

Regulacje prawne

Zgodnie z art. 29 ust. 3 pkt 3 lit. C, w związku z art. 29 ust.7 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane instalowanie tablic i urządzeń reklamowych przy obiekcie budowlanym wpisanym do rejestru zabytków wymaga uzyskania **pozwolenia na budowę** – do wniosku o decyzję o pozwoleniu na budowę należy dołączyć **pozwolenie właściwego wojewódzkiego konserwatora zabytków** wydane na podstawie przepisów o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami.

Instalowanie tablic i urządzeń reklamowych, z wyjątkiem reklam świetlnych i podświetlanych usytuowanych poza obszarem zabudowanym w rozumieniu przepisów o ruchu drogowym wymaga dokonania **zgłoszenia**.

W obu ww. przypadkach właściwym organem jest starosta – w Płocku jest to Prezydent Miasta Płocka reprezentowany przez upoważnionych pracowników Wydziału Strategii, Architektury i Urbanistyki.

Zgodnie art. 36 ust. 1 pkt 1, 2 i 10 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami umieszczanie na zabytku wpisanym do rejestru: urządzeń technicznych, tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, a także prowadzenie prac konserwatorskich, restauratorskich lub robót budowlanych przy zabytku wpisanym do rejestru oraz wykonywanie robót budowlanych w otoczeniu zabytku wymaga **pozwolenia wojewódzkiego konserwatora zabytków**. W przypadku Płocka decyzje taką wydaje Miejski Konserwator Zabytków.

Zgodnie art. 40 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych umieszczenie w pasie drogowym reklam wymaga **zezwolenia zarządcy drogi** wydanego w drodze decyzji administracyjnej, o ile zajęcie pasa drogowego następuje na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg.

Zgodnie z § 293 Rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 12 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie, tablice informacyjne, reklamy i podobne urządzenia oraz dekoracje powinny być tak usytuowane, wykonane i zamocowane, aby nie stanowiły zagrożenia bezpieczeństwa dla użytkowników budynku i osób trzecich. Urządzenia oświetleniowe, w tym reklamy, umieszczone na zewnątrz budynku lub w jego otoczeniu nie mogą powodować uciążliwości dla jego użytkowników ani też przechodniów i kierowców. Jeżeli światło skierowane jest na elewację budynku zawierającą okna, natężenie oświetlenia na tej elewacji nie może przekraczać 5 luksów w przypadku światła białego i 3 luksów w przypadku światła kolorowego lub światła o zmieniającym się natężeniu, błyskowego, ewentualnie pulsującego.

Zgodnie z § 14a ust. 3 Rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 16 sierpnia 1999 r. w sprawie warunków technicznych użytkowania budynków mieszkalnych na budynku mieszkalnym wielorodzinnym mogą być instalowane urządzenia i nośniki reklamowe oraz inne urządzenia niezwiązane z użytkowaniem budynku lub mieszkania, o ile nie ograniczają oświetlenia dziennego mieszkania.