

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Płocka
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja "Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej - Młodzi Razem" 09-533 Grzybów 1/2 Forma prawna: fundacja KRS 0000216768	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Iwona Marczak tel. 514 263 249 e-mail: fundusz@młodzirazem.pl

M: 131583/08/2021
URZĄD MIASTA PŁOCKA
 Wydział Kultury i Wspierania Inicjatyw Społecznych
 Referat Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi
 i Wolontariatu
 Punkt korespondencyjny
 Wpłynęło dnia: 2021-08-10
 L.dz. 2644/244 p.c.p.s. *Orta*

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Bądź Eko! Wymień piec węglowy – kampania edukacyjno-informacyjna			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2021-09-01	Data zakończenia	2021-11-29

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Głównym celem projektu pn. "Bądź Eko! Wymień piec węglowy – kampania edukacyjno-informacyjna" jest przeprowadzenie akcji edukacyjnej poprzez umieszczenie w minimum 10 miejscach na terenie m. Płocka komunikatu w formie graffiti zachęcającego mieszkańców miasta do wymiany pieców na takie, które są zgodne z wymaganiami ekoprojektu.

Do końca 2022 roku posiadacze kotłów na węgiel lub drewno, czyli tzw. kopciuchów, które nie spełniają wymogów dla klas 3, 4 lub 5 wg normy PN-EN 303-5:2012, muszą wymienić je na kocioł zgodny z wymogami ekoprojektu. Problem złego stanu powietrza często nie jest utożsamiany ze spalaniem odpadów w domowych piecach. Mieszkańcy nie dostrzegają zagrożenia w paleniu niskiej jakości paliwem przy użyciu starych kotłów, nie dostrzegają znaczenia klasy kotła i stosowanego opału.

Dlatego poprzez kampanię edukacyjno-informacyjną chcemy zaapelować do mieszkańców m. Płocka by zwrócili uwagę na jakość używanych paliw oraz na terminy wymiany kotłów w kontekście uchwały antysmogowej dla Mazowsza. Docelowo pragniemy zwiększyć świadomość społeczną w zakresie jakości powietrza, źródeł zanieczyszczeń powietrza, sposobów zapobiegania emisji zanieczyszczeń oraz ich wpływie na środowisko oraz propagowanie właściwych postaw ekologicznych wśród społeczności m. Płocka.

Planowane działania:

1. Graffiti mleczne pn. Bądź Eko! Wymień piec węglowy

Ilość: 10 sztuk.

Format: 140 x 100 cm.

Technika: technika ekologiczna i nieinwazyjna, jej trwałość zależy od nasilenia ruchu oraz warunków atmosferycznych – max. do 6 miesięcy.

Kolor: czarno-biały

Lokalizacja: chodniki uliczne - miejsca użyteczności publicznej przed budynkami tj. galerii handlowych w Płocku – MAZOVIA, WISŁA, MOSTY, Urzędu Miasta Płocka, na terenie Miejskiego Ogrodu Zoologicznego, przed placówkami oświatowymi w Płocku.

Termin realizacji: wrzesień 2021 r– listopad 2021 r

Działania:

- projekt graffiti;
- realizacja – wykonanie graffiti w miejscach wybranych;
- prezentacja w przestrzeni publicznej graffiti pn. „Bądź Eko! Wymień piec węglowy” - kampanii informacyjnej w ekologicznej technice MILK.

Graffiti mleczne będzie zawierało:

- hasło „ Bądź Eko! Wymień piec węglowy”;
- rysunek pieca wraz z hasłem „NIE TRUJ”;
- adres podstrony Urzędu Miasta Płocka tj. www.czysty.plock.eu zawierającej niezbędne informacje dla mieszkańców Płocka dotyczące spraw ochrony środowiska.

Opis techniki:

Mleczne Graffiti to technika polegająca na nanoszeniu w dowolnym miejscu komunikatu przy pomocy pistoletu natryskowego z 100% biologiczną mieszanką. Do uzyskania oczekiwanego efektu użyte zostaną specjalnie przygotowany wcześniej szablon (zgodnie z projektem), z wykorzystaniem specjalnie przygotowanej organicznej, biodegradowalnej i całkowicie bezpiecznej dla środowiska mieszanki na bazie mleka w proszku i wody oraz naturalnych pigmentów, w ten sposób uzyskamy wymagane kolory. Dodatkowo Mleczne graffiti charakteryzuje się trwałością, raz umieszczony komunikat może być widoczny nawet do 6 miesięcy w zależności od nawierzchni, użytej mieszanki oraz warunków atmosferycznych i ruchu pieszego. Mleczne graffiti jest to ekologiczna i kolorowa alternatywa nadająca się na każdą nawierzchnię. W odróżnieniu do tradycyjnych farb, mleczne graffiti składa się wyłącznie z naturalnych składników dlatego każdy komunikat, który został za pomocą tej techniki naniesiony, zostanie w sposób naturalny i samoistnie usunięty z nawierzchni pod wpływem warunków atmosferycznych.

Zalety

- Oryginalność i innowacyjność.

- Brak ograniczeń technicznych dotyczących nawierzchni.
- Trwałość
- Możliwość zastosowania jednego z 20 dostępnych kolorów.
- W 100% przyjazne środowisko, całkowicie biodegradowalne.

2. Kampania informacyjna w internecie za pośrednictwem strony www i mediów społecznościowych.

Termin realizacji: wrzesień 2021 r– listopad 2021 r

Projekt będzie promowany poprzez:

- stronę internetową www.mlodziirazem.pl,
- Facebook - <https://www.facebook.com/flzplodziirazem>,
- oraz kampanię informacyjną w mediach lokalnych.

Dokumenty programowe opatrzone będą nazwą projektu, informacją o realizatorze, partnerze i finansującym.

Jest to działanie bezkosztowe.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
- przygotowanie 10 graffiti pn. „Bądź Eko! Wymień piec węglowy” - kampanii informacyjnej w ekologicznej technice MILK	- wykonanie w przestrzeni publicznej 10 graffiti pn. „Bądź Eko! Wymień piec węglowy” - kampanii informacyjnej w ekologicznej technice MILK	- elektroniczny zapis graffiti w pliku .pdf; dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja "Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej - Młodzi Razem" swymi działaniami odpowiada na najważniejsze problemy społeczności lokalnych, zarówno dzieci i młodzieży jak i dorosłych realizując również programy z zakresu ochrony przyrody oraz gospodarowania odpadami. Dotychczas zrealizowane projekty z zakresu ochrony przyrody/gospodarowania Odpadami takie jak (wybrane):

I. Segreguj odpady - projekt dofinansowany ze środków Urzędu Miasta Płocka.

Celem głównym projektu było przeprowadzenie działań edukacyjnych, skierowanych do mieszkańców miasta Płocka z wykorzystaniem nośników cyfrowych tj. telebimów i ekranów LCD w autokarach komunikacji miejskiej, promujących nawyk selektywnej zbiórki odpadów oraz wskazywanie konkretnych korzyści płynących z segregowania odpadów.

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. „Segreguj odpady” – spot edukacyjny na telebimach reklamowych led, którego celem było wskazywanie konkretnych korzyści płynących z segregowania odpadów.

Lokalizacja telebimów:

1. ul. Nowy Rynek.
2. galeria Wisła.

Zakres tematyczny spotu:

- Co to jest segregacja i dlaczego warto segregować odpady ?
- Segregowanie to nie wyrzucanie – papier, szkło, tworzywa sztuczne to nie odpady – to wartościowe surowce ...

Większość artykułów, które kupujemy w sklepach jest wykonana z papieru, plastiku, szkła czyli tworzyw, które możemy ponownie wykorzystać (ok. 60 kg makulatury ratuje 1 drzewo, 35 butelek pet to 1 polar, itd.).

- Segreguj po nowemu – zasady segregacji.

2. „Segreguj odpady” – spot na ekranach LCD w komunikacji miejskiej.

Celem spotu było kształcenie umiejętności związanych z prawidłową segregacją odpadów.

Zasięg:

Spot edukacyjny emitowany przez jeden miesiąc na ekranach LCD w komunikacji miejskiej (w 13 autokarach komunikacji miejskiej na 27 nośnikach).

Zakres tematyczny spotu:

1. Co to jest segregacja i dlaczego warto segregować odpady?
2. Kolorystyka pojemników - niebieski - z przeznaczeniem na papier (wskazanie odpadów które powinny trafić do niebieskiego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).
3. Kolorystyka pojemników - żółty - z przeznaczeniem na plastik/metal/opakowania wielomateriałowe (wskazanie odpadów

które powinny trafić do żółtego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).

4. Kolorystyka pojemników - zielony - z przeznaczeniem na szkło (wskazanie odpadów które powinny trafić do zielonego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).

5. Kolorystyka pojemników - brązowy - z przeznaczeniem na odpady biodegradowalne (wskazanie odpadów które powinny trafić do brązowego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).

II. O czyste powietrze dbamy i wodę oszczędzamy

Projekt polegał na przeprowadzenie działań edukacyjnych skierowanych do mieszkańców miasta Płocka z wykorzystaniem nośników cyfrowych tj. ekranów LCD w autokarach komunikacji miejskiej oraz materiałów edukacyjnych w postaci ulotek edukacyjnych, których celem było kształcenie trwałych nawyków i zachowań ekologicznego stylu życia w domu, w szkole i najbliższym otoczeniu, poszanowanie zasobów wody w życiu codziennym.

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. „Czyste powietrze zależy od Ciebie!” – spot na ekranach LCD w komunikacji miejskiej.

Zasięg:

Spot edukacyjny był emitowany przez 6 tygodni na ekranach LCD w komunikacji miejskiej (w 13 autokarach komunikacji miejskiej na 27 nośnikach).

Zakres tematyczny spotu:

1. Źródła zanieczyszczeń powietrza – niska emisja.

2. Skutki zanieczyszczeń powietrza – wpływ na zdrowie.

3. „Co możesz zrobić, żeby powietrze w Twojej okolicy było czyste?” – wymień piec, nie spalaj odpadów, ekologiczne środki transportu, dbaj o zieleń – sadź drzewa.

2. Woda naszym wspólnym dobrem” – ulotka edukacyjna

Nakład: 3 000

Celem ulotki było kształcenie trwałych nawyków i zachowań ekologicznego stylu życia w domu, w szkole i najbliższym otoczeniu, poszanowanie zasobów wody w życiu codziennym.

Zakres tematyczny ulotki:

1. Woda naszym wspólnym dobrem.

2. Sposoby oszczędzania wody.

3. Czy skończy nam się woda?

III. „Ekopomysł twórcze warsztaty upcyklingowe” - projekt dofinansowany ze środków Programu „Decydujesz, pomagamy”.

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. Opracowanie i druk zestawu plansz edukacyjnych - plansza 1: Jak powinniśmy prawidłowo segregować odpady? - 10 szt.; plansza 2: Co to jest upcykling? - 10szt; Dystrybucja plansz edukacyjnych odbyła się trakcie warsztatów – grupy warsztatowe wykorzystały plansze do dalszej edukacji.

2. Warsztaty pn. "Ekopomysł - twórcze warsztaty upcyklingowe" - 10 warsztatów/222 uczestników. Warsztaty odbyły się z udziałem dzieci i młodzieży z 10 jednostek oświatowych. Warsztaty były prowadzone aktywnymi metodami wzbogacone zostały prezentacjami multimedialnymi. Zakres i sposób prowadzenia został dostosowany do grupy odbiorców. Warsztaty zostały podzielone na dwie części: część teoretyczną i część praktyczną. W części teoretycznej zostały uczestnikom przybliżone zasady prawidłowej segregacji odpadów, wyjaśnione pojęcia recykling i upcykling oraz przekazane informacje jak być ekokonsumentem czyli świadomym i odpowiedzialnym konsumentem. Jednak ta część warsztatów nie była wykładem, tylko była prowadzona rozmową kierowaną tzn. uczestnicy warsztatów sami dochodzili do określonych wniosków, do formułowania definicji. Druga część: była to część praktyczna, podczas której uczestnicy warsztatów sami wykonali prace – upcyklingowe.

3. Wystawy 10szt - Każda grupa warsztatowa przygotowała wystawę na której zostały zaprezentowane upcyklingowe prace (wykonane w trakcie warsztatów) oraz zasady segregacji odpadów (plansze edukacyjne). Wystawy zostały przygotowane w miejscach ogólnie dostępnych tak żeby z ich przekazem mogła zapoznać się jak największa liczba odbiorców.

Poprzez realizację projektu zwiększyła się aktywność dzieci i młodzieży z Regionu Płockiego w zakresie zasad zrównoważonej konsumpcji. Ukształtowano ekologiczne postawy oraz wykształcono grono świadomych ekokonsumentów, którzy w życiu codziennym zaczęli traktować odpady jako surowce wtórne. Odbiorcy projektu zdobyli wiedzę, jak mądrze kupować, jak ciekawie wykorzystywać używane rzeczy, jak segregować odpady oraz jak ograniczyć indywidualną konsumpcję.

IV. „Utworzenie infrastruktury terenowej poprzez budowę ścieżek edukacyjno-przyrodniczych służących do edukacji ekologicznej” dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. W ramach zadania utworzono 4 ścieżki edukacyjno-przyrodnicze przy placówkach edukacyjnych, które składają się łącznie z 24 sztuk elementów wyposażenia ścieżki. Tematyka tablic dotyczy rozpoznawania gatunków drzew rodzimych, zawiera informacje dotyczące biologii, morfologii, różnic między gatunkami, na podstawie których rozpoznać można dane drzewo. Ponadto tablice zawierają zdjęcia fauny wraz z opisami gatunków, które objęte zostały ochroną in-situ. Na ścieżkach odbywają się zajęcia dydaktyczne, podczas których uczestnikom prezentowana jest m.in. rola drzew w naszym otoczeniu – Dlaczego warto sadzić drzewa? ze szczególnym naciskiem na jedną z najważniejszych funkcji drzew tj. naturalizacja w wytwarzanych przez człowieka zanieczyszczeń atmosferycznych i pozytywny wpływ na klimat akustyczny.

V. Warsztaty „Ekologicznie w regionie płockim” - dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i

Gospodarki Wodnej w Warszawie. W ramach tego zadania upowszechniano wartości proekologiczne wśród dzieci i młodzieży poprzez realizację warsztatów w formie spływów kajakowych, zajęć rowerowych, pieszych oraz edukacyjnych. Jeden z warsztatów pn. „Zielona energia” dotyczył uzasadnienia działania jakim jest konieczność eliminacji lub ograniczenia ilości substancji zanieczyszczających powietrze. W trakcie warsztatów skupiono się na działaniach przyczyniających się do zmniejszenia emisji zanieczyszczeń do atmosfery, czyli na rozwiązaniach opartych o wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.

VI. „W kontakcie z naturą – aktywna edukacja stacjonarna i terenowa” - dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. Celem projektu było podniesienie świadomości ekologicznej dzieci i młodzieży w zakresie edukacji przyrodniczej, działalności krajoznawczo-turystycznej, przeciwdziałania zmianom klimatu, budowy odnawialnych źródeł energii, oszczędzania energii, racjonalnego gospodarowania energią, racjonalnego gospodarowania odpadami.

Fundacja "Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej - Młodzi Razem" swymi działaniami odpowiada na najważniejsze problemy społeczności lokalnych, zarówno dzieci i młodzieży jak i dorosłych realizując również programy z zakresu ochrony przyrody oraz gospodarowania odpadami. Dotychczas zrealizowane projekty z zakresu ochrony przyrody/gospodarowania Odpadami takie jak (wybrane):

I. Segreguj odpady - projekt dofinansowany ze środków Urzędu Miasta Płocka.

Celem głównym projektu było przeprowadzenie działań edukacyjnych, skierowanych do mieszkańców miasta Płocka z wykorzystaniem nośników cyfrowych tj. telebimów i ekranów LCD w autokarach komunikacji miejskiej, promujących nawyk selektywnej zbiórki odpadów oraz wskazywanie konkretnych korzyści płynących z segregowania odpadów.

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. „Segreguj odpady” – spot edukacyjny na telebimach reklamowych led, którego celem było wskazywanie konkretnych korzyści płynących z segregowania odpadów.

Lokalizacja telebimów:

1. ul. Nowy Rynek.
2. galeria Wisła.

Zakres tematyczny spotu:

- Co to jest segregacja i dlaczego warto segregować odpady ?
- Segregowanie to nie wyrzucanie – papier, szkło, tworzywa sztuczne to nie odpady – to wartościowe surowce ...

Większość artykułów, które kupujemy w sklepach jest wykonana z papieru, plastiku, szkła czyli tworzyw, które możemy ponownie wykorzystać (ok. 60 kg makulatury ratuje 1 drzewo, 35 butelek pet to 1 polar, itd.).

- Segreguj po nowemu – zasady segregacji.

2. „Segreguj odpady” – spot na ekranach LCD w komunikacji miejskiej.

Celem spotu było kształcenie umiejętności związanych z prawidłową segregacją odpadów.

Zasięg:

Spot edukacyjny emitowany przez jeden miesiąc na ekranach LCD w komunikacji miejskiej (w 13 autokarach komunikacji miejskiej na 27 nośnikach).

Zakres tematyczny spotu:

1. Co to jest segregacja i dlaczego warto segregować odpady?
2. Kolorystyka pojemników - niebieski - z przeznaczeniem na papier (wskazanie odpadów które powinny trafić do niebieskiego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).
3. Kolorystyka pojemników - żółty - z przeznaczeniem na plastik/metal/opakowania wielomateriałowe (wskazanie odpadów które powinny trafić do żółtego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).
4. Kolorystyka pojemników - zielony - z przeznaczeniem na szkło (wskazanie odpadów które powinny trafić do zielonego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).
5. Kolorystyka pojemników - brązowy - z przeznaczeniem na odpady biodegradowalne (wskazanie odpadów które powinny trafić do brązowego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).

II. O czyste powietrze dbamy i wodę oszczędzamy

Projekt polegał na przeprowadzeniu działań edukacyjnych skierowanych do mieszkańców miasta Płocka z wykorzystaniem nośników cyfrowych tj. ekranów LCD w autokarach komunikacji miejskiej oraz materiałów edukacyjnych w postaci ulotek edukacyjnych, których celem było kształcenie trwałych nawyków i zachowań ekologicznego stylu życia w domu, w szkole i najbliższym otoczeniu, poszanowanie zasobów wody w życiu codziennym.

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. „Czyste powietrze zależy od Ciebie!” – spot na ekranach LCD w komunikacji miejskiej.

Zasięg:

Spot edukacyjny był emitowany przez 6 tygodni na ekranach LCD w komunikacji miejskiej (w 13 autokarach komunikacji miejskiej na 27 nośnikach).

Zakres tematyczny spotu:

1. Źródła zanieczyszczeń powietrza – niska emisja.
2. Skutki zanieczyszczeń powietrza – wpływ na zdrowie.
3. „Co możesz zrobić, żeby powietrze w Twojej okolicy było czyste?” – wymień piec, nie spalaj odpadów, ekologiczne środki transportu, dbaj o zieleń – sadź drzewa.

2. Woda naszym wspólnym dobrem" – ulotka edukacyjna

Nakład: 3 000

Celem ulotki było kształcenie trwałych nawyków i zachowań ekologicznego stylu życia w domu, w szkole i najbliższym otoczeniu, poszanowanie zasobów wody w życiu codziennym.

Zakres tematyczny ulotki:

1. Woda naszym wspólnym dobrem.
2. Sposoby oszczędzania wody.
3. Czy skończy nam się woda?

III. „Ekopomysł twórcze warsztaty upcyklingowe” - projekt dofinansowany ze środków Programu „Decydujesz, pomagamy”.

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. Opracowanie i druk zestawu plansz edukacyjnych - plansza 1: Jak powinniśmy prawidłowo segregować odpady? - 10 szt.; plansza 2: Co to jest upcykling? - 10szt; Dystrybucja plansz edukacyjnych odbyła się trakcie warsztatów – grupy warsztatowe wykorzystały plansze do dalszej edukacji.

2. Warsztaty pn. "Ekopomysł - twórcze warsztaty upcyklingowe" - 10 warsztatów/222 uczestników. Warsztaty odbyły się z udziałem dzieci i młodzieży z 10 jednostek oświatowych. Warsztaty były prowadzone aktywnymi metodami wzbogacone zostały prezentacjami multimedialnymi. Zakres i sposób prowadzenia został dostosowany do grupy odbiorców. Warsztaty zostały podzielone na dwie części: część teoretyczną i część praktyczną. W części teoretycznej zostały uczestnikom przybliżone zasady prawidłowej segregacji odpadów, wyjaśnione pojęcia recykling i upcykling oraz przekazane informacje jak być ekokonsumentem czyli świadomym i odpowiedzialnym konsumentem. Jednak ta część warsztatów nie była wykładem, tylko była prowadzona rozmową kierowaną tzn. uczestnicy warsztatów sami dochodzili do określonych wniosków, do formułowania definicji. Druga część: była to część praktyczna, podczas której uczestnicy warsztatów sami wykonali prace – upcyklingowe.

3. Wystawy 10szt - Każda grupa warsztatowa przygotowała wystawę na której zostały zaprezentowane upcyklingowe prace (wykonane w trakcie warsztatów) oraz zasady segregacji odpadów (plansze edukacyjne). Wystawy zostały przygotowane w miejscach ogólnie dostępnych tak żeby z ich przekazem mogła zapoznać się jak największa liczba odbiorców.

Poprzez realizację projektu zwiększyła się aktywność dzieci i młodzieży z Regionu Płockiego w zakresie zasad zrównoważonej konsumpcji. Ukształtowano ekologiczne postawy oraz wykształcono grono świadomych ekokonsumentów, którzy w życiu codziennym zaczęli traktować odpady jako surowce wtórne. Odbiorcy projektu zdobyli wiedzę, jak mądrze kupować, jak ciekawie wykorzystywać używane rzeczy, jak segregować odpady oraz jak ograniczyć indywidualną konsumpcję.

IV. „Utworzenie infrastruktury terenowej poprzez budowę ścieżek edukacyjno-przyrodniczych służących do edukacji ekologicznej” dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. W ramach zadania utworzono 4 ścieżki edukacyjno-przyrodnicze przy placówkach edukacyjnych, które składają się łącznie z 24 sztuk elementów wyposażenia ścieżki. Tematyka tablic dotyczy rozpoznawania gatunków drzew rodzimych, zawiera informacje dotyczące biologii, morfologii, różnic między gatunkami, na podstawie których rozpoznać można dane drzewo. Ponadto tablice zawierają zdjęcia fauny wraz z opisami gatunków, które objęte zostały ochroną in-situ. Na ścieżkach odbywają się zajęcia dydaktyczne, podczas których uczestnikom prezentowana jest m.in. rola drzew w naszym otoczeniu – Dlaczego warto sadzić drzewa? ze szczególnym naciskiem na jedną z najważniejszych funkcji drzew tj. naturalizacja w wytwarzanych przez człowieka zanieczyszczeń atmosferycznych i pozytywny wpływ na klimat akustyczny.

V. Warsztaty „Ekologicznie w regionie płockim” - dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. W ramach tego zadania upowszechniano wartości proekologiczne wśród dzieci i młodzieży poprzez realizację warsztatów w formie spływów kajakowych, zajęć rowerowych, pieszych oraz edukacyjnych. Jeden z warsztatów pn. Zielona energia" dotyczył uzasadnienia działania jakim jest konieczność eliminacji lub ograniczenia ilości substancji zanieczyszczających powietrze. w trakcie warsztatów skupiono się na działaniach przyczyniających się do zmniejszenia emisji zanieczyszczeń do atmosfery, czyli na rozwiązaniach opartych o wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.

VI. „W kontakcie z naturą – aktywna edukacja stacjonarna i terenowa” - dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. Celem projektu było podniesienie świadomości ekologicznej dzieci i młodzieży w zakresie edukacji przyrodniczej, działalności krajoznawczo-turystycznej, przeciwdziałania zmianom klimatu, budowy odnawialnych źródeł energii, oszczędzania energii, racjonalnego gospodarowania energią, racjonalnego gospodarowania odpadami.____

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	---------------	-----------	-----------------

1	Opracowanie graficzne – projekt graffiti	3 000,00 zł		
2	Wykonanie w przestrzeni publicznej 10 graffiti pn. „Bądź Eko! Wymień piec węglowy”	7 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/ferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/ferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym w właściwej ewidencji;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2021-08-10 09:09:31

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.