

SZYLDPRZEWODNIK

**PŁOCKI KATALOG DOBRYCH PRAKTYK
SZYLDY**



WSTĘP

Opracowanie służy przybliżeniu w przystępny sposób, na podstawie poprawnych realizacji, zasad projektowania i lokalizacji szyldów, szczególnie określonych w Płockiej Uchwale Krajobrazowej. To również zbiór kluczowych wskazówek umożliwiających skuteczną i estetyczną ekspozycję szyldów. Ponadto, w opracowaniu znalazł się praktyczny poradnik ułatwiający dopełnienie wszelkich formalności związanych z ich ekspozycją w przestrzeni publicznej.

Biorąc pod uwagę charakter zabudowy śródmiejskiej w większości przypadków miejscem lokalizacji szyldów są elewacje budynków i właśnie na takich przypadkach koncentruje się niniejszy przewodnik. W opracowaniu zamieszczono płockie szyldy zaprojektowane, wykonane i umieszczone w przestrzeni miasta w oparciu o zasady określone w uchwale. Wśród dobrych praktyk znajdują się szyldy nagrodzone w konkursie „Szyld z klasą 2024” zorganizowanym przez Urząd Miasta Płocka w listopadzie 2024 r.

Mamy nadzieję, że katalog będzie inspiracją dla skutecznych i oryginalnych rozwiązań w zakresie projektowania i komponowania szyldów reklamowych.

Refesat Rewitalizacji i
Estetyzacji Miasta



DOBRE PRAKTYKI

Usytuowanie „dobrego” szyldu to nie tylko kwestia estetyki, ale również odpowiedzialności społecznej, ekologicznej i przestrzegania prawa. Dbałość o te aspekty przyczynia się do tworzenia bardziej przyjaznej i harmonijnej przestrzeni miejskiej, co z kolei pomaga budować pozytywny wizerunek miasta w oczach mieszkańców i turystów.



- ✓ Szyld w postaci kasetonu dostosowany do wielkości pasa reklamowego wyśrodkowany względem witryn. Zachowana neutralna kolorystyka z akcentem kolorystycznym nawiązującym do logo firmy.
- ✓ Litery precyzyjnie wycięte w licu kasetonu, wykończone plexi i podświetlone subtelnym światłem.
- ✓ Wyklejka w witrynach w postaci logotypów o subtelnej formie i niewielkiej powierzchni zapewniającej wgląd do wnętrza lokalu.



Szyldy przedstawiające nazwę i logotyp firmy wyklejone w witrynach z zastosowaniem folii „szronionej”. Ze względu na profil działalności witryny wymagały dodatkowego przysłonięcia folią „szronioną”. Łącznie wszystkie wyklejki stanowią przemyślaną, efektowną kompozycję o neutralnej kolorystyce.



- ✓ Sztyld w postaci liter przestrzennych dostosowany do wysokości pasa reklamowego i wyśrodkowany względem witryn. Szyny montażowe o niewielkim przekroju, w neutralnym kolorze niewyróżniającym się na tle elewacji.
- ✓ Wyklejki w witrynach o przemyślanej formie graficznej i niewielkiej powierzchni zapewniającej wgląd do wnętrza lokalu.
- ✓ Wszystkie elementy identyfikacji wizualnej utrzymane w spójnej, subtelnej kolorystyce, dobrze skomponowanej z wystrojem elewacji.



- ✓ Szyld główny reklamowy w postaci liter przestrzennych o wielkości proporcjonalnej do bryły obiektu. Niewidoczne elementy montażowe. Krój, materiał wykonania i kolorystyka nadają literom atrakcyjną formę wizualną.
- ✓ Grupa kasetonów o ujednoczonej wielkości, materiale wykonania i kolorystyce zamontowana w zwartej kompozycji na elewacji. Kasetony mają estetyczną, minimalistyczną formę i subtelne podświetlenie. Jednolite, ciemne tło kontrastuje z białymi znakami i wpływa pozytywnie na ekspozycję nazw poszczególnych działalności.



Szyld sytuowany w świetle witryny od strony wewnętrznej w formie neonu reklamowego. Szyld prawidłowo skomponowany z aranżacją witryny, zdystansowany od powierzchni szklenia.



- ✓ Szyldy przedstawiające nazwę i logotyp firmy wyklejone w witrynach z zachowaniem monochromatycznej kolorystyki i zrównoważonej kompozycji, uwzględniającej podziały stolarki okiennej.
- ✓ W witrynach wyklejono również elementy reklamowe, które tworzą spójną kompozycję z szyldami i nie przekraczają wyznaczonej w Płockiej Uchwale Krajobrazowej maksymalnej powierzchni ekspozycji, zapewniając tym samym wgląd do wnętrza lokalu.



- ✓ Szyld wyklejony w witrynie utrzymany w jednolitej kolorystyce czerni, o subtelnej, przemyślanej formie graficznej. Niewielka powierzchnia i kompozycja uwzględniająca podziały stolarki okiennej.
- ✓ W sąsiedniej witrynie wyklejono również elementy reklamowe, które tworzą spójną kompozycję z szyldem i nie przekraczają wyznaczonej w Płockiej Uchwale Krajobrazowej maksymalnej powierzchni ekspozycji.



Szyldy wizytówkowe na licu elewacji budynku w formie płaskich tablic na dystansach, zamontowane symetrycznie po obu stronach wejścia do budynku. Wszystkie szyldy wykonane z zachowaniem jednakowej formy, wymiarów, kolorystyki tła i materiałów wykonania.



- ✓ Sztyldy w postaci znaków bez tła dostosowane do wysokości pasa reklamowego i wypośrodkowany względem każdej z witryn, nad którą zostały umieszczone. Montaż bezpośrednio do elewacji za pomocą śrub dystansowych.
- ✓ Wszystkie sztyldy utrzymane w spójnej, subtelnej kolorystyce, tworzą uporządkowaną kompozycję, dobrze skomponowaną z wystrojem elewacji.



- ✓ Szyld prostopadły do lica elewacji w postaci kasetonu reklamowego zamontowanego w pobliżu wejścia do lokalu na ramieniu mocującym w formie stylizowanej.
- ✓ Wyklejki w witrynach o subtelnej formie graficznej i niewielkiej powierzchni zapewniającej wgląd do wnętrza lokalu.



Szyld w postaci liter przestrzennych usytuowanych w świetle witryny od strony zewnętrznej ze względu na brak pasa reklamowego. Szyny montażowe w kolorze ślusarki drzwiowej niekonkurujące z formą szyldu.



- ✓ Szyld w postaci tablicy pełnej usytuowanej na froncie pełnej, murowanej balustrady balkonów nadwieszonych nad pierwszą kondygnacją, wyśrodkowany względem witryny.
- ✓ Szyldy przedstawiające nazwę i logotyp firmy wyklejone w witrynach z zastosowaniem folii „szronionej” z zachowaniem subtelnej formy graficznej, jednnorodnej kolorystyki oraz właściwych proporcji.
- ✓ Wszystkie elementy identyfikacji wizualnej utrzymane w spójnej, subtelnej kolorystyce, dobrze skomponowanej z wystrojem elewacji.



Szyld w postaci kasetonu reklamowego usytuowanego na froncie pełnej, murowanej balustrady balkonów nadwieszonych nad pierwszą kondygnacją.



- ✓ Szyld w postaci kasetonu reklamowego usytuowanego na froncie pełnej, murowanej balustrady balkonów nadwieszonych nad pierwszą kondygnacją.
- ✓ Wyklejki w witrynach o subtelnej formie graficznej i niewielkiej powierzchni zapewniającej wgląd do wnętrza lokalu.



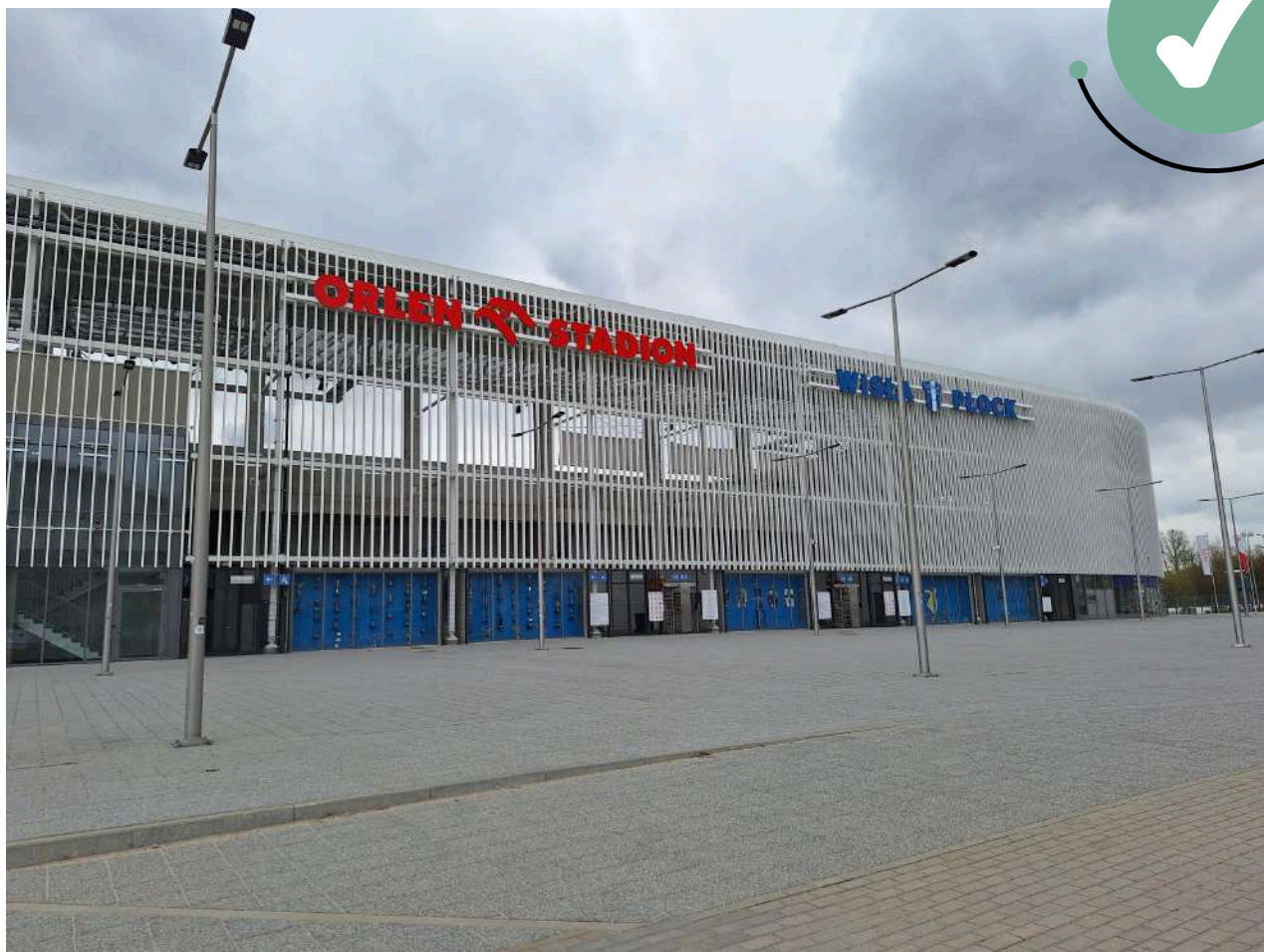
Szyld w postaci muralu umieszczonego na fragmencie elewacji pozbawionej otworów okiennych i drzwiowych. Mural został wykonany z zachowaniem zrównoważonej kompozycji i kolorystyki, jego tematyka nawiązuje do profilu prowadzonej działalności a tło stanowi sylweta Płocka. Logo wkomponowane w mural z zachowaniem prawidłowych proporcji.



Szyld na lambrekinie markizy umieszczonej na elewacji, nad oknami lokalu gastronomicznego funkcjonującego w budynku. Kolorystyka markizy wraz z formą i kolorystyką umieszczonych na niej znaków dopasowana do architektury budynku.



Szyld główny reklamowy w postaci liter przestrzennych o wielkości i lokalizacji dostosowanej do architektury obiektu. Niewidoczne elementy montażowe. Krój, materiał wykonania i kolorystyka nadają literom atrakcyjną formę wizualną.



Szyld główny reklamowy w postaci liter przestrzennych umieszczonych na elewacji stadionu. Wielkość, geometria i lokalizacja szyldu na elewacji została dopasowana do podziałów architektonicznych obiektu. Elementy montażowe zostały dopasowane do kolorystyki i wystroju elewacji.

PAMIĘTAJ !!!

Szyld to tablica lub urządzenie reklamowe informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica lub urządzenie reklamowe się znajduje.

Zasady sytuowania szyldów na terenie Miasta Płocka reguluje **Płocka Uchwała Krajobrazowa**¹. Z jej zapisami można zapoznać się na stronie: <https://puk.plock.eu>.

Wszystkie szyldy powinny być lokalizowane i eksponowane w mieście w oparciu o jej ustalenia. Niejednokrotnie jednak w zależności od rodzaju szyldu i jego lokalizacji należy uzyskać niezbędne pozwolenia wymagane np. przez prawo budowlane lub ustawę o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami.



1. Uchwała Nr 381/XXII/2020 Rady Miasta Płocka z dnia 27 sierpnia 2020 r. w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na obszarze Miasta Płocka (tj. Dz. Urz. Woj. Mazow. z dnia 11.12.2025 r. poz. 10915).

NIEPRZESŁANIANIE ELEWACJI

- Wielkość szyldu dopasuj do kompozycji elewacji oraz jej wystroju architektonicznego i plastycznego. Nośniki reklamowe nie mogą przesłaniać detali architektonicznych oraz drzwi, portali, okien, witryn czy balustrad balkonów.
- Nie przesadzaj z ilością szyldów oraz zachowaj umiar w doborze kolorystyki.



HARMONIJNA KOMPOZYCJA

- Zachowaj spójność szyldu z estetyką otoczenia.
- Szyldy oraz inne elementy informacji wizualnej, umieszczone w obrębie jednego budynku, powinny tworzyć spójną kompozycję poprzez zachowanie podobnej formy, wysokości czy poziomu montażu.



CZYTELNY PRZEKAZ

- Zastosuj odpowiednią wielkość, krój liter oraz kontrast kolorów.
- Treść szyldu oraz jego forma powinna być jasna i czytelna. Jest to szczególnie ważne dla osób z zaburzeniami i ograniczeniami widzenia.



ARANŻACJA WITRYN - WKLEJKI

- Zastosuj przejrzystą, prostą formę graficzną oraz ogranicz się do znaków graficznych w szczególności liter, cyfr, symboli, logo czy logotypów.
- Zastosuj transparentne tło. Zasadna jest również jednolita, stonowana kolorystyka.
- Nie wyklejaj całych witryn. Zapewnij wgląd do wnętrza lokalu i możliwość świadomej, estetycznej aranżacji witryny, która w połączeniu z ciekawym szyldem stanie się najlepszą wizytówką marki i czytelną informacją o prowadzonej działalności. Jest to najprostsza droga do zaintrygowania przechodniów i przyciągnięcia potencjalnych klientów.



OŚWIETLENIE

- Do podświetlenia / oświetlenia szyldu zastosuj światło o stałym natężeniu i stonowanym kolorze. Złą praktyką jest stosowanie światła o zmiennym natężeniu, efekcie błysku i agresywnej kolorystyce.
- Maksymalnie ograniczyć widoczność instalacji zasilających. Okablowanie poprowadzone bezpośrednio na elewacji i przymocowane w prowizoryczny sposób szpeci wygląd budynku. Niedopuszczalne jest prowadzenie kabli na długich odcinkach przez całą szerokość czy wysokość elewacji. Zastosuj podtynkowy montaż przewodów lub poprowadź je bezpośrednio z wnętrza budynku w właściwym punkcie.



ESTETYKA

- Wykonaj szyld starannie, z zastosowaniem trwałych i odpornych materiałów. Unikaj stosowania tworzyw odblaskowych, połyskliwych czy wyklejanie powierzchni kasetonów kolorową, samoprzylepną folią. Właściwymi materiałami nadającymi szyldom atrakcyjny i estetyczny wygląd są aluminium, stal szlachetna, dibond, szkło mleczne i szronione oraz plexi imitujące szkło.
- Zamocuj szyld do ściany punktowo, ograniczając rozmiary i ilość elementów mocujących. Korzystnie prezentują się znaki zamontowane na dystansach, które dodają im lekkości i elegancji, a powstały światłocien, sam lub wzmocniony podświetleniem, dodatkowo wzmacnia przekaz. W celu ograniczenia ilości kotwien możesz zastosować rozwiązanie systemowe w postaci szyn o minimalnym przekroju konstrukcyjnym oraz w neutralnej kolorystyce.
- Zamocuj szyld na czystym, jednolitym tle. Ślady, dziury po kotwieniach i ubytki w tynku po wcześniejszych montażach usuń lub napraw. Stan fasady ma ogromny wpływ na skuteczność przekazu i estetykę prezentacji szyldu.



PRZESTRZEGANIE PRAWA

- Projektując szyld upewnij się czy jego forma, rozmiar i sposób lokalizacji są zgodne z zapisami Płockiej Uchwały Krajobrazowej oraz uzyskaj dodatkowe zgody i pozwolenia np. Miejskiego Konserwatora Zabytków, administracji architektoniczno-budowlanej Urzędu Miasta Płocka, Miejskiego Zarządu Dróg.



ZŁE PRAKTYKI

Przemiany społeczne i gospodarcze, które przyniósł przełom lat 90-tych ubiegłego wieku, bardzo mocno wpłynęły na kształtowanie estetyki przestrzeni publicznej polskich miast, w tym Płocka. Potrzeby związane z szybkim rozwojem usług, handlu i gastronomii w połączeniu z nowymi możliwościami, wprowadziły „świeże” trendy w zakresie usług reklamowych. Na początku spotkały się one z wielkim entuzjazmem, kreowały nową jakość, były symbolem nowych możliwości. Utańczyło się przeświadczenie, że czym większa i bardziej krzykliwa reklama tym lepiej.

Zwiększona dostępność usług reklamowych, gwałtowny rozwój nowych technik wykorzystywanych przy produkcji i presja konkurencji na rynku doprowadziła do stosowania coraz większych powierzchni, gabarytów, ekstrawaganckich form i jaskrawych kolorów, a tym samym narastającego przez lata chaosu reklamowego.

Pomimo podjętych działań na rzecz przywrócenia ładu przestrzennego nadal na naszych ulicach dostrzec można negatywne przykłady sytuowania nośników reklamowych. Nielegalne reklamy nie tylko szpecą estetykę miast, ale także bardzo często stwarzają zagrożenie w ruchu drogowym.



Przeładowanie przestrzeni publicznej nośnikami reklamowymi o agresywnej, jaskrawej kolorystyce, niezharmonizowanej z charakterem elewacji mocno przekształciło krajobraz miasta, zaburzyło czytelność elewacji i przysłoniło walory architektoniczne budynków. Szum informacyjny wkradł się niepostrzeżenie i zdominował wygląd ulic, placów a nawet przestrzeni zieleni miejskiej, zaburzając naszą percepcję oraz poczucie harmonii i estetyki.



Nawet te formy reklamy, które fizycznie nie ingerują w tkanę budynku, jak „wyklejki” niejednokrotnie szczelnie wypełniające całe witryny i inne powierzchnie przeszklone, bardzo mocno zmieniają i szpecą wygląd elewacji.

Kolorowe folie na szybach całkowicie uniemożliwiają wgląd do wnętrza lokalu, a to całkowicie pozbawia możliwości aranżacji witryn, gdzie prawidłowo wyeksponowany towar, dekoracja związana z profilem działalności i dobrze dobrane oświetlenie są w stanie wprowadzić niepowtarzalny klimat i będą najlepszą zachętą dla potencjalnych klientów.



Niedopuszczalne jest zawieszanie banerów na elewacjach i innych płaszczyznach zatrzymujących wzrok w przestrzeni.

SZYLD - KROK PO KROKU

1. Sprawdź swoje możliwości

- Sprawdź, na jakim obszarze (wyznaczonym przez Płocką Uchwałę Krajobrazową) chcesz umieścić szyld.
- Wybierz formę szyldu spośród form dopuszczonych w uchwale krajobrazowej.



Strona internetowa dedykowana
Płockiej Uchwale Krajobrazowej <https://puk.plock.eu>

2. Zaprojektuj

- Zaprojektuj szyld lub zleć wykonanie projektu odpowiedniej osobie.

3. Sprawdź zgodność

- Skonsultuj projekt szyldu z Referatem Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta lub wymagaj tego od wykonawcy projektu.
- Jeśli chcesz zamontować szyld na budynku należącym do miasta, jego spółek i podległych instytucji bądź w pasie drogowym uzyskaj opinię Zespołu ds. Estetyki Miasta.



Kontakt do Referatu Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta
tel. 24 367-17-68, estetyka@plock.eu

opinia plastyczna - <https://nowybip.plock.eu/>
Lista spraw urzędowych

Wydział Strategii, Architektury i Urbanistyki – sprawa WSU-31

4. Zgoda właściciela

- Jeżeli nie jesteś właścicielem budynku uzyskaj jego zgodę na montaż szyldu. Może to być zgoda np. wspólnoty mieszkaniowej, spółdzielni mieszkaniowej lub prywatnych właścicieli.
- Jeśli planujesz montaż szyldu w pasie drogowym (np. nad chodnikiem w formie tzw. „semafora”) to należy uzyskać zezwolenie na zajęcie pasa drogowego w Miejskim Zarządzie Dróg w Płocku.



Miejski Zarząd Dróg w Płocku - <https://mzd-plock.eu/>
Do pobrania → Reklamy

5. Budynek zabytkowy

- Jeśli chcesz umieścić szyld na budynku indywidualnie wpisanym do rejestru zabytków lub figurującym w gminnej ewidencji zabytków albo na budynku współczesnym, który znajduje się na obszarze zespołu urbanistyczno-architektonicznego i warstw kulturowych miasta Płocka, wpisanego do rejestru zabytków dnia 16 stycznia 1959 r. pod numerem 51/182/59 W - uzgodnij wygląd szyldu i uzyskaj decyzję konserwatorską. W przypadku Płocka decyzję taką wydaje Miejski Konserwator Zabytków.



<https://nowybioplock.eu/> - Lista spraw urzędowych
Biuro Miejskiego Konserwatora Zabytków
→ sprawa MKZ-07

6. Zgłoś do urzędu

- Jeśli chcesz zainstalować szyld na budynku objętym ochroną konserwatorską na podstawie indywidualnego wpisu do rejestru zabytków uzyskaj pozwolenie na budowę. W przypadku Płocka decyzję taką wydaje Prezydent Miasta Płocka reprezentowany przez upoważnionych pracowników Referatu Administracji Architektoniczno-Budowlanej w Wydziale Strategii, Architektury i Urbanistyki.

Pozwolenie na budowę - <https://nowybip.plock.eu/>

Lista spraw urzędowych

Wydział Strategii, Architektury i Urbanistyki → sprawa WSU-12



- Jeśli zamierzasz zainstalować szyld na pozostałych budynkach zgłoś taki zamiar do Referatu Administracji Architektoniczno-Budowlanej w Wydziale Strategii, Architektury i Urbanistyki w Urzędzie Miasta Płocka.



Zgłoszenie - <https://nowybip.plock.eu/>

Lista spraw urzędowych

Wydział Strategii, Architektury i Urbanistyki → sprawa WSU-13A

7. Zamontuj

- Wszystkie formalności dopełnione! Możesz zacząć montaż!
- Robiąc to zgodnie z przepisami unikniesz konsekwencji finansowych związanych z karą lub wymianą szyldu.

8. Dbaj i serwisuj

- Twój szyld jest Twoją wizytówką, więc utrzymuj go w czystości.
- Regularna konserwacja wydłuży żywotność urządzenia.





**Opracowanie
Urząd Miasta Płocka
Wydział Strategii, Architektury i Urbanistyki
Referat Rewitalizacji i Estetyzacji Miasta
2026**