;

b) blach fałdowych, w tym falistych i trapezowych;

c) płyt z tworzyw sztucznych, w tym poliwęglanu;

d) posiadających elementy odblaskowe;”;

h) pkt 6 otrzymuje brzmienie:

„6) zakazuje się lokalizacji ogrodzeń pełnych i o stopniu ażurowości mniejszym niż 50% od strony przestrzeni dostępnej publicznie, za wyjątkiem:

a) ogrodzeń terenów cmentarzy;

b) ogrodzeń zabytkowych, w tym również powstałych w wyniku rekonstrukcji;

c) ogrodzeń stanowiących uzupełnienie przerw w zabudowie tworzącej pierzeję ulic;

d) murowanych fragmentów ogrodzeń o łącznym przebiegu stanowiącym 30% długości ogrodzenia;

e) ogrodzeń tymczasowych.”;

33) w § 16:

a) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia:

a) do 1,8 m, z uwzględnieniem lit. b – f;

b) dla obiektów nauki, oświaty, zdrowia i pomocy społecznej do 2,2 m;

c) dla ogródków jordanowskich, zieleńców, parków do 1,6 m;

d) dla ogródków przybłokowych do 0,9 m;

e) dla przybłokowych placów zabaw dla dzieci do 1,2 m;

f) dla cmentarzy do 2,2 lub do 1,8 m przy ogrodzeniu pełnym;”;

b) w pkt 4 w lit. c w tiret trzecie kropkę zastępuje się średnikiem;

c) po pkt 4 dodaje się pkt 5 w brzmieniu: „5) dla obiektów sportowych nie ustala się maksymalnej wysokości ogrodzenia.”;

34) w § 17:

a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia:

a) do 1,8 m, z zastrzeżeniem lit. b – h;

b) dla obiektów nauki, oświaty, zdrowia i pomocy społecznej do 2,2 m;

c) dla ogródków jordanowskich, zieleńców, parków do 1,6 m;

d) dla ogródków przybłokowych do 0,9 m;

e) dla przybłokowych placów zabaw dla dzieci do 1,2 m;

f) dla ogródków, do których prawo własności lub użytkowania mają właściciele lokali mieszczących się na parterze budynków wielorodzinnych, do 1,8 m;

g) dla cmentarzy do 2,2 lub do 1,8 m przy ogrodzeniu pełnym;

h) dla obiektów biurowych, wystawienniczo - handlowych, bazarów i targowisk do 2,2 m;”;

b) w pkt 2 w lit. b kropkę zastępuje się średnikiem;

c) po pkt 2 dodaje się pkt 3 w brzmieniu: „3) dla obiektów sportowych nie ustala się maksymalnej wysokości ogrodzenia.”;

35) w § 18:

a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia:

a) do 1,8 m, z zastrzeżeniem lit. b – j;

b) dla obiektów nauki, oświaty, zdrowia i pomocy społecznej do 2,2 m;

c) dla ogródków jordanowskich, zieleńców, parków do 1,6 m;

d) dla ogródków przybłokowych do 0,9 m;

e) dla przybłokowych placów zabaw dla dzieci do 1,2 m;

f) dla ogródków, do których prawo własności lub użytkowania mają właściciele lokali mieszczących się na parterze budynków wielorodzinnych, do 1,8 m;

g) dla cmentarzy do 2,2 lub do 1,8 m przy ogrodzeniu pełnym;

h) dla rodzinnych ogródków działkowych do 1,5 m;

i) dla obiektów biurowych, wystawienniczo - handlowych, bazarów i targowisk do 2,2 m;

j) dla obiektów technicznych, produkcyjnych, składowych i magazynowych do 3,0 m;”;

b) w pkt 2 w lit. b kropkę zastępuje się średnikiem;

c) po pkt 2 dodaje się pkt 3 w brzmieniu: „3) dla obiektów sportowych nie ustala się maksymalnej wysokości ogrodzenia.”;

36) w § 19:

a) uchyla się ust. 1;

b) ust. 6 otrzymuje brzmienie: „6. Dla billboardów istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, na których montaż zostało udzielone pozwolenie na budowę lub przyjęte bez sprzeciwu zgłoszenie przez organ administracji architektoniczno-budowlanej, dopuszcza się możliwość zmniejszenia minimalnej szerokości frontu działki ewidencyjnej, na której dopuszcza się ustawienie billboardu do 20,0 m; przy czym billboard należy lokalizować w odległości co najmniej 10,0 m od skrajnych punktów frontu działki ewidencyjnej, od strony przestrzeni dostępnej publicznie dróg, ulic i placów miejskich.”.

§ 2. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka zmienionej niniejszą uchwałą ustala się termin dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. na 15 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały zmieniającej.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Płocka.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodniczący Rady Miasta Płocka

Artur Jaroszewski