

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Płocka
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu</b>	
Fundacja "Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej - Młodzi Razem" 09-533 Grzybów 1/2 Forma prawna: fundacja KRS 0000216768	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Iwona Marczak tel. 514 263 249 e-mail: fundusz@młodzirazem.pl

M: 13/1587/08/2021  
**URZĄD MIASTA PŁOCKA**  
 Wydział Kultury i Wspierania Inicjatyw Społecznych  
 Referat Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi  
 i Wolontariatu  
 Punkt kalendarzowy: 2021-08-10  
 Wpłynęło dnia .....  
 L.dz. 2644248 podpis ..... Anka.

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Czy wiesz czym oddychasz?			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2021-09-15	Data zakończenia	2021-12-13

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Projekt pn. „Czy wiesz czym oddychasz?” polega na przeprowadzeniu kampanii informacyjno-edukacyjnej skierowanej do mieszkańców miasta Płocka z wykorzystaniem nośnika cyfrowego tj. ekranu LCD.

Głównym celem projektu jest podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców miasta Płocka poprzez uświadomienie potrzeby dbania o czyste powietrze, walki z niską emisją, a także podniesienie ogólnej świadomości ekologicznej i troski o środowisko naturalne. Aby zwiększyć świadomość ekologiczną w zakresie troski o powietrze, niezbędne są działania edukacyjno-informacyjne.

Zgodnie z zapisami uchwały antysmogowej dla piecy na węgiel lub drewno, które nie spełniają wymogów co najmniej klasy 3, 4 lub 5 według normy PN-EN 303-5:2012, muszą być wymienione do końca 2022 roku. Natomiast posiadacze kominków będą musieli wymienić je do końca 2022 roku na takie, które spełniają wymogi ekoprojektu, lub wyposażyć je w urządzenie ograniczające emisję pyłu do wartości określonych w ekoprojekcie.

Nie wszyscy jednak o tym wiedzą lub pamiętają, dlatego istnieje potrzeba prowadzenia ciągłej edukacji społeczeństwa. W tym celu zaplanowaliśmy przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej skierowanej do mieszkańców miasta Płocka z wykorzystaniem nośnika cyfrowego tj. ekranu LCD oraz kampanii w internecie za pośrednictwem strony www i mediów społecznościowych.

Działania:

#### 1. „Czy wiesz czym oddychasz?” – spot edukacyjny na telebimach reklamowych LED.

Zakres merytoryczny spotu:

- Tytuł: Czy wiesz czym oddychasz?”. Skąd zanieczyszczenia?
- Stosuj się do zasad Mazowieckiej Uchwały Antysmogowej.
- Spiesz się! Wymień stary piec! - plansza zachęcająca do wymiany źródła ciepła w celu ograniczenia zanieczyszczeń powietrza oraz terminy.
- Bądźmy razem w walce o czyste powietrze!

Działania:

- opracowanie merytoryczne i graficzne spotu.
- emisja spotu.

Zasięg:

Spot edukacyjny będzie emitowany na telebimiereklamowym LED na terenie miasta Płocka.

Lokalizacja telebimu: Skrzyżowanie ulic Jachowicza i Kilińskiego

Czas pracy telebimu: od godz. 7:00 do 22:00

Cykl wyświetlanych spotów: Pętla 3 minutowa

Czas trwania spotu: Spot 30 sekundowy

Telebim o wymiarach: wielkoformatowy o powierzchni prawie ok. 30 m<sup>2</sup> (8,2x3,6)

Technologia: 3LED

Preferowana rozdzielczość materiałów: 1024x448

Emisja spotu o długości 30 sekund w pętlach 3 minutowych, tj. w godzinach uruchomienia ekranu (7-22) spot wyświetlany będzie 300 razy. Jeżeli na skrzyżowaniu będzie stało tylko 10 aut- osób, zasięg reklamy to 3000 odbiorców dziennie!

LED sprawia, że obraz jest doskonale widoczny o każdej porze i w każdych warunkach atmosferycznych.

Reklama w formie spotu przyciąga wzrok, wyróżnia się spośród statycznych form reklamowych, daje dowolność wyrazu i możliwość niezwykle szybkiej modyfikacji prezentowanych treści.

Spot będzie miał za zadanie uświadomienie jak duże znaczenie ma nowoczesne źródło ciepła dla poprawy jakości powietrza. Będzie zwracał uwagę na najważniejszy powód, dla którego powinniśmy zmienić źródło ciepła na ekologiczne czyli nasze zdrowie i jakość powietrza którym oddychamy.

#### 2. Kampania informacyjna w internecie za pośrednictwem strony www i mediów społecznościowych.

Termin realizacji: wrzesień 2021 r – listopad 2021 r

Projekt będzie promowany poprzez:

- stronę internetową [www.mlodziirazem.pl](http://www.mlodziirazem.pl),
- Facebook <https://www.facebook.com/flzpmiodzirazem>,
- oraz kampanię informacyjną w mediach lokalnych.



Jest to działanie bezkosztowe

Dokumenty programowe opatrzone będą nazwą projektu, informacją o realizatorze, partnerze i finansującym.

Świadomość ekologiczna mieszkańców miasta Płocka jest na niskim poziomie. Wiele osób nie zdaje sobie sprawy ze szkodliwości dla ludzi i środowiska spalania w domowych kotłach węgla kiepskiej jakości albo odpadów (plastikowymi opakowaniami, zużytym obuwiem itp.). Takie wyroby zawierają w sobie wiele szkodliwych substancji, które podczas spalania emitują do środowiska. Dlatego jakość powietrza nad województwem mazowieckim budzi wiele zastrzeżeń. Wg. opracowywanych raportów największym źródłem zanieczyszczenia powietrza na Mazowszu jest niska emisja – spaliny samochodowe, ogrzewanie domów paliwami niskiej jakości czy też spalanie odpadów.

Zdecydowana większość ludzi robi to nieświadomie, patrząc tylko na to, że odpady mają często dużą wartość energetyczną, a nie mają wiedzy, jakie to niesie negatywne skutki. Dlatego istnieje potrzeba realizacji projektu tj. kampanii informacyjno-edukacyjnej, która ma za zadanie uzmysłowić ludziom, jakie konsekwencje dla ich zdrowia i innych osób mają takie zachowania.

Walka z zanieczyszczeniem powietrza to działania na wielu frontach, ale kluczowa w tych działaniach jest edukacja. Dlatego poprzez realizację projektu chcemy wspierać tzw. wychowanie ekologiczne, bo przecież wiele możemy zdziałać sami, zmieniając sposoby postępowania, zmieniając swoje nawyki. Odpowiedzialność za jakość powietrza spoczywa na nas wszystkich.

Projekt będzie skierowany do mieszkańców miasta Płocka.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
- przygotowanie 30sekundowego spotu edukacyjnego pn. „Czy wiesz czym oddychasz?”	- emisja 30 sekundowego spotu edukacyjnego pn. „Czy wiesz czym oddychasz?” na telebimie na terenie miasta Płocka przez 2,5 miesiąca	- spot w zapisie .avi; dokumentacja fotograficzna

#### 5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja "Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej - Młodzi Razem" swymi działaniami odpowiada na najważniejsze problemy społeczności lokalnych, zarówno dzieci i młodzieży jak i dorosłych realizując również programy z zakresu ochrony przyrody oraz gospodarowania odpadami. Dotychczas zrealizowane projekty z zakresu ochrony przyrody/gospodarowania Odpadami takie jak (wybrane):

I. Segreguj odpady - projekt dofinansowany ze środków Urzędu Miasta Płocka.

Celem głównym projektu było przeprowadzenie działań edukacyjnych, skierowanych do mieszkańców miasta Płocka z wykorzystaniem nośników cyfrowych tj. telebimów i ekranów LCD w autokarach komunikacji miejskiej, promujących nawyk selektywnej zbiórki odpadów oraz wskazywanie konkretnych korzyści płynących z segregowania odpadów.

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. „Segreguj odpady” – spot edukacyjny na telebimach reklamowych led, którego celem było wskazywanie konkretnych korzyści płynących z segregowania odpadów.

Lokalizacja telebimów:

1. ul. Nowy Rynek.
2. galeria Wisła.

Zakres tematyczny spotu:

- Co to jest segregacja i dlaczego warto segregować odpady ?
- Segregowanie to nie wyrzucanie – papier, szkło, tworzywa sztuczne to nie odpady – to wartościowe surowce ...

Większość artykułów, które kupujemy w sklepach jest wykonana z papieru, plastiku, szkła czyli tworzyw, które możemy ponownie wykorzystać (ok. 60 kg makulatury ratuje 1 drzewo, 35 butelek pet to 1 polar, itd.).

- Segreguj po nowemu – zasady segregacji.

2. „Segreguj odpady” – spot na ekranach LCD w komunikacji miejskiej.

Celem spotu było kształcenie umiejętności związanych z prawidłową segregacją odpadów.

Zasięg:

Spot edukacyjny emitowany przez jeden miesiąc na ekranach LCD w komunikacji miejskiej (w 13 autokarach komunikacji miejskiej na 27 nośnikach).



Zakres tematyczny spotu:

1. Co to jest segregacja i dlaczego warto segregować odpady?
2. Kolorystyka pojemników - niebieski - z przeznaczeniem na papier (wskazanie odpadów które powinny trafić do niebieskiego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).
3. Kolorystyka pojemników - żółty - z przeznaczeniem na plastik/metal/opakowania wielomateriałowe (wskazanie odpadów które powinny trafić do żółtego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).
4. Kolorystyka pojemników - zielony - z przeznaczeniem na szkło (wskazanie odpadów które powinny trafić do zielonego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).
5. Kolorystyka pojemników - brązowy - z przeznaczeniem na odpady biodegradowalne (wskazanie odpadów które powinny trafić do brązowego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).

II. O czyste powietrze dbamy i wodę oszczędzamy

Projekt polegał na przeprowadzeniu działań edukacyjnych skierowanych do mieszkańców miasta Płocka z wykorzystaniem nośników cyfrowych tj. ekranów LCD w autokarach komunikacji miejskiej oraz materiałów edukacyjnych w postaci ulotek edukacyjnych, których celem było kształcenie trwałych nawyków i zachowań ekologicznego stylu życia w domu, w szkole i najbliższym otoczeniu, poszanowanie zasobów wody w życiu codziennym.

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. „Czyste powietrze zależy od Ciebie!” – spot na ekranach LCD w komunikacji miejskiej.

Zasięg:

Spot edukacyjny był emitowany przez 6 tygodni na ekranach LCD w komunikacji miejskiej (w 13 autokarach komunikacji miejskiej na 27 nośnikach).

Zakres tematyczny spotu:

1. Źródła zanieczyszczeń powietrza – niska emisja.
2. Skutki zanieczyszczeń powietrza – wpływ na zdrowie.
3. „Co możesz zrobić, żeby powietrze w Twojej okolicy było czyste?” – wymień piec, nie spalaj odpadów, ekologiczne środki transportu, dbaj o zieleń – sadź drzewa.

2. Woda naszym wspólnym dobrem” – ulotka edukacyjna

Nakład: 3 000

Celem ulotki było kształcenie trwałych nawyków i zachowań ekologicznego stylu życia w domu, w szkole i najbliższym otoczeniu, poszanowanie zasobów wody w życiu codziennym.

Zakres tematyczny ulotki:

1. Woda naszym wspólnym dobrem.
2. Sposoby oszczędzania wody.
3. Czy skończy nam się woda?

III. „Ekopomysł twórcze warsztaty upcyklingowe” - projekt dofinansowany ze środków Programu „Decydujesz, pomagamy”.

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. Opracowanie i druk zestawu plansz edukacyjnych - plansza 1: Jak powinniśmy prawidłowo segregować odpady? - 10 szt.; plansza 2: Co to jest upcykling? - 10szt; Dystrybucja plansz edukacyjnych odbyła się trakcie warsztatów – grupy warsztatowe wykorzystywały plansze do dalszej edukacji.

2. Warsztaty pn. "Ekopomysł - twórcze warsztaty upcyklingowe" - 10 warsztatów/222 uczestników. Warsztaty odbyły się z udziałem dzieci i młodzieży z 10 jednostek oświatowych. Warsztaty były prowadzone aktywnymi metodami wzbogacone zostały prezentacjami multimedialnymi. Zakres i sposób prowadzenia został dostosowany do grupy odbiorców. Warsztaty zostały podzielone na dwie części: część teoretyczną i część praktyczną. W części teoretycznej zostały uczestnikom przybliżone zasady prawidłowej segregacji odpadów, wyjaśnione pojęcia recykling i upcykling oraz przekazane informacje jak być ekokonsumentem czyli świadomym i odpowiedzialnym konsumentem. Jednak ta część warsztatów nie była wykładem, tylko była prowadzona rozmową kierowaną tzn. uczestnicy warsztatów sami dochodzili do określonych wniosków, do formułowania definicji. Druga część: była to część praktyczna, podczas której uczestnicy warsztatów sami wykonali prace – upcyklingowe.

3. Wystawy 10szt - Każda grupa warsztatowa przygotowała wystawę na której zostały zaprezentowane upcyklingowe prace (wykonane w trakcie warsztatów) oraz zasady segregacji odpadów (plansze edukacyjne). Wystawy zostały przygotowane w miejscach ogólnie dostępnych tak żeby z ich przekazem mogła zapoznać się jak największa liczba odbiorców.

Poprzez realizację projektu zwiększyła się aktywność dzieci i młodzieży z Regionu Płockiego w zakresie zasad zrównoważonej konsumpcji. Ukształtowano ekologiczne postawy oraz wykształcono grono świadomych ekokonsumentów, którzy w życiu codziennym zaczęli traktować odpady jako surowce wtórne. Odbiorcy projektu zdobyli wiedzę, jak mądrze kupować, jak ciekawie wykorzystywać używane rzeczy, jak segregować odpady oraz jak ograniczyć indywidualną konsumpcję.

IV. „Utworzenie infrastruktury terenowej poprzez budowę ścieżek edukacyjno-przyrodniczych służących do edukacji ekologicznej” dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. W ramach zadania utworzono 4 ścieżki edukacyjno-przyrodnicze przy placówkach edukacyjnych, które składają się łącznie z 24 sztuk elementów wyposażenia ścieżki. Tematyka tablic dotyczy rozpoznawania gatunków drzew rodzimych, zawiera informacje dotyczące biologii, morfologii, różnic między gatunkami, na podstawie których rozpoznać można dane drzewo.



Ponadto tablice zawierają zdjęcia fauny wraz z opisami gatunków, które objęte zostały ochroną in-situ. Na ścieżkach odbywają się zajęcia dydaktyczne, podczas których uczestnikom prezentowana jest m.in. rola drzew w naszym otoczeniu – Dlaczego warto sadzić drzewa? ze szczególnym naciskiem na jedną z najważniejszych funkcji drzew tj. naturalizacja w wytwarzanych przez człowieka zanieczyszczeń atmosferycznych i pozytywny wpływ na klimat akustyczny.

V. Warsztaty „Ekologicznie w regionie płockim” - dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. W ramach tego zadania upowszechniano wartości proekologiczne wśród dzieci i młodzieży poprzez realizację warsztatów w formie spływów kajakowych, zajęć rowerowych, pieszych oraz edukacyjnych. Jeden z warsztatów pn. Zielona energia” dotyczył uzasadnienia działania jakim jest konieczność eliminacji lub ograniczenia ilości substancji zanieczyszczających powietrze. w trakcie warsztatów skupiono się na działaniach przyczyniających się do zmniejszenia emisji zanieczyszczeń do atmosfery, czyli na rozwiązaniach opartych o wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.

VI. „W kontakcie z naturą – aktywna edukacja stacjonarna i terenowa” - dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. Celem projektu było podniesienie świadomości ekologicznej dzieci i młodzieży w zakresie edukacji przyrodniczej, działalności krajoznawczo-turystycznej, przeciwdziałania zmianom klimatu, budowy odnawialnych źródeł energii, oszczędzania energii, racjonalnego gospodarowania energią, racjonalnego gospodarowania odpadami.

Fundacja "Fundusz Lokalny Ziemi Płockiej - Młodzi Razem" swymi działaniami odpowiada na najważniejsze problemy społeczności lokalnych, zarówno dzieci i młodzieży jak i dorosłych realizując również programy z zakresu ochrony przyrody oraz gospodarowania odpadami. Dotychczas zrealizowane projekty z zakresu ochrony przyrody/gospodarowania

Odpadami takie jak (wybrane):

I. Segreguj odpady - projekt dofinansowany ze środków Urzędu Miasta Płocka.

Celem głównym projektu było przeprowadzenie działań edukacyjnych, skierowanych do mieszkańców miasta Płocka z wykorzystaniem nośników cyfrowych tj. telebimów i ekranów LCD w autokarach komunikacji miejskiej, promujących nawyk selektywnej zbiórki odpadów oraz wskazywanie konkretnych korzyści płynących z segregowania odpadów.

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. „Segreguj odpady” – spot edukacyjny na telebimach reklamowych led, którego celem było wskazywanie konkretnych korzyści płynących z segregowania odpadów.

Lokalizacja telebimów:

1. ul. Nowy Rynek.

2. galeria Wisła.

Zakres tematyczny spotu:

• Co to jest segregacja i dlaczego warto segregować odpady ?

• Segregowanie to nie wyrzucanie – papier, szkło, tworzywa sztuczne to nie odpady – to wartościowe surowce ...

Większość artykułów, które kupujemy w sklepach jest wykonana z papieru, plastiku, szkła czyli tworzyw, które możemy ponownie wykorzystać (ok. 60 kg makulatury ratuje 1 drzewo, 35 butelek pet to 1 polar, itd.).

• Segreguj po nowemu – zasady segregacji.

2. „Segreguj odpady” – spot na ekranach LCD w komunikacji miejskiej.

Celem spotu było kształcenie umiejętności związanych z prawidłową segregacją odpadów.

Zasięg:

Spot edukacyjny emitowany przez jeden miesiąc na ekranach LCD w komunikacji miejskiej (w 13 autokarach komunikacji miejskiej na 27 nośnikach).

Zakres tematyczny spotu:

1. Co to jest segregacja i dlaczego warto segregować odpady?

2. Kolorystyka pojemników - niebieski - z przeznaczeniem na papier (wskazanie odpadów które powinny trafić do niebieskiego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).

3. Kolorystyka pojemników - żółty - z przeznaczeniem na plastik/metal/opakowania wielomateriałowe (wskazanie odpadów które powinny trafić do żółtego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).

4. Kolorystyka pojemników - zielony - z przeznaczeniem na szkło (wskazanie odpadów które powinny trafić do zielonego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).

5. Kolorystyka pojemników - brązowy - z przeznaczeniem na odpady biodegradowalne (wskazanie odpadów które powinny trafić do brązowego pojemnika oraz tych których nie powinno się tu wrzucać).

II. O czyste powietrze dbamy i wodę oszczędzamy

Projekt polegał na przeprowadzenie działań edukacyjnych skierowanych do mieszkańców miasta Płocka z wykorzystaniem nośników cyfrowych tj. ekranów LCD w autokarach komunikacji miejskiej oraz materiałów edukacyjnych w postaci ulotek edukacyjnych, których celem było kształcenie trwałych nawyków i zachowań ekologicznego stylu życia w domu, w szkole i najbliższym otoczeniu, poszanowanie zasobów wody w życiu codziennym.

W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. „Czyste powietrze zależy od Ciebie!” – spot na ekranach LCD w komunikacji miejskiej.

Zasięg:

Spot edukacyjny był emitowany przez 6 tygodni na ekranach LCD w komunikacji miejskiej (w 13 autokarach komunikacji miejskiej na 27 nośnikach).



Zakres tematyczny spotu:

1. Źródła zanieczyszczeń powietrza – niska emisja.
2. Skutki zanieczyszczeń powietrza – wpływ na zdrowie.
3. „Co możesz zrobić, żeby powietrze w Twojej okolicy było czyste?” – wymień piec, nie spalaj odpadów, ekologiczne środki transportu, dbaj o zieleń – sadź drzewa.

2. Woda naszym wspólnym dobrem” – ulotka edukacyjna

Nakład: 3 000

Celem ulotki było kształcenie trwałych nawyków i zachowań ekologicznego stylu życia w domu, w szkole i najbliższym otoczeniu, poszanowanie zasobów wody w życiu codziennym.

Zakres tematyczny ulotki:

1. Woda naszym wspólnym dobrem.
2. Sposoby oszczędzania wody.
3. Czy skończy nam się woda?

III. „Ekopomysł twórcze warsztaty upcyklingowe” - projekt dofinansowany ze środków Programu „Decydujesz, pomagamy”. W ramach projektu zrealizowano następujące działania:

1. Opracowanie i druk zestawu plansz edukacyjnych - plansza 1: Jak powinniśmy prawidłowo segregować odpady? - 10 szt.; plansza 2: Co to jest upcykling? - 10szt; Dystrybucja plansz edukacyjnych odbyła się trakcie warsztatów – grupy warsztatowe wykorzystaly plansze do dalszej edukacji.

2. Warsztaty pn. "Ekopomysł - twórcze warsztaty upcyklingowe" - 10 warsztatów/222 uczestników. Warsztaty odbyły się z udziałem dzieci i młodzieży z 10 jednostek oświatowych. Warsztaty były prowadzone aktywnymi metodami wzbogacone zostały prezentacjami multimedialnymi. Zakres i sposób prowadzenia został dostosowany do grupy odbiorców. Warsztaty zostały podzielone na dwie części: część teoretyczną i część praktyczną. W części teoretycznej zostały uczestnikom przybliżone zasady prawidłowej segregacji odpadów, wyjaśnione pojęcia recykling i upcykling oraz przekazane informacje jak być ekokonsumentem czyli świadomym i odpowiedzialnym konsumentem. Jednak ta część warsztatów nie była wykładem, tylko była prowadzona rozmową kierowaną tzn. uczestnicy warsztatów sami dochodzili do określonych wniosków, do formułowania definicji. Druga część: była to część praktyczna, podczas której uczestnicy warsztatów sami wykonali prace – upcyklingowe.

3. Wystawy 10szt - Każda grupa warsztatowa przygotowała wystawę na której zostały zaprezentowane upcyklingowe prace (wykonane w trakcie warsztatów) oraz zasady segregacji odpadów (plansze edukacyjne). Wystawy zostały przygotowane w miejscach ogólnie dostępnych tak żeby z ich przekazem mogła zapoznać się jak największa liczba odbiorców.

Poprzez realizację projektu zwiększyła się aktywność dzieci i młodzieży z Regionu Płockiego w zakresie zasad zrównoważonej konsumpcji. Ukształtowano ekologiczne postawy oraz wykształcono grono świadomych ekokonsumentów, którzy w życiu codziennym zaczęli traktować odpady jako surowce wtórne. Odbiorcy projektu zdobyli wiedzę, jak mądrze kupować, jak ciekawie wykorzystywać używane rzeczy, jak segregować odpady oraz jak ograniczyć indywidualną konsumpcję.

IV. „Utworzenie infrastruktury terenowej poprzez budowę ścieżek edukacyjno-przyrodniczych służących do edukacji ekologicznej” dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. W ramach zadania utworzono 4 ścieżki edukacyjno-przyrodnicze przy placówkach edukacyjnych, które składają się łącznie z 24 sztuk elementów wyposażenia ścieżki. Tematyka tablic dotyczy rozpoznawania gatunków drzew rodzimych, zawiera informacje dotyczące biologii, morfologii, różnic między gatunkami, na podstawie których rozpoznać można dane drzewo. Ponadto tablice zawierają zdjęcia fauny wraz z opisami gatunków, które objęte zostały ochroną in-situ. Na ścieżkach odbywają się zajęcia dydaktyczne, podczas których uczestnikom prezentowana jest m.in. rola drzew w naszym otoczeniu – Dlaczego warto sadzić drzewa? ze szczególnym naciskiem na jedną z najważniejszych funkcji drzew tj. naturalizacja w wytwarzanych przez człowieka zanieczyszczeń atmosferycznych i pozytywny wpływ na klimat akustyczny.

V. Warsztaty „Ekologicznie w regionie płockim” - dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. W ramach tego zadania upowszechniano wartości proekologiczne wśród dzieci i młodzieży poprzez realizację warsztatów w formie spływów kajakowych, zajęć rowerowych, pieszych oraz edukacyjnych. Jeden z warsztatów pn. Zielona energia” dotyczył uzasadnienia działania jakim jest konieczność eliminacji lub ograniczenia ilości substancji zanieczyszczających powietrze. w trakcie warsztatów skupiono się na działaniach przyczyniających się do zmniejszenia emisji zanieczyszczeń do atmosfery, czyli na rozwiązaniach opartych o wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.

VI. „W kontakcie z naturą – aktywna edukacja stacjonarna i terenowa” - dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Warszawie. Celem projektu było podniesienie świadomości ekologicznej dzieci i młodzieży w zakresie edukacji przyrodniczej, działalności krajoznawczo-turystycznej, przeciwdziałania zmianom klimatu, budowy odnawialnych źródeł energii, oszczędzania energii, racjonalnego gospodarowania energią, racjonalnego gospodarowania odpadami. \_\_\_

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Opracowanie graficzne i merytoryczne spotu	3 000,00 zł		
2	Emisja spotu pn. „Czy wiesz czym oddychasz?” na ekranie LCD	7 000,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00 zł</b>	<b>10 000,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/Właściwą ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

Data: 2021-08-10 09:11:14

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.