

ROZDZIAŁ XIII. Promocja, sport, turystyka

W 2025 r. realizowano zadania promocyjne zmierzające do pokazania Płocka jako miasta atrakcyjnego turystycznie "na weekend", wspierającego sport amatorski i profesjonalny oraz aktywny wypoczynek.

Płock to **miasto festiwali i imprez o charakterze kulturalnym**. Największe festiwale i wydarzenia w 2025 r. to:

- x Polish Hip-Hop Festival
- x Jarmark Tumski
- x Dni Historii Płocka
- x BIG Festivalowski
- x Piknik Europejski
- x Vistula Folk Festival
- x Summer Fall Festival
- x Festiwal Muzyki Jednogłosowej
- x Potańcówki na Starówce
- x Festiwal Kultury i Sztuki dla Osób Niewidomych
- x Festiwal Themersonów
- x Wigilia przed Ratuszem

Ilustracja 13.1: W ramach Pikniku Europejskiego na Starym Rynku prezentowały się szkoły i przedszkola



Źródło: Urząd Miasta Płocka

W 2025 r. świętowaliśmy **jubileusz 200-lecia płockiego ratusza** (1825-2025). W związku z obchodami organizowane były różnorodne wydarzenia oraz kampanie mające na celu promocję budynku oraz miasta i jego bogatego dziedzictwa, tj.:

➤ Noc Muzeów w ratuszu pod hasłem „Ta noc do innych będzie niepodobna!”. 17 maja przy współpracy Płockiej Lokalnej Organizacji Turystycznej aktorzy oraz przewodnicy zabrali zwiedzających na spacer po ratuszu w nietypowej, teatralnej formie.

➤ Zbudowano specjalnie zaprojektowany model ratusza z blisko 7 tys. elementów, odwzorowujący detale budynku z klocków, oraz mniejsze modele ratusza z klockiem dedykowanym z napisem „I love Płock” dzięki współpracy z Cicią od klocków, influencerką, Płocczanką, uczestniczką Lego Masters Polska.

RAPORT O STANIE MIASTA PŁOCKA ZA 2025 ROK

➤ Przygotowano wystawę „Historia ratusza w dawnych aktach zapisana”, która przenosi w świat starych zdjęć, dawnych dokumentów, planów i rachunków. Wśród najstarszych dokumentów znajdziemy m.in. umowę dzierżawy piwnicy pod starym, średniowiecznym ratuszem z 1810 r., projekty nowego budynku ratusza, plany budowy toalety czy rachunki z lat 1918–1919. Wystawa dostępna jest również na stronie internetowej plock.eu w zakładce Turysta: 200 lat ratusza.

➤ 7 czerwca, w ramach obchodów 950-lecia Diecezji Płockiej, w płockim ratuszu odsłonięto tablicę pamiątkową upamiętniającą więzionych tutaj mieszkańców Płocka oraz płockich biskupów. W czasie okupacji niemieckiej 1939-1945 w piwnicach płockiego ratusza znajdował się areszt, który był miejscem kaźni mieszkańców Płocka i okolic. To tutaj przed transportem do niemieckiego obozu w Działdowie, w dniach 7-8 marca 1941 r., przetrzymywano arcybiskupa Antoniego Juliana Nowowiejskiego i biskupa Leona Wetmańskiego. W odsłonięciu tablicy udział wzięła inicjatorka tego przedsięwzięcia – pani Teresa Krowicka, była więźniarka obozu w Działdowie, a poświęcenia dokonał specjalny wysłannik papieski kard. Laszlo Nemet.

➤ Wymieniono tablicę turystyczną na budynku ratusza i włączono budynek do systemu informacji turystyczno-promocyjnej pn. „Poznaj Historię”. Na tablicy został umieszczony QR kod, dzięki któremu można odsłuchać krótkiego słuchowiska z ciekawostkami o obiekcie.

➤ Wydano okolicznościowe kalendarze, gadżety promocyjne i stosowano okolicznościowy papier z logo ratusza oraz stopką @, który nadawał wydarzeniu formalny i unikalny charakter.

Ilustracja 13.2: Wystawa z okazji 200-lecia płockiego ratusza



Źródło: Urząd Miasta Płocka

Warto przypomnieć, iż budynek ratusza, po wcześniejszym umówieniu, jest otwarty do zwiedzania, przez co stanowi przykład wykorzystania zasobów historycznych i architektonicznych w celu przyciągnięcia turystów. W przestrzeni budynku w gablotach oraz na ścianach wyeksponowane są przedmioty związane z historią budynku i miasta. Do zwiedzania udostępniana jest tzw. Sala Sejmowa z pamiątkową tablicą informującą, że w tym miejscu 23 września 1831 r. odbyło się ostatnie posiedzenie Sejmu Królestwa Polskiego przed wybuchem Powstania Listopadowego. Natomiast w roku jubileuszu ratusz był udostępniony do zwiedzania dla mieszkańców i turystów w trakcie Dni Historii Płocka (21 czerwca). Całość działań jubileuszowych w ramach obchodów 200-lecia ratusza została wyróżniona Certyfikatem „Najlepszy produkt turystyczny województwa mazowieckiego 2025”. Konkurs jest etapem ogólnopolskiego projektu prowadzonego od 2004 r. przez Polską Organizację Turystyczną. Jego celem jest wyłanianie i promowanie najbardziej atrakcyjnych,

innowacyjnych i wartościowych produktów turystycznych w kraju. Organizatorem etapu wojewódzkiego jest Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna. Wyróżnienie potwierdza, że płocki ratusz jest nie tylko ważnym miejscem administracyjnym i historycznym, lecz także jedną z najciekawszych atrakcji turystycznych Mazowsza.

Jednym z zadań jest również wypromowanie Płocka jako **miasta sportu** w wymiarze profesjonalnym, ale również amatorskim. Ambasadorami marki Płock są drużyny Orlen Wisła Płock i Wisła Płock. Miasto wykorzystuje potencjał zawodowych drużyn piłki ręcznej i nożnej do promocji podczas rozgrywek ligowych, pucharowych i towarzyskich. Promocja podczas takich imprez trafia do szerokiego grona odbiorców m.in. poprzez transmisje w ogólnopolskich i międzynarodowych telewizjach i ma na celu wzmocnienie wizerunku Płocka jako Miasta Mistrzów, aktywnego gracza na arenie sportowej, otwartego na rozwój sportu i propagowanie aktywności wśród mieszkańców. Rok 2025 przyniósł m.in. awans Wisły Płock do PKO BP Ekstraklasy w sezonie 2024/2025. „Nafciarze” wrócili do najwyższej klasy rozgrywkowej po dwuletniej przerwie. Natomiast Sekcja Piłki Ręcznej Wisła Płock w sezonie 2024/2025 zdobyła po raz dziewiąty tytuł Mistrza Polski w Piłce Ręcznej.

Ilustracja 13.3: Sekcja Piłki Ręcznej Wisła Płock świętowała wraz z kibicami zdobycie po raz dziewiąty tytułu Mistrza Polski w Piłce Ręcznej



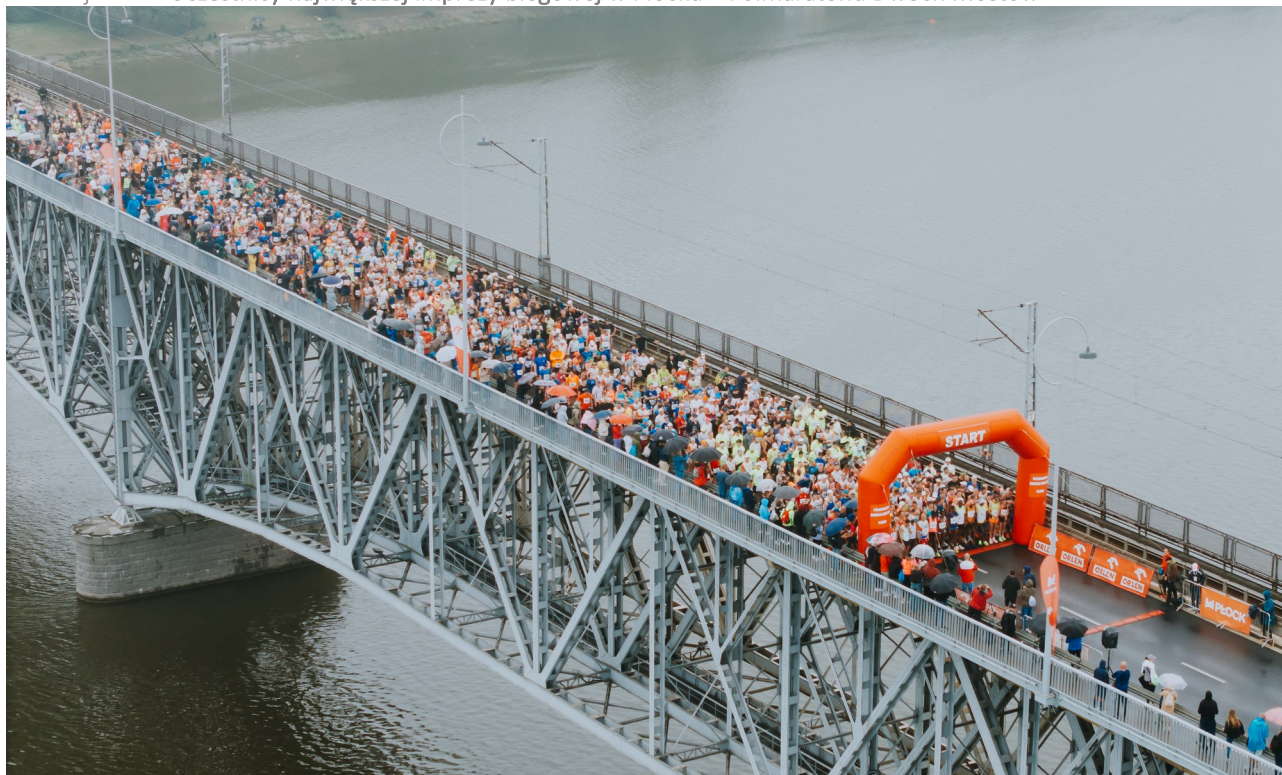
Źródło: Urząd Miasta Płocka

Promocja miasta odbywa się także poprzez organizowane imprezy sportowe, do których należą m.in.:

- x Półmaraton Dwóch Mostów,
- x Garmin Triathlon Tour,
- x Mistrzostwa Świata w Piłce Ręcznej Mężczyzn U-21,
- x Rozgrywki piłki nożnej z udziałem zawodników klubu Stoczniowiec,
- x Adrenaline Rush – biegi z przeszkodami,
- x Mistrzostwa Polski w piłce ręcznej plażowej,
- x Mistrzostwa Polski w Futbolu Stołowym,
- x Płocki Piknik Lotniczy 2025,
- x Otwarte Śmigłowcowe Mistrzostwa Polski,
- x Memoriał Lekkoatletyczny im. Marka Zarychty,
- x Międzynarodowy Turniej Tańca Falcon Cup,
- x Mistrzostwa Świata Federacji WADF Płock 2024 w Tańcu Artystycznym,
- x Szyjemy sport na miarę- sportowa rodzina,
- x Predator Games,
- x Rajd Płocki.

Największą cykliczną imprezą biegową w Płocku był, organizowany wspólnie z Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji Sp. z o.o. oraz Płockim Ośrodkiem Kultury i Sztuki, 14. Półmaraton Dwóch Mostów wraz z biegiem towarzyszącym na połowie dystansu półmaratonu. W sumie zapisało się ponad tysiąc uczestników – 775 osób chciało pokonać dłuższy dystans, a 294 krótszy. Ostatecznie półmaraton ukończyło 662 biegaczek i biegaczy, a bieg towarzyszący – 238. Po raz piąty prowadzono również odrębną klasyfikację Honorowych Dawców Krwi oraz Fizjoterapeutek i Fizjoterapeutów. Podobnie jak w latach ubiegłych organizację biegów wsparła setka wolontariuszy. Imprezą towarzyszącą półmaratonowi były warsztaty i strefa sportowo-rekreacyjna w tzw. „miasteczku biegacza” organizowane w ramach Narodowego Dnia Sportu.

Ilustracja 13.4: Uczestnicy największej imprezy biegowej w Płocku – Półmaratonu Dwóch Mostów



Źródło: Urząd Miasta Płocka

Współorganizowano również Bieg Europejski, podsumowanie Młodzieżowej Ligi Sportowej dla dzieci i młodzieży płockich szkół, turnieje dwóch Płockich Akademii, czyli Piłki Ręcznej i Nożnej. Miasto Płock było również partnerem następujących wydarzeń sportowych: 1/8 Mistrzostw Polski Juniorów w piłce ręcznej, 1/4 Mistrzostw Polski Młodzików w piłce ręcznej, Międzyszkolnego Turnieju Koszykówki „Użytki wrzuc do kosza”, Turnieju Koszykówki Junior NBA.

W organizowanych, w ramach uzyskanych dotacji i współorganizowanych bezpośrednio z miastem imprezach sportowych, sportowo-rekreacyjnych i propagujących aktywne formy kultury fizycznej, uczestniczyło około 10 tys. osób.

W marcu 2025 r. Płock był gospodarzem posiedzenia Komisji Sportu Związku Miast Polskich, w którym udział wzięło ponad 60 przedstawicieli polskich miast. Na dwudniowym posiedzeniu omawiano między innymi budowę w Płocku Aqua Parku, który powstał w formule partnerstwa publiczno-prywatnego.

Inną formą wsparcia rozwoju sportu i aktywności ruchowej jest docenienie i wsparcie indywidualne zawodników i ich trenerów za osiągnięte sukcesy w kraju i za granicą, poprzez fundowanie nagród finansowych i stypendiów sportowych. W 2025 r. Prezydent Miasta Płocka przyznał 142 nagrody finansowe za wysokie wyniki sportowe we współzawodnictwie międzynarodowym lub krajowym zgodnie z Uchwałą Nr 777/XLV/2022 Rady Miasta Płocka z dnia 25 sierpnia 2022 r. ze zmianami. Wyróżniono w ten sposób zawodników i ich trenerów, w tym m.in.: przedstawicieli piłki ręcznej halowej i plażowej, lekkiej atletyki, wioślarstwa, tenisa, judo, kickboxingu, karate tradycyjnego, tenisa osób na wózkach, badmintonu, judo, futsalu, badmintonu oraz innych dyscyplin sportowych i sztuk walki.

Ponadto Prezydent przyznał comiesięczne stypendia sportowe zgodnie z Uchwałą Nr 776/XLV/2022 Rady Miasta Płocka z dnia 25 sierpnia 2022 r. ze zmianami. Otrzymywało je 59 uzdolnionych sportowców reprezentujących 15 płockich klubów sportowych w 10 dyscyplinach. Było to 14 zawodniczek i 45 zawodników, którzy dzięki temu mogli rozwijać swój talent i umiejętności sportowe. To właśnie ich osiągnięcia przyczyniły się do promowania naszego miasta w kraju, jak i poza jego granicami.

Ilustracja 13.5: Mistrzostwa Polski w piłce ręcznej plażowej na Starym Rynku



Źródło: Urząd Miasta Płocka

W sezonie letnim, z myślą o mieszkańcach Płocka, zorganizowano strzeżone kąpielisko miejskie nad Zalewem Sobótka. Posiadało ono pomosty, specjalnie wyznaczone strefy dla dzieci i dostęp do wody dla osób z niepełnosprawnością. Do dyspozycji plażowiczów była wypożyczalnia sprzętu wodnego i wypoczynkowego (leżaki, parasole, rowery wodne, kajaki), punkt małej gastronomii oraz darmowe wi-fi. Na przygotowanych boiskach można było pograć w plażową piłkę siatkową i badminton. Organizowane były turnieje i treningi siatkarskie oraz plażowej piłki ręcznej. Było to atrakcyjne miejsce w mieście, gdzie Płocczanie mogli odetchnąć od letnich upałów i korzystać z kąpeli wodnych oraz uprawiać sporty plażowe na przygotowanych boiskach do piłki siatkowej i ręcznej.

Urząd Miasta prowadzi różne **działania promocyjno-turystyczne**, w tym z wykorzystaniem zarówno mediów tradycyjnych jak i za pośrednictwem Internetu.

W sezonie letnim odbywają się kursy Ciuchci Tumskiej (od 28 czerwca do 21 września, w soboty, niedziele i święta, 5 razy dziennie o godzinach 11.00, 12.30, 14.00, 15.30, 17.00). Trasa kolejki turystycznej rozpoczyna się przy Miejskim Ogrodzie Zoologicznym i prowadzi na nabrzeże, molo, do kąpieliska Sobótka czy na Stary Rynek. Podróż całą trasą trwa około siedemdziesięciu minut. W trakcie przejażdżki można podziwiać przepiękne płockie widoki oraz wysłuchać informacji o atrakcjach turystycznych miasta.

W kwietniu zorganizowano Świąteczny Jarmark Wielkanocny z Radiem Eska i Eska 2 z relacjami na żywo z Płocka. Na odwiedzających czekały animacje dla dzieci i dorosłych, zabawy, konkursy, bezpłatne warsztaty kulinarne i degustacje. Natomiast we wrześniu w ramach "Wielkiej trasy śniadaniowej Radia ZET" na Starym Rynku gościło ze swoim studium plenerowym Radio ZET. Wszyscy goście zostali zaproszeni na śniadanie. Podczas eventu odbyły się warsztaty kulinarne z mistrzami kuchni, konkursy i niespodzianki przygotowane przez partnerów akcji. Relacje z imprezy można było zobaczyć na mediach społecznościowych Radia ZET.

Kontynuowano wdrażanie systemu informacji turystyczno-promocyjnej pn. „Poznaj Historię”. Wymieniono kolejnych 12 tablic, a na każdej dodatkowo umieszczony został QR kod, który po skierowaniu obiektywu aparatu zostaje automatycznie rozpoznany. Można wówczas odsłuchać krótkiego słuchowiska z ciekawostkami dotyczącymi poszczególnych obiektów. Co istotne, aby ich posłuchać nie jest potrzebne pobieranie aplikacji na telefon. Słuchowiska i historię obiektów można poznać również bezpośrednio ze strony internetowej www.poznajhistorie.pl. Nowe tablice widnieją już na takich historycznych obiektach, jak:

1. Bazylika Katedralna,
2. Sąd Okręgowy – Dawny Pałac Biskupi,
3. Dom pod Opatrnością,
4. Odwach,
5. Sanktuarium Bożego Miłosierdzia,
6. Ratusz,
7. Kamienica Barokowa przy pl. Stary Rynek 17,
8. Kamienica Barokowa przy ul. Grodzkiej 2,
9. Siedziba Muzeum Mazowieckiego,
10. Siedziba Książnicy Płockiej im. Władysława Broniewskiego,
11. Dom Rabina,
12. Katedra i Klasztor Kościoła Starokatolickiego Mariawitów.

Zaktualizowano również plany miasta na czterech tablicach ustawionych przy pl. Obrońców Warszawy, pl. Narutowicza, pl. Nowy Rynek i ul. Dworcowej.

Kontynuowano współpracę z płockimi uczelniami wyższymi, której celem jest m.in. zachęcenie młodych ludzi do wyboru Płocka jako idealnego miejsca do życia, pracy i studiowania. W jej ramach wyklejono billboardy oraz citylighty przystankowe na terenie miasta z hasłem „Powodzenia Maturzyści – życzy Akademicki Płock”. Na Facebooku ukazały się materiały promujące Akademicki Płock: promocja płockich uczelni – kierunek Płock, promocja płockich uczelni wraz z informacją o oferowanych kierunkach i terminami rekrutacji. W ramach współpracy aktualizowana była również strona internetowa www.akademicki.plock.eu. Dodatkowo w biuletynie pn. „Praca i rozwój” ukazał się materiał promujący Akademicki Płock wraz z informacjami dotyczącymi możliwości dalszego kształcenia i rozwoju zawodowego w mieście. Biuletyn trafił do młodzieży maturalnej, stojącej przed wyborem dalszej ścieżki edukacyjnej.

Powstał kolejny wielowymiarowy mural, tym razem promujący sportowego ducha Płocka, na ogrodzeniu Stadionu Miejskiego im. Bernarda Szymańskiego od strony ul. Kochanowskiego. Graffiti przedstawia osiem sylwetek zawodników trenujących frisbee, bieg, pchnięcie kulą, skok w dal, piłkę nożną, tenis, tenis na wózku, koszykówkę oraz skok wzwyż. Inspiracją do powstania muralu był m.in. jubileusz 30-lecia Stowarzyszenia Integracyjny Klub Tenisa w Płocku.

Ilustracja 13.6: Ciuchcia Tumska na ulicach Płocka



Źródło: Urząd Miasta Płocka

Miasto prowadzi własną oraz wspiera działalność wydawniczą dotyczącą promocji Płocka, jego historii oraz zabytków. W 2025 r. wydrukowano tysiąc ulotek z wykazem imprez kulturalnych i sportowych, odbywających się w mieście z informacją o najważniejszych atrakcjach turystycznych miasta oraz z mapką Starego Miasta i okolic. Foldery były dostępne na terenie miasta – m.in. w punkcie informacji turystycznej i podczas imprez i wydarzeń o charakterze promocyjnym, na targach turystycznych (na stoisku PLOT). Zaktualizowano i wydano 500 sztuk Informatora w języku angielskim, będącego kompendium wiedzy o zabytkach, atrakcjach i najważniejszych wydarzeniach w Płocku.

RAPORT O STANIE MIASTA PŁOCKA ZA 2025 ROK

Wznowiono folder pn. „Płock na Europejskim Szlaku Gotyku Ceglanego” w języku angielskim z informacją o gotyckich budowlach w naszym mieście wraz z mapką Starego Miasta. Urząd Miasta wsparł także wydanie przewodnika turystycznego „Śladami Adama Neumana-Nowickiego” przez Fundację Nobiscum oraz książkę Michała Kublika, „Edward Koziński - kontrę wyprowadzamy zawsze, ale nie zawsze ją kończymy” o legendarnym trenerze piłki ręcznej, zdobywcy tytułu mistrza Polski z zespołem Wisły Płock.

Miasto Płock promowało się w wydawnictwie „Weekend w Polsce” – wydaniu specjalnym Wiadomości Turystycznych o tematyce turystyki weekendowej. Ukazała się wersja papierowa i elektroniczna wydawnictwa, które było dostępne dla prenumeratorów Wiadomości Turystycznych, w salonach EMPIK jako dodatek do Wiadomości Turystycznych oraz w mediach społecznościowych (na Facebooku i Instagramie) portalu www.wiadomosciturystyczne.pl, jako newsletter wysyłany w postaci flipbooka. Odbyła się również jego bezpłatna dystrybucja na Targach Turystycznych we Wrocławiu, Pikniku nad Odrą w Szczecinie, Targach Regionów w Chorzowie, Tour Salonie w Poznaniu, TT Warsaw, ITTF Warszawa.

Co roku miasto wydaje także kalendarze promocyjne Płocka z fotografiami widoków miasta.

Dla osób zainteresowanych ofertą kulturalno-rozrywkową Płocka pod adresem <http://kalendarzimpres.plock.eu/> znajduje się internetowa platforma, dzięki której można dowiedzieć się, jakie wydarzenia są organizowane w naszym mieście. Płock posiada również swój profil na Facebooku oraz Instagramie. Na koniec 2025 r. oficjalny fanpage miasta na Facebooku @plock miał 35,8 tys. obserwujących. Natomiast profil na Instagramie @plock_official_pl odnotował 5,7 tys. obserwujących. Pod koniec roku 2022 r. został założony również profil na platformie TikTok. Na koniec 2025 r. profil miasta miał 4,7 tys. obserwujących i 41,0 tys. polubień.

Jedną z największych atrakcji turystycznych Płocka jest Miejski Ogród Zoologiczny. Płockie zoo organizuje rozmaite wydarzenia, w których mogą uczestniczyć całe rodziny. Można wśród nich wymienić takie projekty, jak np.: Ferie w zoo, Zoo po zmroku, 95. urodziny aligatorzycy Marty, Wieczór marzeń w zoo, Mistrzostwa Polski i Europy Gupików czy Dzień tapira. Po raz 11. odbyła się także ZONOOOC – nocne biwakowanie wśród dzikich zwierząt. Dla gości przygotowano wiele atrakcji: strefy animacji, gier i zabaw oraz warsztaty plastyczne. Gościem specjalnym wydarzenia był Przemek Kossakowski – dziennikarz, podróżnik, terapeuta. Ogród odnotował także w 2025 r. kolejne narodziny zwierząt – wydarzenie niezwykle ważne, które często ma na celu ochronę zagrożonych gatunków oraz budowanie ich populacji. Na świat przyszły tygrysy syberyjskie, osioł Poitou, kangur rudy, oryks szablrogi, skorpiony leśne, gibbon czapnik, gibbon ungo, lwiątki złote, kozy miniaturowe, owce skudde, kucyk szetlandzki, makaki japońskie i gołąbki diamentowe.

Ilustracja 13.7: Płockie stado kangurów rudych powiększyło się o nowo narodzonego kangurka



Źródło: Urząd Miasta Płocka

RAPORT O STANIE MIASTA PŁOCKA
ZA 2025 ROK

W obszarze zadań związanych z turystyką Miasto współpracuje z organizacjami i stowarzyszeniami zrzeszającymi jednostki samorządu terytorialnego oraz innymi instytucjami zainteresowanymi rozwojem turystyki w Płocku, na Mazowszu i w kraju. Miasto jest członkiem Płockiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, Stowarzyszenia Gmin Turystycznych Pojezierza Gostynińskiego oraz międzynarodowego Stowarzyszenia Europejski Szlak Gotyku Ceglanego.

Tabela 13.1: Frekwencja turystyczna w 2024 r. w wybranych obiektach, instytucjach i wydarzeniach w Płocku

Wyszczególnienie	Liczba osób
Muzeum Mazowieckie w Płocku, łącznie: - Secesja - X wieków Płocka - Spichlerz - Art Deco - Galeria Płocczan i Galeria Themersonów - Spichlerz - Muzeum Żydów Mazowieckich	łącznie: 81 580
Miejski Ogród Zoologiczny w Płocku	152 150
Muzeum Diecezjalne w Płocku	8 749
Płocka Galeria Sztuki	23 200
Polish Hip-Hop Festiwal	10 997
Zwiedzanie Ratusza	1 643
„Małachowianka”	1 205
Informacja turystyczna	6 074
Liczba hoteli i liczba miejsc noclegowych w hotelach	11 i 596

Źródło: Urząd Miasta Płocka

W 2025 r. miasto było **aktywne na arenie międzynarodowej**, prowadząc współpracę z 15 miastami partnerskimi: Auxerre (Francja), Bielce (Mołdawia), Darmstadt (Niemcy), Bayanzurkh (Mongolia), Forli (Włochy), Fort Wayne (USA), Huai'an (Chiny), Loznica (Serbia), Możejki (Litwa), Pleven (Bułgaria), Sines (Portugalia), Rustawi (Gruzja), Thurrock (Wielka Brytania), Veszprém (Węgry), Żytomierz (Ukraina). Odbływały się wyjazdy przedstawicieli Płocka do miast partnerskich. W Płocku gościliśmy natomiast delegacje miast z okazji 26. Pikniku Europejskiego, który odbył się w dniach 9-10 maja. Impreza służy popularyzacji idei integracji europejskiej wśród Płocczan, współpracy ponad granicami oraz szacunku wobec różnych kultur i narodów. W Pikniku udział wzięli przedstawiciele 10 miast partnerskich Płocka. W trakcie imprezy Prezydent Miasta Płocka oraz zastępca Burmistrza Veszprém podpisali umowę partnerską. Sformalizowanie dobrych relacji było kolejnym krokiem w zacieśnianiu współpracy, która już funkcjonuje w obszarze sportowym. Na Starym Rynku prezentowały się szkoły i przedszkola, na scenie występowali płoccy artyści i zaproszeni goście. Gwiazdą wieczoru była Natalia Kukulska. Jak co roku imprezie towarzyszył Bieg Europejski, wernisaż wystawy w Domu Darmstadt oraz koncerty w ramach imprez MajUnia i Rock Tower.

Młodzi sportowcy ponownie reprezentowali Płock podczas Międzynarodowych Igrzysk Szkolnych zorganizowanych w Tallinie (Estonia). Delegacja sportowa liczyła 19 osób, które rywalizowały w judo, koszykówce i piłce nożnej. Płoccy piłkarze nożni zdobyli złoty medal, natomiast judocy wywalczyli srebro.

Międzynarodowa Orkiestra Młodzieżowa Darmstadt (International Youth Orchestra Darmstadt) to coroczne przedsięwzięcie kulturalne organizowane przez nasze niemieckie miasto partnerskie Darmstadt od 1988 r. Bierze w nim udział kilkudziesięciu młodych muzyków z Darmstadt i jego miast partnerskich. W 2025 r. w Orkiestrze wystąpiło 35 młodych ludzi. Oprócz przedstawicieli Darmstadt i Płocka zagrali w niej muzycy z Brescii (Włochy), Freiberga (Niemcy), Gyöng (Węgry), Logroño (Hiszpania), Trondheim (Norwegia) oraz Troyes (Francja). Płock od samego początku reprezentują uczniowie Państwowej Szkoły Muzycznej. Młodzi muzycy spotykają się na trzy dni w Darmstadt, gdzie odbywają się pierwsze wspólne próby oraz pierwszy koncert. Następnie Orkiestra wyjeżdża w podróż koncertową do jednego z miast partnerskich Darmstadt. W 2025 r. była to Lipawa (Łotwa).

Zaspokajanie zbiorowych potrzeb wspólnoty należy do zadań własnych gminy. Obejmują one między innymi sprawy kultury fizycznej i turystyki, w tym terenów rekreacyjnych i urządzeń sportowych. Podstawę podejmowanych działań przez Prezydenta Miasta w zakresie sportu określa *ustawa z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym*. Zadania w wyżej wymienionym zakresie realizowane są między innymi we **współpracy z organizacjami pozarządowymi**.

Ilustracja 13.8: Regaty Żeglarskie o Puchar Wrzosu Prezydenta Miasta Płocka uzyskały dotację z budżetu Miasta Płocka



Źródło: Urząd Miasta Płocka

W 2025 r. w otwartym konkursie ofert z zakresu turystyki i krajoznawstwa złożono 17 ofert, z czego przyznano dotacje na 12 projektów, z których wszystkie były realizowane w 2025 r. W zakresie wspierania i upowszechniania kultury fizycznej realizowano łącznie dotacje celowe poprzez 120 projektów, zarówno wyłonionych w otwartych konkursach ofert, jak i poprzez tzw. „małe granty”, w tym:

- ✓ 50 projektów dotyczących organizacji szkolenia sportowego zawodników oraz zapewnienia ich udziału we współzawodnictwie sportowym, w tym również szkolenia osób z niepełnosprawnością, zarówno w sportach indywidualnych, jak i drużynowych. W organizacjach pozarządowych, współpracujących z Miastem w zakresie kultury fizycznej w 2025 r., trenowało około 3 tys. młodych zawodników w różnych dyscyplinach sportowych i sztukach walki. To dzięki bogatej ofercie Miasta zawodnicy zarówno na poziomie amatorskim, jak i profesjonalnym mogli podnosić swoje umiejętności w grach zespołowych oraz w pływaniu, lekkiej atletyce, badmintonie, tenisie, tenisie osób na wózkach, tenisie stołowym, wioślarstwie, judo, karate tradycyjnym i kyokushin, kickboxingu, boksie i taekwondo olimpijskim, triathlonie, strzelectwie sportowym, kolarstwie szosowym, w piłce ręcznej i siatkówce plażowej.

- ✓ 42 projekty dotyczące organizacji imprez sportowych i sportowo-rekreacyjnych na terenie miasta. Do największych można zaliczyć: XVII Mistrzostwa Polski w Sprincie Wioślarskim, XLII Memoriał Juliusza Kawieckiego, biegi uliczne na dystansie 10 km, czyli Tumaska Dycha, i X Międzynarodowy Bieg Obrońców Płocka 1920 roku, Międzynarodowy Turniej Judo Sensei Płock, międzynarodowy turniej w tenisie osób na wózkach pn. „30. Płock Orlen Polish Open”, Memoriał im. Wojciecha Ostrzyckiego „Ostry CUP” w pływaniu, Mistrzostwa Płocka w siatkówce plażowej mężczyzn 2025, Biegi Górskie Tumskie, 55. Regaty Żeglarskie o Puchar Wrzosu Prezydenta Miasta Płocka, turniej piłki ręcznej kobiet „Jutrzenka Christmas Cup 2025”, Grand Prix Płocka w tenisie stołowym, XIII Ogólnopolski Festiwal Koszykówki Dziewcząt.

- ✓ 9 projektów dotyczących propagowania aktywnych form kultury fizycznej. Projekty te dotyczą otwartych dla wszystkich mieszkańców zajęć sportowo-rekreacyjnych, zarówno dla dzieci, dorosłych jak i seniorów. Na uwagę zasługują oferty skierowane do aktywnych mieszkańców Płocka: „Płocka Sztafeta Olimpijska 2025”, „Rusz się człowieku” – zajęcia rekreacyjno-sportowe dla płockich amatorów badmintona, „Ćwicz się z nami karate!” oraz „Parkour 5.0”.

- ✓ 19 projektów o charakterze lokalnym i regionalnym, zgłoszonych przez organizacje pozarządowe w trybie art. 19a *ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie*. Projekty skierowane były zarówno do dzieci, młodzieży, jak również i dorosłych mieszkańców Płocka. Popularyzowały i zachęcały do aktywnego spędzania wolnego czasu poprzez udział w biegach, rozgrywkach w piłce ręcznej i siatkowej, boksie olimpijskim, szachach, scrabblach, tenisie, zawodach siłowych i jeździe na rolkach.