

ROZDZIAŁ XIII. Promocja, sport, turystyka

W 2024 r. realizowano zadania promocyjne zmierzające do pokazania Płocka jako miasta atrakcyjnego turystycznie "na weekend", wspierającego sport amatorski i profesjonalny oraz aktywny wypoczynek.

Płock to **miasto festiwali** i imprez o charakterze kulturalnym. Największe festiwale i wydarzenia w 2024 r. to:

- ✕ Polish Hip-Hop Festival,
- ✕ Jarmark Tumski i Dni Historii Płocka,
- ✕ BIG Festivalowski,
- ✕ Piknik Europejski,
- ✕ Vistula Folk Festival,
- ✕ Summer Fall Festival,
- ✕ Festiwal Muzyki Jednogłosowej,
- ✕ Mercedesem po Wiśle,
- ✕ Potańcówki na Starówce,
- ✕ Festiwal Kultury i Sztuki dla Osób Niewidomych,
- ✕ Festiwal Themersonów,
- ✕ Wigilia przed Ratuszem.

Ilustracja 13.1: Spotkanie z aktorem, Andrzejem Grabowskim, w ramach festiwalu BIG Festivalowski



Źródło: Urząd Miasta Płocka

Jednym z zadań jest również wypromowanie Płocka jako **miasta sportu** w wymiarze profesjonalnym, ale również amatorskim. Ambasadorami marki Płock i jej wizytówką są drużyny Orlen Wisła Płock i Wisła Płock. Miasto wykorzystuje potencjał zawodowych drużyn piłki ręcznej i nożnej do promocji podczas rozgrywek ligowych, pucharowych i towarzyskich. Promocja podczas takich imprez trafia do szerokiego grona odbiorców m.in. poprzez transmisje w ogólnopolskich i międzynarodowych telewizjach i ma na celu wzmocnienie wizerunku Płocka jako Miasta Mistrzów, aktywnego gracza na arenie sportowej, otwartego na rozwój sportu i propagowanie aktywności wśród mieszkańców. Drużyna piłki ręcznej seniorów, w roku jubileuszu 60-lecia powstania Sekcji Piłki Ręcznej Wisła Płock, zdobyła potrójną koronę, czyli Mistrzostwo Polski w sezonie 2023/2024, Puchar Polski 2024 i Super Puchar 2024.

Ilustracja 13.2: Sekcja Piłki Ręcznej Wisła Płock świętowała zdobycie potrójnej korony, czyli Mistrzostwa Polski w sezonie 2023/2024, Pucharu Polski 2024 i Super Pucharu 2024



Źródło: Urząd Miasta Płocka

Promocja Miasta odbywa się także poprzez organizowane imprezy sportowe, takie jak:

- ✗ Półmaraton Dwóch Mostów,
- ✗ Garmin Iron Triathlon,
- ✗ Rozgrywki koszykówki kobiet z udziałem zawodniczek klubu Mon Pol,
- ✗ Rozgrywki piłki nożnej z udziałem zawodników klubu Stoczniowiec,
- ✗ Adrenaline Rush – biegi z przeszkodami,
- ✗ Mistrzostwa Polski w piłce ręcznej plażowej ORLEN Summer Superliga,
- ✗ Mistrzostwa Polski w Futbolu Stołowym,
- ✗ Mistrzostwa Polski w Kolarstwie Szosowym,
- ✗ Otwarte Śmigłowcowe Mistrzostwa Polski,
- ✗ Mistrzostwa Polski w Skuterach Wodnych,
- ✗ Memoriał Lekkoatletyczny im. Marka Zarychty,
- ✗ Międzynarodowy Turniej Tańca Falcon Cup,
- ✗ Mistrzostwa Świata Federacji WADF Płock 2024 w tańcu Artystycznym,
- ✗ Ogólnopolskie Igrzyska Młodzieży Salezjańskiej,
- ✗ Szyjemy sport na miarę- sportowa rodzina.

15 września 2024 r. odbyła się w Płocku 13. edycja Półmaratonu Dwóch Mostów. Od kilku lat to dwa biegi: główny, rozgrywany na dystansie 21 km, i towarzyszący, na około 11 km. W sumie do biegów zapisało się 802 uczestników: 555 osób chciało pokonać dłuższy dystans, a 247 krótszy. Ostatecznie półmaraton ukończyło 432 biegaczek i biegaczy, a bieg towarzyszący – 214. Wśród uczestników ponad 40% stanowili mieszkańcy Płocka. Biegacze na trasie dopingowały oraz oczekiwały na mecie liczne grupy fanów i członków rodzin. Z myślą o nich przygotowano miasteczko biegowe z licznymi atrakcjami. Tego dnia przypadła także Narodowy Dzień Sportu, w ramach którego na terenie miasteczka biegowego przeprowadzone były bezpłatne warsztaty jazdy na rolkach, hulajnogach i rowerach.

Ilustracja 13.3: W Półmaratonie Dwóch Mostów uczestniczyło około 800 biegaczek i biegaczy



Źródło: Urząd Miasta Płocka

Miasto Płock było również partnerem następujących wydarzeń sportowych: Biegu Europejskiego, podsumowania Młodzieżowej Ligi Sportowej dla dzieci i młodzieży płockich szkół, Finału Mazowieckiej Ligi Karate Tradycyjnego, Turnieju Finałowego Traditional Karate Games, Beach Volley Cup, Turnieju Koszykówki Junior NBA. W organizowanych w ramach uzyskanych dotacji i współorganizowanych bezpośrednio z miastem imprezach sportowych, sportowo-rekreacyjnych i propagujących aktywne formy kultury fizycznej uczestniczyło około 10 tys. osób.

Inną formą wsparcia rozwoju sportu i aktywności ruchowej jest docenienie i wsparcie indywidualne zawodników i ich trenerów za osiągnięte sukcesy w kraju i za granicą poprzez fundowanie nagród finansowych i stypendiów sportowych. W 2024 r. Prezydent Miasta Płocka przyznał 103 nagrody finansowe za wysokie wyniki sportowe we współzawodnictwie międzynarodowym lub krajowym zgodnie z Uchwałą Nr 777/XLV/2022 Rady Miasta Płocka z dnia 25 sierpnia 2022 r. z późniejszymi zmianami. Wyróżniono w ten sposób zawodników i ich trenerów, w tym m.in.: przedstawicieli piłki ręcznej halowej i plażowej, lekkiej atletyki, wioślarstwa, tenisa, judo, kickboxingu, karate tradycyjnego, tenisa osób na wózkach, badmintonu, judo, żeglarsstwa oraz innych dyscyplin sportowych i sztuk walki.

Ponadto Prezydent przyznał comiesięczne stypendia sportowe zgodnie Uchwałą Nr 776/XLV/2022 Rady Miasta Płocka z dnia 25 sierpnia 2022 roku z późniejszymi zmianami. Otrzymywało je 55 uzdolnionych sportowców reprezentujących 15 płockich klubów sportowych w 10 dyscyplinach. Było to 10 zawodniczek i 45 zawodników, którzy dzięki temu mogli rozwijać swój talent i umiejętności sportowe. To właśnie ich osiągnięcia przyczyniły się do promowania naszego miasta w kraju, jak i poza jego granicami.

Wyrazem hołdu dla Kazimierza Górskiego, legendarnego trenera polskiej reprezentacji piłkarskiej, było umieszczenie jego wizerunku na jednej ze ścian stadionu Wisły Płock. Grafika pojawiła się przy wyjściu dla zawodników na murawę. Od 2004 r. Kazimierz Górski jest patronem płockiego stadionu, a grafika nawiązuje do ducha sportowej rywalizacji. Kazimierz Górski był nie tylko wybitnym szkoleniowcem, ale także niezwykle barwną postacią. Autorem projektu ściany jest Grafik Miasta, Robert Parzychowski.

W sezonie letnim, z myślą o mieszkańcach Płocka, zorganizowano strzeżone kąpielisko miejskie nad Zalewem Sobótka. Posiadało ono pomosty, specjalnie wyznaczone strefy dla dzieci i dostęp do wody dla osób z niepełnosprawnością. Do dyspozycji plażowiczów była wypożyczalnia sprzętu wodnego i wypoczynkowego (leżaki, parasole, rowery wodne, kajaki), punkt małej gastronomii oraz darmowe wi-fi. Na przygotowanych boiskach można było pograć w plażową piłkę siatkową i badminton. Organizowane były turnieje i treningi siatkarskie oraz plażowej piłki ręcznej. Było to atrakcyjne miejsce w mieście, w którym płocczanie mogli odetchnąć od letnich upałów i korzystać z kąpeli wodnych oraz uprawiać sporty plażowe na przygotowanych boiskach do piłki siatkowej i ręcznej.

W 2024 r. ukończono budowę Aquaparku przy ul. Miodowej 13A, który powstał w formule partnerstwa publiczno-prywatnego, dzięki czemu zwiększyła się liczba obiektów sportowo-rekreacyjnych w mieście.

Powyższe działania wpisują się w priorytety i kierunki działań zawartych w, przyjętej Uchwałą nr 627/XXXVI/2021 Rady Miasta Płocka z dnia 25 listopada 2021 r., Polityce wspierania rozwoju sportu w Płocku do 2030 r.

Ilustracja 13.4: **Nowo powstały Aquapark przy ul. Miodowej**



Źródło: Urząd Miasta Płocka

W 2024 r. zorganizowano wspólnie z Akademią Mazowiecką w Płocku, Politechniką Warszawską Filią w Płocku i Szkołą Wyższą im. Pawła Włodkowica, kampanię promocyjną „Akademicki Płock”, która miała na celu zachęcenie młodych ludzi do wyboru Płocka jako idealnego miejsca do życia, pracy i studiowania. W ramach kampanii: utworzono stronę internetową www.akademicki.plock.eu, przeprowadzono dwie kampanie billboardowe zewnętrzne i kampanię na billboardach w Płocku, wyklejono citylighty przystankowe na terenie miasta, zamówiono gadżety promocyjne z logo kampanii, eksponowano plakaty w autobusach komunikacji miejskiej, odbyła się promocja na Facebooku.

Ponadto Miasto wsparło wydanie „Studenckiego Startera Akademii Mazowieckiej w Płocku”. Publikacja zawierała ofertę edukacyjną wraz z rabatami i gratisami do wykorzystania przez studentów u partnerów uczelni m.in.: w lokalnych instytucjach kultury, restauracjach, klubach czy placówkach edukacyjnych i rozwojowych.

„Akademicki Płock” to projekt o charakterze rozwojowym – w przyszłości planowane jest jego rozszerzenie oraz wprowadzenie nowych działań promocyjnych.

Ilustracja 13.5: Billboard przygotowany w ramach kampanii promocyjnej "Akademicki Płock"



Źródło: Urząd Miasta Płocka

Miasto korzystało z różnych **możliwości promocyjnych**, w tym z wykorzystaniem zarówno mediów tradycyjnych jak i za pośrednictwem Internetu.

Wzgórze Tumskie w Płocku znalazło się wśród 16 Cudów Polski 2024 w plebiscycie organizowanym przez popularne czasopismo National Geographic Traveler Poland. Płock wybrali czytelnicy, którzy głosowali na 48 nominowanych miejsc oraz obiektów z całej Polski i oddali w tym roku łącznie rekordowe 258 tys. głosów.

„Cuda Polski” to największy w kraju plebiscyt, którego celem jest promowanie wciąż jeszcze niedocenionych miejsc. To również inspiracja do zwiedzania kraju podczas długiej wyprawy albo do kilkunastu weekendowych wypadów poza miasto. Wśród zwycięzców znalazły się destynacje turystyczne, które mogą zaskoczyć niejednego wytrawnego podróżnika. O miano „cudu”, podobnie jak w roku minionym, ubiegało się 48 niezwykłych, czasem zupełnie nieznanych miejsc z całego kraju. W ich odkryciu pomogły regionalne organizacje turystyczne, lokalni przewodnicy oraz sami mieszkańcy.

W niedzielę, 8 września, na Starym Rynku gościło radio ZET w ramach kolejnej edycji "Wielkiej trasy śniadaniowej Radia ZET". Wszyscy chętni zaproszeni zostali na śniadanie, na którym każdy mógł znaleźć coś dla siebie. Odbłyły się pokazy płockich klubów sportowych, warsztaty kulinarne z mistrzami kuchni, konkursy i niespodzianki przygotowane przez partnerów akcji. Relacje z imprezy umieszczono na mediach społecznościowych Radia ZET.

W 2024 r. wdrożony został system informacji turystyczno-promocyjnej pn. „Poznaj Historię” dla obiektów znajdujących się na Europejskim Szlaku Gotyku Ceglanego w Płocku. Wymieniono łącznie 9 tablic, którymi oznakowane są budynki leżące na szlaku: ogólną, która znajduje się na Starym Rynku, w pobliżu informacji turystycznej, oraz osiem tablic znajdujących się na obiektach. Dodatkowo na każdej umieszczono QR kod, który po skierowaniu obiektywu aparatu zostaje automatycznie rozpoznany. Można wówczas odsłuchać krótkiego słuchowiska z ciekawostkami dotyczącymi poszczególnych obiektów i to bez potrzeby pobierania aplikacji na telefon. Celem wprowadzonego rozwiązania jest zwiększenie zainteresowania historią ludzi i miejsc: mieszkańcy oraz turyści mogą dowiedzieć się o nich więcej, słuchając opowieści przekazywanych w ciekawej, nowoczesnej formie. Ze słuchowiskiem i historią obiektów można zapoznać się również korzystając bezpośrednio ze strony internetowej www.poznajhistorie.pl. Na Europejskim Szlaku Gotyku Ceglanego w Płocku znajdują się takie obiekty, jak:

- ✕ Kościół pw. św. Dominika i klasztor poddominikański (ul. Kościuszki 16),
- ✕ Dom pod Trąbami (ul. Tumska 3),
- ✕ Relikty zamku i dawne opactwo benedyktynów (ul. Tumska 3a),
- ✕ Dawna kolegiata św. Michała (ul. Małachowskiego 1),
- ✕ Mur miejski (pl. Stary Rynek 19),
- ✕ Dawna kanonia (pl. Narutowicza 8),
- ✕ Dawna baszta obronna (ul. Zduńska 13a),
- ✕ Kościół farny pw. św. Bartłomieja (ul. Kazimierza Wielkiego 1).

RAPORT O STANIE MIASTA PŁOCKA ZA 2024 ROK

Dla osób zainteresowanych ofertą kulturalno-rozrywkową Płocka pod adresem <http://kalendarzimpres.plock.eu/> znajduje się internetowa platforma, dzięki której można dowiedzieć się, jakie wydarzenia są organizowane w naszym mieście. Płock posiada również swój profil na Facebooku oraz Instagramie. Na koniec 2024 r. oficjalny fanpage miasta na Facebooku @plock miał 32 300 obserwujących i 26 800 lubiących. Natomiast profil na Instagramie @plock_official_pl odnotował 4 900 obserwujących. Pod koniec roku 2022 roku został założony również profil na platformie TikTok. Na koniec roku 2024 profil miasta miał 3 900 obserwujących i 33 540 tys. polubień.

Miasto chętnie włącza się w organizację imprez, które dają możliwości **zapewnienia wielu atrakcji** mieszkańcom i osobom odwiedzającym Płock.

Efektom współpracy z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną był m.in. świąteczny piknik rodzinny „Wielkanoc na Starówce” w niedzielę, 24 marca. W programie imprezy znalazły się: bezpłatne warsztaty ozdabiania mazurków, mydełkowe pisanki, Video 360, animacje dla dzieci i dorosłych, gra terenowa z nagrodami, stoiska z łakociami świątecznymi i wiele innych ciekawych atrakcji. Wydarzeniu towarzyszył występ Harcerskiego Zespołu Pieśni i Tańca „Dzieci Płocka” pn. „Marzanna i gaj”. Wydarzenie odbyło się w otoczeniu półtorametrowych „pisanek” ozdobionych przez uczniów I Prywatnego Liceum Sztuk Plastycznych im. Władysława Drapiewskiego w Płocku.

Wspólnie z Płocką Lokalną Organizacją Turystyczną zainaugurowano 27 kwietnia sezon turystyczny zorganizowanym na Starym Rynku piknikiem. W ramach wydarzenia zaplanowano szereg aktywności dla mieszkańców oraz turystów odwiedzających miasto. Można było m.in. skorzystać z różnorodnych warsztatów i animacji dla dzieci oraz zapoznać się z ofertą turystyczną Płocka i okolic. Odbył się także pierwszy w sezonie spacer turystyczny, poprowadzony przez przewodników turystycznych do najważniejszych atrakcji turystycznych miasta. W spacerze udział wzięło około 200 osób. Urząd Miasta Płocka włączył się także w organizowaną z 18 na 19 maja „Noc Muzeów” - święto miłośników nocnego zwiedzania. Podczas zwiedzania ratusza uczestnicy spotykali postacie historyczne związane z tym obiektem. Ze zwiedzającymi spotykał się również Prezydent Miasta Płocka, Andrzej Nowakowski. Szacuje się, że z atrakcji skorzystało około 800 osób.

Ilustracja 13.6: **Zwiedzanie ratusza podczas "Nocy Muzeów"**



Źródło: Urząd Miasta Płocka

We wrześniu, w dniach 27-29, odbyła się także 8. edycja akcji „Płock za pół ceny”. Jej celem jest promocja Płocka i zwiększenie ruchu turystycznego poza sezonem. Akcja ostatecznie objęła 49 punktów oferujących zniżki. Podczas wydarzenia turyści oraz mieszkańcy mogli skorzystać z oferty kulturalnej, gastronomicznej i handlowej. Firmy i instytucje uczestniczące w akcji określiły, które produkty, usługi czy pozycje z oferty/menu będą objęte promocją. Warunkiem udziału w akcji było obniżenie cen na wybrany asortyment o 50%. Miejsca, które wzięły udział w akcji, zostały oznaczone specjalnymi plakatami tak, aby turyści oraz mieszkańcy nie mieli wątpliwości, których lokali i instytucji dotyczy zniżka. Szczegółowa i pełna lista partnerów dostępna była na stronie www.plockzapolceny.pl

Akcja promowana była w całej Polsce za pośrednictwem 19 stacji radiowych sieci EUROZET (w tym: Sieć Antyradio, sieć Chilli ZET, w Radio PLUS Bydgoszcz, Meloradio Toruń oraz w lokalnym płockim radiu Eska Płock i KRDP), w internecie i social mediach. Ulotki i plakaty promujące akcję były kolportowane na stoisku akcji na Starym Rynku oraz w witrynach punktów uczestniczących w akcji. Fanpage akcji na Facebooku obecnie liczy 7 774 osób. Na podstawie informacji uzyskanych od partnerów ocenia się, że z akcji skorzystało około 7 tys. osób.

Kolejna edycja imprezy "Święto latawca" miała miejsce 6 października. W zawodach wzięło udział blisko 70 uczestników, którzy przygotowali latawce w czterech kategoriach wiekowych i dwóch kategoriach latawców: płaskich i skrzynkowych (trójwymiarowych). Święto Latawca organizowane jest przez Aeroklub Ziemi Mazowieckiej corocznie od ponad 60 lat. Widowisko skupiło na lotnisku około 500 obserwatorów.

Jedną z największych atrakcji turystycznych Płocka jest Miejski Ogród Zoologiczny. Płockie zoo organizuje rozmaite wydarzenia, w których mogą uczestniczyć całe rodziny. Największą jest ZOONOOOC – w 2024 r. nocne biwakowanie wśród dzikich zwierząt odbyło się już po raz 10. Dla gości przygotowano wiele atrakcji: strefy animacji, gier i zabaw oraz warsztaty plastyczne. Wśród alejek można było spotkać gigantycznego dinozaura CiTyReksa. Można było też pośpiewać przy ognisku i wziąć udział w konkursach oraz ZOOwej loterii fantowej. Każdy uczestnik zostawał wyposażony w mapę i mógł zostać Odkrywcą ZOONOOOCy. Najgoręcej było w Pawilonie Herpetarium. Jego mieszkańcy wyszli ze swoich terrariów i nawiązywali nowe, bliskie znajomości z ZOONOOOCowiczami. Tu funkcjonowała też tradycyjna już ZOONOOOCowa Poczta. Gościem specjalnym i współprowadzącą wydarzenie była Agnieszka Kołodziejska, znana jako Kołodka z Radia - ceniona dziennikarka, podróżniczka, autorka książki „Polacy na emigracji” i programu telewizyjnego „Polacy za granicą”. Na scenie odbyły się konkursy z nagrodami, po których uczestnicy mogli podziwiać pokaz LED SHOW. Wylosowani ochotnicy mieli także możliwość towarzyszenia opiekunom w porannych pracach przy zwierzętach.

W 2024 r. w płockim zoo przeprowadzono kolejne inwestycje. Modernizację przeszedł wybieg dla pingwinów. We wrześniu natomiast w specjalnie przygotowanym wybiegu zamieszkał jeden z największych gatunków lemurów – wari rudy. Płockie stado składa się z 3 samców. Lemury są endemitami, co oznacza, że w środowisku naturalnym występują wyłącznie w obrębie wyspy Madagaskar.

Ilustracja 13.7: **W płockim zoo zamieszkał jeden z największych gatunków lemurów – wari rudy**



Źródło: Urząd Miasta Płocka

W obszarze zadań związanych z turystyką Miasto współpracuje z organizacjami i stowarzyszeniami zrzeszającymi jednostki samorządu terytorialnego oraz innymi instytucjami zainteresowanymi rozwojem turystyki w Płocku, na Mazowszu i w kraju. Jest członkiem Płockiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, Stowarzyszenia Gmin Turystycznych Pojezierza Gostynińskiego, Związku Miast Nadwiślańskich oraz międzynarodowego Stowarzyszenia Europejski Szlak Gotyku Ceglanego.

RAPORT O STANIE MIASTA PŁOCKA ZA 2024 ROK

Z okazji Światowego Dnia Turystyki Prezydent Miasta Płocka uhonorował Płocką Lokalną Organizację Turystyczną medalem Laude Probus. W roku jubileuszu 15-lecia organizacja otrzymała wyróżnienie w podziękowaniu za zaangażowanie w rozwój turystyki, promowanie walorów Płocka oraz prowadzenie działalności edukacyjnej, dzięki której turyści i mieszkańcy poznają nasze miasto.

Tabela 13.1: **Frekwencja turystyczna w 2024 r. w wybranych obiektach, instytucjach i wydarzeniach w Płocku**

Wyszczególnienie	Liczba osób
Muzeum Mazowieckie w Płocku, łącznie: - Secesja - X wieków Płocka - Spichlerz - Art Deco - Galeria Płocczan i Galeria Themersonów - Spichlerz - Muzeum Żydów Mazowieckich	łącznie: 116 089
Miejski Ogród Zoologiczny w Płocku	190 846
Muzeum Diecezjalne w Płocku	11 300
Płocka Galeria Sztuki	26 395
Polish Hip-Hop Festiwal	15 000
Zwiedzanie Ratusza	800
„Małachowianka”	930
Informacja turystyczna	9 131
Liczba hoteli i liczba miejsc noclegowych w hotelach	11 i 592

Źródło: Wydział Promocji i Sportu Urzędu Miasta Płocka

Miasto wspiera również **działalność wydawniczą** dotyczącą promocji Płocka, jego historii oraz zabytków. W 2024 r. był to przewodnik „Ulica Józefa Kwiatka – serce dzielnicy żydowskiej miasta Płocka” wydany przez Fundację Nobiscum.

Co roku Urząd Miasta wydaje również kalendarze promocyjne z fotografiami widoków miasta: 12-planszowe, trójdzielne i plakatowe.

W 2024 r. wydrukowano tysiąc sztuk folderów z wykazem imprez kulturalnych i sportowych, odbywających się w mieście, informacją o najważniejszych atrakcjach turystycznych Płocka oraz z mapką Starego Miasta i okolic. Foldery były dostępne na terenie miasta – m.in. w punkcie informacji turystycznej, podczas imprez i wydarzeń o charakterze promocyjnym, na targach turystycznych (na stoisku Płockiej Lokalnej Organizacji Turystycznej).

Na początku roku wydano zakładki promocyjne „Płock na kocim szlaku” z challenge’em z nagrodami zachęcającym do wędrówki po Płocku śladami kotów. Wyzwanie obowiązywało do końca października i zachęcało do fotografowania się w towarzystwie kotów – murali stworzonych przez płockich artystów streetartowych Inko i Gnito, pojawiających się w różnym wydaniu w zakamarkach naszego miasta.

Pod koniec roku ukazał się zaktualizowany informator w języku polskim – kompendium wiedzy o zabytkach, atrakcjach i najważniejszych wydarzeniach w Płocku.

Miasto było **aktywne na arenie międzynarodowej**. Odbywały się wyjazdy przedstawicieli Płocka w ramach współpracy partnerskiej m.in. do Darmstadt, Auxerre, Żytomierza, Bielc, Pleven, Veszprem i Sines. W Płocku gościły delegacje z miast partnerskich z okazji Pikniku Europejskiego – imprezy służącej popularyzacji idei integracji europejskiej wśród płocczan. W 2024 r. Piknik odbył się po raz 25., w dniach 10-12 maja, w 20. rocznicę wejścia Polski do Unii Europejskiej. W jego ramach odbyły się liczne wydarzenia, m.in.: debata w auli Liceum Ogólnokształcącego im. Marszałka Stanisława Małachowskiego poświęcona inwestycjom kluczowym dla rozwoju Płocka i jego miast partnerskich współfinansowana ze środków UE, prezentacje szkół i przedszkoli na Starym Rynku, występy płockich artystów i zaproszonych gości, wspólnie tańczony polonez, quiz o tematyce europejskiej i gra miejska, Bieg Europejski, wernisaż wystawy w Domu Darmstadt oraz koncerty w ramach imprez MajUnia i Rock Tower, a także występ gwiazdy wieczoru – Natalii Szroeder.

Jubileusz wejścia Polski do Unii Europejskiej upamiętniony został także 1 i 3 maja: 1 maja o godz. 12 i 18 hejnalista odegrał z wieży ratusza „Ode do radości”, natomiast 3 maja na Starym Rynku odbył się koncert „20 lat Polski w UE”,

podczas którego wystąpił zespół Bibobit oraz Lanberry. Przed koncertem wyświetlony został krótki film „20 lat Płocka w UE”, prezentujący najważniejsze inwestycje i projekty zrealizowane dzięki wsparciu z Unii.

Młodzi sportowcy ponownie reprezentowali Płock podczas Międzynarodowych Igrzysk Szkolnych, które miały miejsce w Leon w Meksyku. Delegacja sportowa liczyła 18 osób, które rywalizowały w lekkoatletyce, pływaniu, piłce siatkowej i piłce nożnej. Płoccy piłkarze nożni zdobyli złoty medal.

Od 1989 r. Płockie Towarzystwo Fotograficzne współpracuje z Fotoclubem Darmstadt, organizując wymiany wystaw i wspólne plenery. W 2023 r., po przerwie spowodowanej pandemią COVID-19, Fotoclub Darmstadt zaprezentował swoją wystawę podczas Pikniku Europejskiego w Płocku. W odpowiedzi na tę inicjatywę w 2024 r. płoccy fotograficy zostali zaproszeni do Darmstadt. Wystawa pt. „Mój Płock” była prezentowana w Galerii Biała Wieża podczas Heinerfestu.

Międzynarodowa Orkiestra Młodzieżowa (International Youth Orchestar Darmstadt) to coroczne przedsięwzięcie kulturalne organizowane przez nasze niemieckie miasto partnerskie Darmstadt od 1988 r. Od lat kierownikiem muzycznym i dyrygentem Orkiestry jest Norbert Müller. W 2024 r. w Orkiestrze wystąpiło 35 młodych ludzi z Darmstadt, Płocka, Brescii (Włochy), Freiberga (Niemcy), Gyöng (Węgry), Logroño (Hiszpania), Nahariya (Izrael), Trondheim (Norwegia) oraz Troyes (Francja). Płock od samego początku reprezentują uczniowie Państwowej Szkoły Muzycznej I i II st. im. Karola Szymanowskiego. We wrześniu płocczanie mieli możliwość obejrzenia występu Międzynarodowej Orkiestry Młodzieżowej w sali koncertowej Szkoły Muzycznej w ramach obchodów jubileuszu 20-lecia wstąpienia Polski do Unii Europejskiej.

Ilustracja 13.8: Jubileuszowy XXV Piknik Europejski odbył się w Płocku w 20. rocznicę wejścia Polski do Unii Europejskiej



Źródło: Urząd Miasta Płocka

Płock zyskał również nowego partnera zagranicznego – węgierskie miasto Veszprem. W listopadzie 2024 r. władze Płocka i Veszprem podpisały list intencyjny o współpracy partnerskiej. Kontakty pomiędzy miastami zostały zapoczątkowane przez kibiców piłki ręcznej, fanów lokalnych drużyn SPR Wisła Płock i Veszprém HC (wcześniej Telekom Veszprém). W maju 2025 r. planowane jest podpisanie umowy partnerskiej pomiędzy oboma miastami. Otworzy ona nowe możliwości współpracy w zakresie kultury, turystyki i edukacji, czerpiąc z doświadczenia miasta Veszprem jako Europejskiej Stolicy Kultury 2023.

Zaspokajanie zbiorowych potrzeb wspólnoty należy do zadań własnych gminy. Obejmują one między innymi sprawy kultury fizycznej i turystyki, w tym terenów rekreacyjnych i urządzeń sportowych. Podstawę podejmowanych działań przez Prezydenta Płocka w zakresie sportu określa *ustawa z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym*. Zadania w wyżej wymienionym zakresie realizowane są między innymi we **współpracy z organizacjami pozarządowymi**.

W 2024 r. w otwartym konkursie ofert z zakresu turystyki i krajoznawstwa złożono 11 ofert, z czego przyznano dotacje na 10 projektów, z których wszystkie były realizowane w 2024 r. W zakresie wspierania i upowszechniania kultury fizycznej realizowano dotacje celowe poprzez 122 projekty zarówno wyłonione w otwartych konkursach ofert, jak i poprzez tzw. „małe granty”, w tym:

✕ 46 projektów dotyczących organizacji szkolenia sportowego zawodników oraz zapewnienia ich udziału we współzawodnictwie sportowym, w tym również szkolenia osób z niepełnosprawnością, zarówno w sportach indywidualnych jak i drużynowych.

W organizacjach pozarządowych, współpracujących z Miastem w zakresie kultury fizycznej, w 2024 r. trenowało około 3 tys. młodych zawodników w różnych dyscyplinach sportowych i sztukach walki. To dzięki bogatej ofercie Miasta zawodnicy zarówno na poziomie amatorskim jak i profesjonalnym mogli podnosić swoje umiejętności w grach zespołowych oraz w pływaniu, lekkiej atletyce, badmintonie, tenisie, tenisie osób na wózkach, tenisie stołowym, wioślarstwie, judo, karate tradycyjnym i kyokushin, kickboxingu, boksie i taekwondo olimpijskim, triathlonie, strzelectwie sportowym, kolarstwie szosowym, a także w ultimate frisbee i cheerleadingu sportowym.

Ilustracja 13.9: Międzynarodowy Turniej Judo Sensei Płock został zorganizowany dzięki dotacji z Budżetu Miasta



Źródło: Urząd Miasta Płocka

✕ 46 projektów, dotyczących organizacji imprez sportowych i sportowo-rekreacyjnych na terenie miasta.

Do największych można zaliczyć: XVI Mistrzostwa Polski w Sprincie Wioślar skim; biegi uliczne na dystansie 10 km, czyli Tum ska Dycha i Bieg Obrońców Płocka 1920 roku; Międzynarodowy Turniej Judo Sensei Płock; XXVIII Międzynarodowy Turniej Płock Orlen Polish Open w tenisie osób na wózkach; Memoriał im. Wojciecha Ostrzyckiego – „Ostry CUP” w Pływaniu; Mistrzostwa Płocka w siatkówce plażowej mężczyzn 2024; Bieg Górskie Tumskie; 54. Regaty o Puchar Wrzosu Prezydenta Miasta Płocka; Ogólnopolski Turniej Piłki Nożnej chłopców ZSS „Sprawni – Razem”. Dzięki wsparciu Miasta w 2024 r. po raz drugi odbyły się Ogólnopolskie Igrzyska Młodzieży Salezjańskiej, w których uczestniczyło ponad 700 osób z całej Polski. Na 11 płockich obiektach sportowych rywalizowały dziewczęta i chłopcy w czterech dyscyplinach, tj.: piłka nożna, piłka siatkowa, koszykówka i tenis stołowy.

✕ 11 projektów dotyczących propagowania aktywnych form kultury fizycznej.

Projekty te dotyczą otwartych dla wszystkich mieszkańców bez względu na wiek zajęć sportowo-rekreacyjnych. Na uwagę zasługują oferty skierowane do aktywnych seniorów, czyli: „Aktywność fizyczna najskuteczniejszym lekiem na dobre życie seniorów” i „Zadbaj o siebie”.

✕ 19 projektów o charakterze lokalnym i regionalnym, zgłoszonych przez organizacje pozarządowe w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Projekty skierowane były zarówno do dzieci, młodzieży, jak również i dorosłych mieszkańców Płocka. Popularyzowały i zachęcały do aktywnego spędzania wolnego czasu poprzez udział w biegach, rozgrywkach w piłce ręcznej, siatkowej, nożnej oraz koszykówce. Na uwagę zasługują zajęcia i zawody ze strzelectwa sportowego, tenisa i jazdy na rolkach.