REGULAMIN KONKURSU „SZYLD Z KLASĄ 2024”

I. Organizator

1) Organizatorem konkursu **„Szyld z klasą 2024”** jest Prezydent Miasta Płocka - Urząd Miasta Płocka, pl. Stary Rynek 1, 09-400 Płock.
2) W imieniu Prezydenta Miasta Płocka prace związane z konkursem koordynuje Referat Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta w Wydziale Strategii, Architektury i Urbanistyki Urzędu Miasta Płocka tel. 24 367-17-68, 367-14-53, estetyka@plock.eu

II. Przedmiot

Przedmiotem Konkursu jest wybór szyldu najlepiej wpisującego się w otoczenie budynku/obiektu, na którym lub przy którym jest zlokalizowany oraz podnoszącego estetykę przestrzeni publicznej.

Przez szyld należy rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe informującą o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują.

Szyld może przyjmować różne formy, ale musi być zgodny z obowiązującą w Płocku tzw. uchwałą krajobrazową tj. Uchwałą Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka (tj. Dz. Urz. Woj. Mazow. z dnia 19.04.2023 r. poz. 4916).

III. Cel

Celem konkursu jest:

1) pobudzanie aktywności obywatelskiej, współodpowiedzialności i zaangażowania mieszkańców w świadome i pozytywne kształtowanie przestrzeni miejskiej,
2) budowanie tożsamości miejsca poprzez podnoszenie jakości estetycznej przestrzeni publicznej,
3) promowanie pozytywnych rozwiązań w zakresie projektowania i komponowania szyldów reklamowych,
4) zwrócenie uwagi społeczeństwa na istniejący w przestrzeni miejskiej problem ekspansywnej reklamy i chaosu informacji wizualnej,
5) kształtowanie świadomości społecznej w zakresie wpływu reklam na estetykę przestrzeni miejskiej,
6) poszerzanie świadomości przedsiębiorców w zakresie skuteczności estetycznie zaprojektowanej i eksponowanej reklamy,
7) zachęcanie do poszukiwań prostych i jednocześnie oryginalnych rozwiązań,
8) propagowanie działań zgodnych z obowiązującym prawem miejscowym, budowlanym i z zasadami ochrony konserwatorskiej,
9) stworzenie katalogu dobrych praktyk w zakresie ekspozycji szyldów na terenie miasta Płocka.

IV. Uczestnicy

Do konkursu mogą zgłaszać się osoby posiadające tytuł prawny do lokalu handlowo-usługowego lub osoby uprawnione do ich reprezentowania (np. pracownicy sklepów), położonych w granicach administracyjnych miasta Płocka, których lokale dostępne są bezpośrednio z przestrzeni publicznej, z wyłączeniem jednostek i instytucji gminnych.

V. Zgłoszenia

1) Zgłoszenie udziału w konkursie następuje z chwilą złożenia karty zgłoszenia, stanowiącej załącznik do niniejszego regulaminu.
2) Kartę zgłoszenia można pobrać w Biurze Obsługi Klienta w Urzędzie Miasta Płocka (wejście od ul. Zduńskiej, stanowisko Architektura i Urbanistyka), a także ze strony Urzędu Miasta Płocka https://nowy.plock.eu/ - zakładka Rozwój miasta / Estetyka / Aktualności.

3) Wypełnioną kartę zgłoszenia należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy: estetyka@plock.eu lub złożyć w Biurze Obsługi Klienta w Urzędzie Miasta Płocka (wejście od ul. Zduńskiej, stanowisko Architektura i Urbanistyka).
4) Udział w konkursie jest bezpłatny.
5) Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne ze zgodą na oględziny budynku/obiektu, na którym umieszczony jest szyld, a w przypadku nagrodzonych lub wyróżnionych szyldów na publikację zgromadzonej dla potrzeb konkursu dokumentacji fotograficznej oraz imienia i nazwiska/nazwy laureata na stronie internetowej Urzędu Miasta Płocka, w mediach lokalnych oraz w materiałach promocyjnych Miasta Płocka, w tym w opracowanym katalogu dobrych praktyk.
6) Osoba biorąca udział w konkursie oświadcza, że zapoznała się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego treść.

VI. Ocena

1) Wyboru "Szyldu z klasą" dokona Zespół ds. Estetyki Miasta po zweryfikowaniu zgłoszonego szyldu pod kątem jego zgodności z zapisami Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka (tj. Dz. Urz. Woj. Mazow. z dnia 19.04.2023 r. poz. 4916), przyjmując następujące kryteria:
   a) czytelność przekazu (0-5 pkt),
   a) estetyka / jakość wykonania szyldu (0-5 pkt),
   b) wkomponowanie szyldu w elewację, przestrzeń (0-10 pkt),
   c) pomysłowość / kreatywność (0-5 pkt).
2) Decyzja Zespołu ds. Estetyki Miasta jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
3) Laureaci zostaną powiadomieni o wynikach konkursu oraz o terminie wręczenia dyplomów przez Referat Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta.
4) Organizator zastrzega sobie prawo do:
   a) wykluczenia z udziału w konkursie tych zgłoszeń, które nie spełniają warunków niniejszego regulaminu;
   b) odstąpienia od przeprowadzenia konkursu jeżeli wpłyną mniej niż 3 karty zgłoszenia szyldów, które będą zgodne z zapisami Uchwały Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków usytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka (tj. Dz. Urz. Woj. Mazow. z dnia 19.04.2023 r. poz. 4916).

VII. Terminy

Terminarz Konkursu:

- przyjmowanie zgłoszeń: **do 25 listopada 2024 roku**
- dokonanie przez Zespół ds. Estetyki Miasta przeglądu zgłoszonych szyldów do konkursu: od 26 listopada 2024 roku do 10 grudnia 2024 roku
- ogłoszenie wyników konkursu i wręczenie dyplomów: 11 grudnia 2024 roku

VIII. Nagrody

1) Zwycięski szyld otrzyma tytuł **„Szyld z klasą 2024”**
2) W konkursie przewiduje się możliwość przyznania wyróżnień.

IX. KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”) informujemy, że:

1) Administratorem przetwarzanych Pani/Pana danych osobowych jest Gmina - Miasto Płock, 09-400 Płock, pl. Stary Rynek 1;
2) kontakt z inspektorem ochrony danych – iod@plock.eu;

3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu „Szyld z klasą 2024”;
4) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa;
5) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, z zastrzeżeniem, że dane uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody będą przechowywane bezterminowo – akta kategorii A;
6) posiada Pani/Pan:
    - prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
    - prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
    - prawo do ograniczenia przetwarzania w przypadku kwestionowania prawidłowości danych osobowych;
    - prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
7) podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych będzie skutkować nieuwzględnieniem karty zgłoszeniowej zawierającej taki brak.