

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Płocka
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Animacji Przedsiębiorczości 00-844 Warszawa Grzybowska 87 Forma prawna: fundacja KRS 0000661127	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	URZĄD MIASTA PŁOCKA Wydział Kultury i Wspierania Inicjatyw Społecznych Referat Wspierania Inicjatyw Społecznych, Punkt kancelaryjny WPRZYNIĘTO 2026 -02- 16 0. 13827 2026 jmf L.dz.....podpis..... Wiesław Wójcik, 600285508 , wes@collorino.eu

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nowe Życie Ubrań -warsztaty kreatywnych napraw i twórczego upcyklingu ubrań			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2026-03-14	Data zakończenia	2026-03-15

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
Wydarzenie realizuje priorytet edukacji ekologicznej w zakresie lepszego gospodarowania odzieżą. Projekt wpisuje się w założenia gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ), celując w utrzymanie odzieży na najwyższym szczeblu hierarchii odzysku – poprzez jej naprawę i przywracanie do ponownego użycia, co jest bezpośrednio zgodne z celami wspólnotowymi UE oraz Agendą 2030. Stanowi to również merytoryczne wsparcie Gminy w realizacji obowiązku powszechnej zbiórki tekstyliów oraz przygotowanie lokalnej społeczności na nadchodzące regulacje z zakresu Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta (ROP). Kompleksowa organizacja leży po stronie oferenta- zabezpieczenie odpowiedniej sali na terenie Płocka (np. w placówce oświatowej lub innej przestrzeni przystosowanej do edukacji warsztatowej), przeprowadzenie kampanii promocyjnej, zapewnienie eksperta prowadzącego, scenariusz i program edukacyjny warsztatów, instalacja stanowisk do nauki interdyscyplinarnej różnych technik upcyklingu, narzędzia, maszyny, materiały oraz wzorcownia inspiracji (galeria wybranych modeli ubrań powstałych w wyniku artystycznego reCRAFTu). W miarę gotowości do współpracy w wydarzenie

zostaną włączeni lokalni partnerzy (szkoły, ośrodki kultury, centra aktywności mieszkańców itp.). Podczas warsztatów odbędzie się także zbiórka dobrej odzieży, która zostanie odebrana do celów upcyklingu, zmniejszając jednocześnie ilość odzieży spływającej do PSZOK.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Trwały efekt edukacyjny: Nauczenie uczestników praktycznych umiejętności twórczego przerabiania odzieży (reCRAFTu) i kreatywnych napraw, co trwale wpływa na zmianę nawyków w traktowaniu tekstyliów (naprawa zamiast wyrzucania).	min. 15 osób uczestniczących w warsztatach oraz odwiedzających	harmonogram wydarzenia i dokumentacja fotograficzna
Wsparcie wdrożenia ROP i zbiórki tekstyliów: Edukacja mieszkańców buduje świadomość, która bezpośrednio zmniejsza masę odzieży trafiającej do odpadów komunalnych, odciążając system gminny przed pełnym uruchomieniem finansowania z ROP.	300 kg odzieży wróci do użycia zamiast do PSZOK w okresie co najmniej roku od zakończenia projektu	wskaźnik uratowanych ubrań (15-17 kg ubrań wyrzucanych przez nieświadomych ekologicznie mieszkańców UE)
przeprowadzenie cyklu warsztatów twórczego upcyklingu i kreatywnych napraw	2 dni warsztatowe	harmonogram wydarzenia, dokumentacja fotograficzna
warsztaty z zakresu rozpoznawania wartościowych surowców w ubraniach predysponujących je do napraw i upcyklingu	1 godzina	harmonogram wydarzenia, dokumentacja fotograficzna
warsztaty z podstaw fotomodelingu	1 godzina	harmonogram wydarzenia i dokumentacja fotograficzna
sesja w formacie nawiązującym do pokazu modu	1 sesja	harmonogram wydarzenia, dokumentacja fotograficzna
Promocja wydarzenia połączona w kampanią świadomościową	30 szt. plakatów i komunikatów o wydarzeniu w lokalnych przestrzeniach oraz internecie	harmonogram wydarzenia i dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Oferent jest fundacją nie non profit i prowadzi inicjatywę COLLORINO („Nowe Życie Ubrań”). Jest to wiodąca krajowa organizacja specjalizująca się w udzielaniu kompleksowego wsparcia samorządom/ JST w obszarze zmniejszania ilości odpadów tekstylnych w szczególności praktycznej edukacji mieszkańców z zakresu gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) tekstyliów. Fundatorem jest przedsiębiorca odzieżowy z ponad 30 letnim doświadczeniem w produkcji odzieży i 16 letnim stażem w działalności społecznej jako Wiceprezes ogólnopolskiego Związku Przedsiębiorców Przemysłu Mody (ZPPM Lewiatan). Głównym obszarem działań oferenta jest praktyczna edukacja ekologiczna realizowana poprzez warsztaty upcyklingu, artystyczny reCRAFT oraz naukę kreatywnych napraw odzieży, co bezpośrednio zapobiega powstawaniu odpadów u źródła.

Posiadamy udokumentowane doświadczenie w systemowej współpracy z samorządami (w tym wcześniejsze, udane realizacje dla Gminy Miasto Płock). Jesteśmy inicjatorem ogólnopolskich działań doradczych, takich jak ekspercki projekt „Modna Gmina 2.0” upowszechnianie dobrych praktyk, rozwiązań i identyfikowanie źródeł finansowania ww. działań.

Wspieramy gminy i miasta we wdrażaniu lepszych wzorców powszechnej zbiórki tekstyliów i osiąganiu wyższych poziomów odzysku.

Ekspertyza oferenta jest doceniana na szczeblu centralnym (MKiŚ, Rzecznik MŚP, Zespół kryzysowy przy PCK) i medialnym (TV Polsat). Bierze aktywny udział w kształtowaniu polityki odpadowej – m.in. organizując posiedzenie Zespołu ds. Recyklingu przy Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców dotyczącym wypracowania propozycji zmian w ustawie odpadowej, a także w dialogu z Ministerstwem Klimatu i Środowiska. W obszarze zagospodarowania odzieży współdziała z kluczowymi organizacjami, takimi jak PCK. Ponadto inicjatywy i wiedza ekspercka są prezentowane w mediach ogólnopolskich (m.in. Telewizja Polsat -pokaz upcyklingu odzieży).

Innowacyjne podejście do wydłużania cyklu życia ubrań zostało uhonorowane w listopadzie 2024 r. nadaniem osobie, która poprowadzi wnioskowane warsztaty w Płocku tytułu Laureata XIII Edycji konkursu na „50 Najbardziej Kreatywnych Ludzi w Biznesie” (Magazyn Brief i Google). Działaniami Fundacji kieruje kadra o najwyższych kompetencjach merytorycznych, w tym ekspert krajowy polecany przez PARP, co gwarantuje profesjonalną i rzetelną realizację powierzonych zadań publicznych. Oferent przeprowadził w okresie ostatnich 3 lat ponad 100 warsztatów o podobnym charakterze.

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Kompleksowa realizacja zadania	10 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*;
- 6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2026-02-11 16:29:05

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.