

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Płocka
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Regionalne Centrum Edukacji Ekologicznej w Płocku 09-402 Płock 1 Maja 7b Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000143281	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Iwona Marczak tel. 514 263 249 e-mail: rcee@rceeplock.pl

Nr: 160437/09/2021
URZĄD MIASTA PŁOCKA
 Wydział Kultury i Wspierania Inicjatyw Społecznych
 Referat Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
 i Wolontariatu
 Punkt kancelaryjny 2021-09-30
 Wpłynęło dnia
 L.dz. 2673113 podpis Cwca

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Ja segreguję, a Ty - kampania edukacyjno-informacyjna			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2021-10-18	Data zakończenia	2021-12-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Głównym celem zadania pn. "Ja segreguję, a Ty - kampania edukacyjno-informacyjna" jest budowanie świadomości wśród mieszkańców miasta Płocka na temat prawidłowej segregacji odpadów zgodnie ze Wspólnym Systemem Segregacji Odpadów i zachęcanie mieszkańców do zwiększenia wysiłków na rzecz ograniczania ich ilości.

W tym celu zaplanowaliśmy przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej skierowanej do mieszkańców miasta Płocka z wykorzystaniem nośnika cyfrowego tj. ekranu LCD oraz kampanii w internecie za pośrednictwem strony www i mediów społecznościowych.

Zadanie polega na przygotowaniu i emisji spotu prezentującego tzw. dobre praktyki – jako zestaw porad dla społeczności lokalnej, która zainicjuje kształtowanie właściwych postaw w zakresie właściwego gospodarowania odpadami bowiem prawidłowa segregacja odpadów to wyraz troski o środowisko.

Istotną jest też informacja o roli Punktu Selektywnej Zbiórki Odpadów W Kobiernikach i przekazanie informacji, że w każdy mieszkaniec Płocka może w PSZOK-u bezpiecznie pozbyć się problemowych odpadów, czyli tych, których nie powinno się wyrzucać do zwykłych kontenerów.

Segregacja odpadów komunalnych jest obowiązkowa. Dlatego od wielu lat konsekwentnie podejmujemy działania informacyjno-edukacyjne, aby zwiększać świadomość społeczną na temat selektywnej zbiórki i recyklingu odpadów. Niestety, wielu Polaków nadal nie wie, do którego pojemnika powinny trafiać kartony po płynnej żywności, więc wybiera niewłaściwy – na przykład niebieski, przeznaczony na papier lub w ogóle nie zwraca uwagi na to, do którego pojemnika wrzuca odpady tego typu.

Dobrym przykładem jest również szkło. Dla przeciętnej osoby szkłem jest szklanka, szyba, lustro, butelka i kubek, bo szkło to szkło. Mało osób wie, że do szkła (zielonego pojemnika) wrzucamy tylko słoiki i butelkę. Dlatego istnieje potrzeba realizacji działań edukacyjnych, mających na celu podniesienie świadomości dot. problemu odpadów oraz promowanie prawidłowej, nawykowej segregacji odpadów i zachęcanie mieszkańców do zwiększenia wysiłków na rzecz ograniczania ich ilości. Akcja edukacyjna ma ułatwić mieszkańcom miasta Płocka wprowadzenie ekologicznych nawyków do swojego codziennego życia.

Wiedza o sposobie segregowania odpadów jest nadal niewystarczająca.

Kampania edukacyjna ma za zadanie uwrażliwienie mieszkańców naszego miasta na problemy środowiska naturalnego.

Działania:

1. „Ja segreguję, a Ty ?” – spot edukacyjny na telebimach reklamowych LED.

Zasięg:

Spot edukacyjny będzie emitowany na telebimie reklamowym LED na terenie miasta Płocka.

Lokalizacja telebimu: Skrzyżowanie ulic Jachowicza i Kilińskiego

Czas pracy telebimu: od godz. 7:00 do 22:00

Cykl wyświetlanych spotów: Pętla 3 minutowa

Czas trwania spotu: Spot 30 sekundowy

Czas emisji: 75 dni

Telebim o wymiarach: wielkoformatowy o powierzchni prawie ok. 30 m² (8,2x3,6)

Technologia: 3LED

Preferowana rozdzielczość materiałów: 1024x448

Emisja spotu o długości 30 sekund w pętlach 3 minutowych, tj. w godzinach uruchomienia ekranu (7-22) spot wyświetlany będzie 300 razy. Jeżeli na skrzyżowaniu będzie stało tylko 10 aut- osób, zasięg reklamy to 3000 odbiorców dziennie!

LED sprawia, że obraz jest doskonale widoczny o każdej porze i w każdych warunkach atmosferycznych.

Reklama w formie spotu przyciąga wzrok, wyróżnia się spośród statycznych form reklamowych, daje dowolność wyrazu i możliwość niezwykle szybkiej modyfikacji prezentowanych treści.

Zakres merytoryczny spotu:

1. Tytuł „Ja segreguję, a Ty”

2. Zaczynij cenne rzeczy oddzielać od śmieci - zasady segregacji

3. Odpady - segregowane:

- niebezpieczne
- wielkogabarytowe
- zielone

- przeterminowane leki
- sprzęt AGD

oddaj do PSZOK

4. Razem zdziałamy więcej !

5. Więcej na czysty.plock.eu

Znakowanie finansującego

Zakres prac:

- opracowanie merytoryczne spotu;
- wykonanie zdjęć, rysunków,
- opracowanie graficzne spotu,
- montaż materiału,
- emisja.

Poprzez emisję spotu zaapelujemy do mieszkańców by zwrócili uwagę na prawidłową segregację odpadów oraz ograniczanie wytwarzania odpadów.

W celu dotarcia do jak największej liczby odbiorców postawimy na zrozumiały i przystępny język komunikacji, prosty w odbiorze.

Spot będzie dodatkowo emitowany na stronach internetowych i portalach społecznościowych: RCEE w Płocku, Urzędu Miasta Płocka, szkół i przedszkoli w m. Płocku.

Dołożymy wszelkich starań, aby odbiorcy projektu przełamali myślenie w kategorii „oni” i przyjęli perspektywę „ja”.

2. Kampania informacyjne w internecie za pośrednictwem strony www i mediów społecznościowych.

Projekt będzie promowany poprzez:

- stronę internetową www.rceeplock.pl,
- Facebook - <https://www.facebook.com/rceeplock>
- oraz kampanię informacyjną w mediach lokalnych.

Dokumenty programowe opatrzone będą nazwą projektu, informacją o realizatorze, partnerze i finansującym.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
- przygotowanie 30 sekundowego spotu edukacyjnego pn. „Ja segreguję, a Ty ?”	- emisja 30 sekundowego spotu edukacyjnego pn. „Ja segreguję, a Ty ?” na telebimie na terenie miasta Płocka przez 75 dni,	- spot w zapisie .avi; dokumentacja fotograficzna,

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Misją RCEE w Płocku jest dążenie do stanu, w którym obywatele będą świadomi zjawisk i problemów ekologicznych, posiadać będą wiedzę, umiejętności, motywację i chęci niezbędne do działalności na rzecz zrównoważonego rozwoju miast i wsi.

Regionalne Centrum Edukacji Ekologicznej w Płocku od 1993 roku prowadzi edukację ekologiczną szerokiego grona społeczeństwa: dzieci, młodzieży i dorosłych aktywizując ich do działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, kształtując postawy proekologiczne, upowszechniając wiedzę o przyrodzie i jej ochronie.

W dotychczasowej swojej działalności zrealizowaliśmy szereg projektów edukacyjnych o tematyce związanej z m.in. z gospodarką odpadami. Oto niektóre projekty zrealizowane przez RCEE w Płocku:

1. Film, który powstał w ramach projektu pn. "Miasta i wsie chore od smogu - czy tak musi być?" (2020r)

Podstawowym celem filmu jest przekazanie wiedzy w zakresie ochrony powietrza oraz ochrony środowiska przed hałasem. Prezentuje on zagadnienia dotyczące aktualnego stanu powietrza i przyczyny powstawania zanieczyszczeń, ze szczególnym naciskiem na emisję zanieczyszczeń z kominów domów opalanych węglem i drewnem przy użyciu starych kotłów oraz źródeł hałasu.

Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

2. Konkurs dla szkół i przedszkoli z terenu miasta Płocka na lokalną kampanię edukacyjno-informacyjną pn. "Plastik? Rezygnuję. Redukuję. Segreguję" (2020)

Cele konkursu:

-podjęcie działań na terenie przedszkola/szkoły/osiedla na rzecz edukacji ekologicznej ukierunkowanych na problematykę

odpadów z tworzyw sztucznych, ich poprawną segregację oraz recykling zgodnie z hasłem Kampanii Sprzątanie Świata "Plastik? Rezygnuję. Redukuję. Segreguję";

-zwiększenie świadomości ekologicznej ogółu społeczeństwa w zakresie zapobiegania powstawaniu odpadów plastikowych oraz stosowania alternatyw dla używania plastiku w życiu codziennym;

-pogłębianie i utrwalanie wiedzy na temat segregacji odpadów w szczególności odpadów wykonanych z plastiku.

Przedmiotem konkursu było opracowanie relacji/reportażu z przeprowadzonej kampanii edukacyjno-informacyjnej przez klasę, grupę lub placówkę oświatową tj. przedszkole lub szkołę.

Do konkursu łącznie zostało zgłoszonych 15 prac konkursowych, z czego 1 praca z kategorii przedszkola została odrzucona formalnie ze względu na brak karty zgłoszeniowej oraz wymaganych oświadczeń.

Ocenie poddano 14 prac konkursowych z czego Komisja konkursowa wyłoniła łącznie 9 laureatów i 5 wyróżnionych w trzech kategoriach wiekowych.

Nagrody w Konkursie finansowane zostały ze środków: Miasta Płock - Szkoły Podstawowej Nr 14 im. prof. Władysława Szafera w Płocku, ul. Jachowicza 20

3. Pogadanki ekologiczne na temat odpadów i ich prawidłowej segregacji wśród dzieci przedszkolnych z terenu miasta Płocka oraz przeciwdziałanie niskiej emisji (2019). Sfinansowano ze środków Miasta Płock.

Główny cel projektu edukacyjnego pn. "Pogadanki ekologiczne na temat odpadów i ich prawidłowej segregacji wśród dzieci przedszkolnych z terenu miasta Płocka oraz przeciwdziałanie niskiej emisji" było rozwijanie świadomości ekologicznej u 1437 dzieci z 25 przedszkoli z terenu miasta Płocka, poprzez kształtowanie umiejętności segregowania odpadów oraz podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców miasta Płocka poprzez uświadomienie potrzeby dbania o czyste powietrze, walki z niską emisją.

W ramach projektu zrealizowano warsztaty w których wzięło udział 1437 dzieci z 25 przedszkoli z terenu miasta Płocka. Na zakończenie zajęć, każda grupa warsztatowa otrzymała zestaw gier karcianych: "Segregator" i "Komplecik". Kolejnym zrealizowanym działaniem było przygotowanie stoisk edukacyjnych i przeprowadzenia warsztatów „Strefa niskiej emisji” z okazji Międzynarodowego Dnia Ziemi i Światowego Dnia Ochrony Środowiska. Stoisko edukacyjne połączone z warsztatami - czyli "Strefa niskiej emisji" była kompendium wiedzy na temat przyczyn zanieczyszczenia powietrza. To także źródło danych o najbardziej szkodliwych substancjach jakie trafiają do atmosfery przede wszystkim w wyniku nie ekologicznego ogrzewania domów. Warsztaty wzbogacone zostały przygotowaną wystawą ze zdjęciami i rysunkami obrazującymi opisane wskazówki, przykładami prezentowanych treści.

4. Przygoda to przyroda - wakacyjne spotkanie z ekologią (2019).

Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego. Celem głównym projektu "Przygoda to przyroda - wakacyjne spotkanie z ekologią" było podniesienie świadomości ekologicznej dzieci i młodzieży, promowanie aktywnych postaw oraz czynnego wypoczynku połączonego z ochroną przyrody. Istotą projektu było uaktywnianie poprzez proponowane działania i zachęcanie do zmiany nawyków oraz samodzielnego podejmowania inicjatyw na rzecz ochrony przyrody. „Przygoda to przyroda” to pięciodniowe warsztaty ekologiczne połączone z wypoczynkiem, które odbyły się w dniach 22 - 26 lipca 2019r. w Modelowym Wiejskim Centrum Ekoturystyki - Szkolnym Schronisku Młodzieżowym - Zielona Szkoła w Sendeniu oraz Stowarzyszeniu Ekologiczno - Kulturalnym "Ziarno" w Grzybowie. "Przygoda to przyroda - wakacyjne spotkanie z ekologią" to ciekawa i atrakcyjna forma wypoczynku w postaci warsztatów, podczas których dzieci i młodzież nie tylko nabyli nowe umiejętności ale przede wszystkim w atrakcyjny sposób spędziły wakacje - był to wypoczynek połączony z elementami edukacji. W trakcie tematycznych warsztatów w interesujący sposób przybliżyliśmy uczestnikom szacunek do przyrody, środowiska.

5. Pogadanki ekologiczne na temat odpadów (2018). Sfinansowano ze środków Miasta Płock.

Działania:

- "Pogadanki ekologiczne na temat odpadów i ich prawidłowej segregacji wśród dzieci przedszkolnych z terenu miasta Płocka".

W trakcie warsztatów dzieci dowiedziały się: co to są odpady i jak należy z nimi prawidłowo postępować, poznały kolory pojemników służące do segregacji odpadów oraz jakie rodzaje odpadów należy w nich umieszczać, a także dowiedziały się jak postępować z odpadami niebezpiecznymi (zsee, bateriami, lekami).

Dzieci uczestniczyły także w konkursach, których celem jest utrwalenie ww zagadnień - były to powielone karty pracy, kolorowanki, krzyżówki.

- Plakat "Chronię środowisko - segreguję odpady".

6. Edukacja ekologiczna dzieci, młodzieży i dorosłych aktywizująca ich do działań (2018). Sfinansowano ze środków PGO w Płocku.

- Warsztaty dla dzieci i młodzieży szkolnej pn. "Ekopomysł - twórcze warsztaty upcyklingowe",
- Kampania edukacyjna dla dzieci i młodzieży pn. "Ziemia woła SOS",
- Organizacja Kampanii Sprzątanie Świata 2018 - warsztaty dla szkolnych koordynatorów kampanii,
- Konkurs na najlepiej przeprowadzoną kampanię Sprzątanie Świata 2018.

7. Ekopomysł - twórcze warsztaty upcyklingowe (2018).

Celem głównym projektu "Ekopomysł - twórcze warsztaty upcyklingowe" jest zwiększenie aktywności dzieci i młodzieży z Regionu Płockiego w zakresie realizacji zasad zrównoważonej konsumpcji, kształtowanie ekologicznych postaw oraz wykształcenie grona świadomych ekokonsumentów którzy w życiu codziennym będą traktować odpady w swoich gospodarstwach domowych - jeśli już powstaną - jako surowce wtórne podczas 6 m-cy realizacji projektu oraz po jego

zakończeniu.

To program mówiący o tym, jak być świadomym konsumentem, czyli jak mądrze kupować; jak ciekawie wykorzystać używane rzeczy, jak segregować odpady, jak ograniczyć indywidualną konsumpcję.

Skierowany do dzieci i młodzieży odpowiedzialnych za wdrażanie zrównoważonego rozwoju w przyszłości oraz do całych społeczności lokalnych, aby zmienić ich codzienne nawyki oraz zwiększyć świadomość ekologiczną

Działania:

1. Plansze edukacyjne nt. "Jak powinniśmy prawidłowo segregować odpady?", "Co to jest recykling?".

2. Ekopomysł - twórcze warsztaty upcyklingowe

To nie są wszystkie projekty edukacyjne zrealizowane przez RCEE w Płocku – to są przykładowe projekty, które zostały zrealizowane w ciągu minionych dwóch lat, które są zgodne z tematyką konkursu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Opracowanie graficzne i merytoryczne spotu	3 000,00 zł		
2	Emisja spotu pn. „Ja segreguję, a Ty” na ekranie LCD	7 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2021-09-30 12:28:36

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.